

ABSTRAK

Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman. Beberapa tahun terakhir perusahaan Food and Beverage mengalami hutang yang sangat meningkat karena beban bunga perusahaan yang begitu besar dan akan mengurangi keuntungan sehingga menjadi pertimbangan bagi para investor untuk menanamkan modalnya. Oleh karena itu, perlu adanya aspek kontrol yang dimiliki oleh pemilik perusahaan dalam menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dengan profitabilitas sebagai variable intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Sampel pada penelitian ini yang sesuai dengan kriteria dan ditentukan dengan metode *Purposive Sampling* sehingga didapatkan total sampel sebanyak 32 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan *Software Econometric Views (Eviews) versi 10*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas dapat memediasi ukuran perusahaan terhadap struktur modal, sedangkan profitabilitas tidak dapat memediasi pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, Pertumbuhan penjualan, Profitabilitas (ROE) dan Struktur modal (DER).

ABSTRAK

Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange are companies that produce food and beverages. In recent years, Food and Beverage companies have experienced greatly increased debt because the company's interest expense is so large that it will reduce profits so that it becomes a consideration for investors to invest their capital. Therefore, it is necessary to have an aspect of control that is owned by the company owner in determining the factors that affect the company.

This study aims to determine the effect of company size and sales growth on capital structure with profitability as the intervening variable. The population in this study are all Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. The samples in this study fit the criteria and were determined by the purposive sampling method so that a total sample of 32 companies was obtained. The analytical method used is Panel Data Regression analysis using Econometric Views Software (Eviews) version 10.

The results of this study indicate that company size and sales growth have a positive and not significant effect on profitability. Firm size and profitability have a negative and insignificant effect on capital structure, while sales growth has a negative and insignificant effect on capital structure. Profitability can mediate company size on capital structure, while profitability cannot mediate sales growth on capital structure.

Keywords: *Company size, Sales growth, Profitability (ROE) and Capital structure (DER).*