

DAFTAR PUSTAKA

- (Kotler, Bowen, 2020)Abdulloh, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Barokah Water Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervebing*.
- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Anggriana, R., Qomariah, N., Santoso, D. B., Uiversitas, F. E., & Jember, M. (n.d.). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE “OM-JEK” JEMBER EFFECT OF PRICE, PROMOTION, QUALITY OF SERVICE ON CUSTOMER SATISFACTION SERVICE OJEK ONLINE “OM-JEK” JEMBER* (Vol. 7, Issue 2). Desember Hal.
- Arianty. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Astuti & Abdullah. (2021). *Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Daryanto. (2020). *keputusan pembelian*.
- Ducan. (2020). *pemasaran*.
- Dukic, L. &. (2020). *loyalitas pelanggan*.
- Edgina, A. (2021). *Azaria edgina 21160000033*.
- Hasibuan, M. S. P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Herawati, N., & Qomariyah, N. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pelanggan Sepeda Motor Matic Honda Di Surakarta). *Bhirawa*, 4(1), 1–15.
- Hermawan. (2021). *dimensi Loyalitas Pelanggan*.
- Hermawan Kartikajaya. (2021). *Promosi*.
- Indarti, L. D. (2019). *PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KERJA KARYAWAN PO. EFISIENSI KEBUMEN*.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2021). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 21(1)*. www.antaraneews.com
- Juan & Yan. (2021). *Loyalitas pelanggan*.

- Khan & fasih. (2020). *Persepsi Kualitas Pelayanan*.
- Kotler, Bowen, dan M. (2020). *PROMOSI*.
- Kotler. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler & Armstrong. (2020). *keputusan pembelian konsumen*.
- Kotler dan Keller. (2020). *loyalitas pelanggan*.
- Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Larastrini, P. M., & Adnyani, I. G. A. D. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Lingkungan Kerja Dan Work – Life Balance Terhadap Loyalitas Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(6), 3674. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p14>
- Lepojevic & Dukic. (2018). *Loyalitas pelanggan*.
- lukman khakim, azis fathoni, maria m minarsih. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Jurnal Manjmen*, 1–15.
- Mandey, J. B. (2021). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- MIFTAHUL RESKI PUTRA NASJUM. (2020). pengaruh Positif signifikan terhadap keputusan pembellian. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Miller & Layton. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- MUAFIAH, A. F. (2019). perilaku konsumen. *Αγαη*, 8(5), 55.
- No Title. (2012). 10–31.
- Oktavianda, A. A. (2018). Pengaruh Leader Member Exchange (LMX) dan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan (Studi pada Karyawan PT . Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Jatim Malang Selatan). *Administrasi Bisnis*, 58(2), 179–187.
- Oktrichaendy, F. O., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 452–460. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34971>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review

- Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Qodrizana, D. L., & Musadieg, M. Al. (2018). Pengaruh Work-Life Balance Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Pada Karyawan Perempuan Yayasan Insan Permata Tunggulwulung Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(1), 9–17.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2019). Pengaruh terhadap keputusan pembelian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sanjaya. (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Saputro, G. B., & Siagian, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood. *Agora*, 5(3), 1–8.
- Schiffman, K. (2021). *Keputusan pembelian*.
- Sihotang, N. S., Laoh, E. O. H., & Kaunang, R. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial, Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap LOoyalitas Konsumen Burger King di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(2), 477–490.
- Sugiyono. (2021). *No Title*.
- Suparyanto dan Rosad. (2020). *HARGA*.
- Suryadi. (2021). *Promosi*.
- Tjiptono. (2020). *keputusan pembelian konsumen*.
- Tjiptono. (2021). *Keputusan pembelian*.
- William J. Stanton. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Yosier, S. (2019). *Pengaruh kepemimpinan transformasional leader member exchange self efficacy terhadap kepuasan kerja*. 11(2), 212–216.