

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Aktivitas dunia perdagangan pada saat sekarang ini masih ada yang melakukan penawaran secara langsung. Terjadinya wabah yang menyerang diberbagai penjuru dunia yaitu virus Covid-19 membuat berbagai usaha mengalami kendala seperti penurunan nilai jual yang tentunya sangat berpengaruh dengan pendapatan para usahawan. Dengan pemerintah mengeluarkan aturan Social Distancing maka penggunaan pasar sebagai media perantara antara penjual dan pembeli mengalami perubahan drastis terutama barang handmade. Barang handmade merupakan hasil karya seseorang dengan menggunakan tangan tanpa dibuat masal oleh mesin.

Penggunaan internet menjadi sangat efektif pada saat sekarang ini ,dikarenakan masyarakat dapat mematuhi protokol kesehatan dan terhindar dari virus Covid-19 serta sangat mudah dalam penggunaannya, yang tentunya hampir semua lapisan masyarakat mengenali dan menggunakan internet di kehidupan sehari hari. Dengan pesatnya perkembangan internet menjadi suatu bentuk peluang besar untuk mengembangkan usaha bagi usahawan dalam menawarkan produk secara online kepada pembeli tanpa perlu tatap muka dan dengan cakupan pemasaran suatu produk akan menjadi lebih luas. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, serta melihat produk-produk dan memesannya secara online.

Sampai saat ini masih banyak usahawan produk handmade yang masih menggunakan sistem transaksi manual dan pemasaran yang masih tradisional. Maka dari itu berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis bermaksud melakukan perancangan sistem penjualan sebagai media promosi barang handmade. Konsep perancangan sistem ini dituangkan dalam sebuah skripsi dengan judul :

“RANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN BARANG HANDMADE MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan sebagai media promosi ini agar mudah dikenal masyarakat?
2. Bagaimana merancang sistem informasi ini menjadi alternatif dalam penjualan yang dapat menguntungkan bagi kedua belah pihak?
3. Bagaimana sistem penjualan sebagai media promosi dapat menjadi alternatif yang baik dengan kondisi Covid-19?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dugaan sementara dari penelitian ini yaitu diharapkan :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan sebagai media promosi diharapkan produk mudah dikenal oleh masyarakat,
2. Dengan adanya sistem informasi penjualan sebagai media promosi diharapkan dapat memberikan keuntungan serta meminimalisir biaya yang akan dikeluarkan,
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan sebagai media promosi diharapkan dapat menjadi alternatif yang baik untuk kondisi penjualan pada masa Covid-19

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tercapai sesuai harapan, maka penulis memberikan pembatasan masalah terhadap sistem yang dibuat, yaitu:

1. Dalam proses perancangan sistem informasi ini menggunakan metode *waterfall*.
2. Sistem informasi penjualan sebagai media promosi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP dan Database MYSQL*.
3. Dalam proses implementasi proses menggunakan data dari Talang Barueh.

4. Penyajian sistem informasi penjualan ini hanya terbatas terhadap meningkatkan nilai jual barang handmade.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi penjualan sebagai media promosi sehingga penjualan produk dapat dikenal oleh masyarakat dengan cakupan yang lebih luas serta meminimalisir biaya produksi yang akan dikeluarkan,
2. Mengembangkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan,
3. Sistem informasi penjualan sebagai media promosi dirancang untuk alternatif yang baik dalam kondisi Covid-19

1.6 Manfaat penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penulis

Menambah pengalaman dan wawasan dalam pemanfaatan teknologi informasi serta dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama masa perkuliahan kedalam suatu sistem yang dibutuhkan

2. Program studi

Sistem informasi penjualan sebagai media promosi ini memperluas kemampuan berbisnis bagi pemakainya, serta mempermudah masyarakat luas untuk mengenali bermacam produk yang ditawarkan

3. Produsen (Talang Barueh)

Memberikan kemudahan bagi produsen dalam melakukan promosi serta penjualan barang yang ditawarkan