

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi membuat masyarakat harus mengenal dan mulai selalu berhubungan dengan internet. Mulai dari kepentingan pekerjaan sampai dengan kepentingan hiburan, kepercayaan masyarakat saat ini mulai meningkat terhadap internet. Dunia Maya yang kini sudah menjelma menjadi dunia nyata berhasil menciptakan gaya hidup baru. Internet adalah sekumpulan jaringan yang terhubung satu dengan lainnya, dimana jaringan menjadikan sambungan menuju Global Informasi . Internet bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, oleh siapa saja, dimana saja, kapan pun kita mau menggunakannya. Berbagai macam teknologi internet bisa digunakan, salah satunya adalah world wide web (atau selanjutnya disebut “web”). *Website* atau web merupakan kumpulan dari halaman-halaman yang berhubungan dengan file-file lain yang saling terkait . Dalam sebuah *website* terdapat satu halaman yang dikenal dengan sebutan *home-page*. *Homepage* adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi sebuah *website* .

Manfaat *website* salah satunya adalah dalam pemberian informasi tentang penjualan peralatan komputer yang tersedia dan pemesanan peralatan computer secara online atau yang biasanya disebut *e-commerce*. *E-commerce* merupakan segala sesuatu yang berkaitan dengan transaksi jual beli yang dilakukan secara digital dengan menggunakan komputer yang terhubung dengan jaringan internet.

E-commerce juga akan merubah semua kegiatan marketing dan sekaligus memangkas biaya-biaya operational untuk kegiatan penjualan.

Toko Bougenvile Computer Service Center selama ini, transaksi jual beli hanya dilakukan secara manual yaitu seperti pencatatan penjualan barang di buku penjualan toko dan bukti pembelian dan pembayaran menggunakan faktur atau kwitansi dan semua informasi yang dihasilkan tentang penjualan peralatan computer juga tidak selalu akurat. Untuk itu, dengan adanya website pemasaran dan pemesanan diharapkan Toko Bougenvile Computer Service Center dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggannya dan membantu memudahkan pemilik toko dalam hal pengolahan data. Sehingga data yang dihasilkan lebih akurat dan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis mencoba merancang pembuatan sistem informasi dalam bentuk laporan skripsi dengan judul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BOUGENVILE COMPUTER SERVICE CENTER LUBUK BASUNG BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka dapat di temukan permasalahan-permasalahan yang ada sebagai berikut :

1. Apakah aplikasi *website* yang dirancang dapat membantu dalam proses pemesanan dan pemasaran penjualan peralatan komputer secara online pada Toko Bougenvile Computer Service Center?
2. Apakah *website* yang dirancang bisa meningkatkan penjualan produk pada Toko Bougenvile Computer Service Center?
3. Bagaimana merancang sebuah *website* pemasaran dan pemesanan yang interaktif dan lebih *user friendly* sehingga dapat memberikan reaksi timbale balik dengan *user*?
4. Apakah database yang dibangun dapat menyimpan data penjualan dengan baik dan apakah informasi yang dihasilkan bisa memenuhi kebutuhan pelanggan?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan uraian perumusan masalah yang telah diungkapkan sebelumnya, terlihat bahwa masih terdapat kekurangan-kekurangan yang menjadi masalah. Dalam hal ini, maka dapat penulis mengemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yaitu:

1. Dengan adanya sistem pemesanan barang elektronik berbasis web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP. Dapat membantu dalam proses promosi data penjualan Peralatan Komputer secara Elektronik pada Toko Bougenvile Computer Service Center.

2. *Website* yang dirancang diharapkan bisa meningkatkan penjualan produk pada Toko Bougenvile Computer Service Center sehingga bisa meningkatkan keuntungan bagi pemilik toko.
3. *Website* ini didesain semenarik mungkin dan bersifat *user friendly* agar memudahkan *user* untuk mengakses konten-konten yang ada.
4. Dengan adanya database pada sistem ini, maka pengarsipan data-data lebih efisien karena tidak banyak memakan tempat dan biaya. Serta, *website* yang dirancang bisa memberikan informasi yang akurat tentang produk yang disediakan oleh Toko Bougenvile Computer Service Center sehingga kebutuhan pelanggan dapat terpenuhi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai acuan atau referensi untuk melanjutkan penelitian berikutnya.
- b. Sebagai bentuk penerapan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat.
- c. Bagi kampus diharapkan penelitian ini bisa memberikan nama baik bagi kampus sehingga dapat meningkat minat mahasiswa untuk kuliah di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Bagi Penulis

- a. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh saat kuliah di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang ke dalam bentuk yang lebih nyata.
- b. Untuk mengetahui permasalahan-permasalahan yang dialami oleh Toko Bougenvile Computer Service Center dalam proses promosi dan pengolahan data penjualan.
- c. Membantu pihak toko dalam membuat sebuah sistem informasi promosi dan pemesanan Peralatan Komputer berbasis web yang efektif dan efisien, sehingga bisa membantu pemilik toko dalam pembuatan laporan penjualan.

Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan akan terbantu dalam melakukan promosi produk yang dijual.
- b. Diharapkan aplikasi yang dirancang bisa membantu pihak perusahaan dalam menambah area pemasaran dan peningkatan transaksi.
- c. Bisa menambah pendapatan perusahaan.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Agar pembahasan yang dilakukan lebih terarah dan sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka peneliti membatasi masalah pada perancangan *website* pemasaran dan pemesanan pada Toko Bougenvile Computer Service Center menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL adapun batasan masalah yang dihadapi yaitu terdapat pada saat pengiriman barang karena tidak adanya jasa pengiriman barang dengan bobot besar yang dapat mengirimkan barang keseluruh indonesia, maka dari itu adanya batasan masalah pada saat

pengiriman dan ruang lingkup pengiriman barang hanya dibatasi sebatas dalam Provinsi Sumatera barat khususnya Kota Lubuk Basung.

1.6 Tinjauan Umum

1.6.1 Sejarah Berdirinya Toko Bougenvile Computer Service Center

Toko Bougenvile Computer Service Center adalah toko yang bergerak dalam jual beli peralatan komputer. Toko ini didirikan pada tahun 2003 yang di rintis oleh Bapak M. Yamin Idroes. Toko Bougenvile Computer Service Center berlokasi di jalan Gajah Mada No 25 Pasar Ilir Lubuk Basung Kabupaten Agam. Toko Bougenvile Computer Service Center dipimpin langsung oleh Bapak M. Yamin Idroes dan dibantu oleh beberapa orang karyawan.

1.6.2 Struktur Organisasi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, pemilik toko yang juga merangkap sebagai pimpinan dibantu oleh beberapa orang karyawan yang memiliki wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Berikut struktur organisasi Toko Bougenvile Computer Service Center yang terlihat pada gambar 1.1 dibawah ini :



Sumber: Toko Bougenvile Computer Service Center

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.6.3 Tugas Masing-Masing Bagian

Pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian, sebagaimana yang tertera didalam struktur organisasi Toko Bougenvile Computer Service Center adalah sebagai berikut:

a. Pimpinan

Tugas seorang pimpinan adalah:

1. Orang yang bertanggung jawab dalam mengontrol dari setiap kegiatan yang berjalan pada Toko Bougenvile Computer Service Center.
2. Melakukan pengawasan terhadap kinerja karyawannya.
3. Bertanggung jawab terhadap pengambilan keputusan dalam kegiatan operasional toko.
4. Mengelola keuangan Toko Bougenvile Computer Service Center.

b. Bagian Pengiriman

Tugas karyawan bagian pengiriman adalah sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab untuk setiap barang yang dikirim kepada konsumen dan barang harus sampai pada tujuan pengiriman.
2. Bertanggung jawab mengirimkan barang, jika ada permintaan dari karyawan bagian pemasaran.
3. Membuat laporan persediaan barang, jika telah selesai mengirimkan barang dan nantinya diserahkan kepada pimpinan.

d. Bagian Pemasaran

Karyawan bagian pemasaran memiliki tugas sebagai berikut:

1. Memiliki tanggung jawab untuk melayani konsumen.
2. Bertanggung jawab terhadap setiap transaksi yang dilakukan dengan konsumen.
3. Bertanggung jawab untuk melakukan permintaan kepada karyawan bagian pengiriman, untuk mengantarkan barang kepada konsumen jika telah melakukan transaksi.
4. Memberikan laporan kepada pimpinan terhadap setiap kegiatan yang berjalan pada TokoBougenvile Computer Service Center.

e. Bagian Keuangan

Orang yang bertugas pada bagian keuangan toko adalah seorang kasir.

Tugas yang harus dilakukan kasir adalah sebagai berikut:

1. Bertanggung jawab untuk masalah keuangan, baik uang masuk maupun uang keluar.

2. Bertugas untuk membuat laporan penjualan dan laporan keuangan Toko Bougenvile Computer Service Center, yang nantinya akan dapat dilihat saat diperlukan.
3. Menerima pembayaran dari konsumen untuk setiap pembelian barang.

f. Bagian Teknisi

Tugas bagian teknisi adalah sebagai berikut:

1. Bertugas untuk melayani keluhan customer atas kendala yang terjadi.
2. Bertugas untuk melakukan service atau perbaikan atas keluhan yang terjadi.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Sistem

Sistem merupakan gabungan dari berbagai elemen atau unsur yang saling melengkapi dan bekerja sama untuk mencapai suatu target atau tujuan atau kegiatan yang dilakukan bersama-sama untuk mencapai suatu sasaran tertentu. (Heriyanto, 2018).

Suatu sistem dapat didefinisikan sebagai suatu kesatuan yang terdiri atau lebih komponen atau subsistem yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan. Sebagai contoh, raket dan pemukul bola kasti (masing-masing sebagai elemen) tidak bisa membentuk sebuah sistem, karena tidak ada sistem permainan olahraga yang memadukan kedua peralatan tersebut, (Guswandi, 2017).

2.1.1. Sistem Informasi

Sesungguhnya, yang dimaksud dengan sistem informasi tidak harus melibatkan komputer. Sistem informasi yang menggunakan komputer bias disebut sistem informasi berbasis komputer (Computer Based Information Systems atau CBIS). Dalam praktik, istilah sistem informasi lebih sering dipakai tanpa embel-embel berbasis komputer walaupun dalam kenyataannya komputer merupakan bagian yang penting. Di buku ini, yang dimaksudkan dengan sistem informasi adalah sistem informasi yang berbasis komputer, (Abdul Kadir, 2018).