

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. T. (2020). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Agustiani, F. N., & Sadana. (2019). Pengaruh Manajemen Talenta dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 100–131.
- Alexander, M. J. S., Soegoto, A. S., Roring, F., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). STRATEGI SEGMENTING TARGETING POSITIONING TERHADAP VOLUME PENJUALAN UNIT MOBIL MITSUBISHI XPANDER DI PT . BOSOWA BERLIAN MOTOR MANADO. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 22(1), 84–95.
- Andhini. (2019). Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada E-commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23.
- Ariq, F., Muna, N., & Fahrezy Syumantra, R. (2021). SEGMENTING, TARGETING AND POSITIONING ANALYSIS FOR FORMULATING ASAHAN GLOBAL MARKETING STRATEGY “OPAK Crackers.” *International Journal of Social Research (Internationaljournallabs.Com)*, 2015(August 2015), 91–100.
- Astri, F. (2022). PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET SAHABAT RPK UMI DI TERMINAL PASAR BUMI HARAPAN TOLITOLI. *Management Analysis Journal*, 10(1), 21–26.
- Dr. Vladimir, V. F. (2018). ANALISIS PENGARUH SEGMENTASI PASAR

TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV REGINA MOTOR SUMEDANG. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.

- Engel. (2018). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KARTU PERDANA INDOSAT OOREDOO PADA PT.MITRA BISNIS SELULER CABANG LAHAT. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.*
- Ge, Z., & Chen. (2019). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2019). Analysis of Price, Promotion, and Service Quality To Consumer Satisfaction on Manado Grace Inn Hotel. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1322.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGGIO>
- Hanafi, B. D., & Yohana, C. (2019). PENGARUH MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA, TERHADAP KINERJA KARYAWAN, DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT BNI LIFEINSURANCE. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*. <https://doi.org/10.21009/jped.005.1.6>
- Harianto, D. dk. (2019). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.

- Hermawan. (2018). Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Imah Babaturan Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Joel, G. (2019). Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek yamaha mio di kota Manado. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)Urnal Manajemen Indonesia*, 2(3), 1463–1472.
- Laia, S. (2021). PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI UD.LIS TELUK DALAM KABUPATEN NIAS SELATAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 6(2), 36–46.
- Lampengan, P., Massie, J. D. D., & Roring, F. (2019). beli pengguna online shop zalora pada mahasiswa fakultas the influence of consumer motivation , trust , and attitude to buying interest of users zalora online shop , students of faculty of economics and. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 7(4).
- Lasander, C. (2019). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 284–293.
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, J. (2019). *Service Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Lubis, R. (2021). PENGARUH SEGMENTASI PASAR DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI PT. MUTIFA MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4, 388–400.
- Mahendra, I., & Surya, I. (2019). Pengaruh Iklim Organisasi, Motivasi Kerja Dan Keadilan Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(9), 242659.
- Mudiantono. (2019). Analisis pengaruh brand ambassador, kualitas produk dan harga

- terhadap brand image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(9), 1–12.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 19.
- Mukti, A. H. (2018). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT (POS) TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN DAMPAKNYA. *Scholars Journal of Economics, Business and Management (SJEEM)*, 1, 19–26.
- Musa, M. I., Haeruddin, M. I. M., Haeruddin, M. I. W., & Burhan, M. I. (2020). Analysis of segmentation, targeting, and positioning in the hospitality sector: The case of Paputo Beach Cafe. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(4), 1–20.
- Ningsih, F. Y. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Pembiayaan Mikro Pada PT. BRI Syariah KCP Muara Bungo. *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 2(2), 40–52. <https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v2i2.211>
- Novia, M. A., & Semmaila. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *International Journal of Science, Technology & Management*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Nurchahyo, F., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada Restoran McDonald’s Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/621/632>

- Nurjanah, R., Rofaida, R., & Suryana, S. (2019). Kepribadian Karyawan Dan Budaya Organisasi: Faktor Determinan Keterikatan Karyawan (Employee Engagement). *Jurnal Manajemen*, 20(2), 310. <https://doi.org/10.24912/jm.v20i2.50>
- Permana, M. V. (2020). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 115–131. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2756/2814>
- Prabowo, Y. W. (2018). Pengaruh celebrity endorser terhadap minat beli (Survei pada Pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 14(2), 1–7.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Pusriadi, T., & Darma, D. C. (2020). Pengaruh Talent Management Dan Employee Engagement Terhadap Employee Capabilities: Studi Pada Karyawan Pt. Bintang Wahana Tata. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 54. <https://doi.org/10.30587/jre.v3i1.1317>
- Putra, P. D. P., & Sriathi, A. A. A. (2019). Pengaruh Perceived Organizational Support Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4800–4828.
- Rachmadinata, N. S., & Ayuningtias, H. G. (2019). Pengaruh Manajemen Talenta Terhadap Kinerja Karyawan Lintasarta Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(3), 197. <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i3.1156>
- Rafikasari, T. (2021). Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Furniture. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama*,

10, 1–18.

- Rufliansah, F. F. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Saidani, B., & Arifin, S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Saputro, G. B., & Siagian, H. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 5(3), 1–8.
- Sari, N. (2020). PENGARUH SEGMENTASI , TARGETING DAN POSITIONING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CV MANSION PROPETI SURABAYA. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)Urnal Manajemen Indonesia Jurnal Manajemen Bisnis*, 008.
- Saridewi, M. (2021). Pengaruh Brand Ambassador (Visibility, Creadibility), dan Celebrity Endorsement terhadap Brand Image Produk Batam Ogura Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 1–15.
- Sasangka, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 129–154. <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp129-154>
- Setiawan, A. (2018). Pengaruh Promosi Jabatan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Pegawai Di Lingkungan Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 8(2), 191–203.

<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/akuntansibisnisdanpublik/article/view/246>

- Setyo, P. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Sharon, F., & Meilinda. (2018). Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Dan Café Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 90(6), 390–404.
- Suharto, C. A. A. (2020). Analisis pengaruh citra merek, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada pt. remaja jaya mobilindo manado. *Urnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(3), 209–221.
- Tanjung, S. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di Toko Ud. Maya Gunungt Tua Kecamatan Padang Bolak Kabupaten *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(3), 115–121.
<http://journal.ipts.ac.id/index.php/MISI/article/download/3008/1933>
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Vimandita, A., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Roti Aroma Bakery. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis.*, 2(1), 68–76.
- Widyawati, N., Puspa Dina, M., & Prasetyoriini, J. (2020). Analisis Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di Perusahaan Manufaktur. *Spirit Pro Patria (E-Journal)*, 6(1), 25–35.
- Yusron, S. (2018). Pengaruh celebrity endorser terhadap minat beli melalui citra merek sebagai variabel intervening pada pengguna kosmetik pixy di toko aster malang. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 51–62.

Zeithmal, V. (2020). *Service Marketing (Edisi 5)*. Hill International Edition.

Zulkarnaen. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan

CikZulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Da. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106–128.