

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriansa, M., Yulianti, L., & Elfianty, L. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 07(21), 115–121. <https://doi.org/10.54367/jtiust.v7i1.1983>
- Agus Tri Basuki , SE ., M. . S. (2019). [https://doi.org/Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta](https://doi.org/Program%20Studi%20Magister%20Manajemen%20Universitas%20Muhammadiyah%20Yogyakarta). 19, 38–44.
- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. [https://doi.org/Kepuasan Pelanggan](https://doi.org/Kepuasan%20Pelanggan), 10–27.
- Arianto, N. (2019). [https://doi.org/Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Loyalitas Pelanggan](https://doi.org/Pengaruh%20Promosi%20Dan%20Kualitas%20Pelayanan%20Terhadap%20Kepuasan%20Serta%20Berdampak%20Terhadap%20Loyalitas%20Pelanggan). *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 7(1), 44–54.
- Ayu, I., & Kinasih, D. (2018). [https://doi.org/PERAN EMOSI POSITIF MEMEDIASI PENGARUH FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC CONSUMPTION TENDENCY TERHADAP IMPULSE BUYING](https://doi.org/PERAN%20EMOSI%20POSITIF%20MEMEDIASI%20PENGARUH%20FASHION%20INVOLVEMENT%20DAN%20HEDONIC%20CONSUMPTION%20TENDENCY%20TERHADAP%20IMPULSE%20BUYING) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia *ABSTRAK Perkembangan jaman yang semakin modern saat ini ditandai dengan* . 7(6), 3258–3290.
- Buku, T., & Pekanbaru, F. (n.d.). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKO BUKU FADIRA PEKANBARU* Oleh Rizqi Fakhri.

- Chandra, D., Neldi, M., Bayu, R., & Fitri, H. (2022). <https://doi.org/Pengaruh> *Keterlibatan Kerja dan Gaya Komunikasi Terhadap Prestasi Kerja dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening pada Pegawai SMPN 1 Dharmasraya*. 1(1), 51–62.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Consumer Satisfaction Analysis to Increase Sales Volume of Coffee Shops at Twilight. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/124>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). <https://doi.org/>kepuasan pelanggan.
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Fauziah, K. N., Sudioanto, & Nabella, S. D. (2022). Pengaruh kelengkapan data, ketelitian, kecepatan dan ketepatan waktu terhadap kepuasan konsumen pada pt federal international finance (fif) cabang Batam. *Postgraduate Management Journal*, 2(1), 40–51.
- Fiona, D. R. (2019). “Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek).” <https://doi.org/> *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26434>
- Gea, M., & Mendrofa, C. P. (2021). Pengaruh Pemasaran Holistik Terhadap

Tingkat Penjualan Online Pada Mahasiswa Stie Pembangunan Nasional Gunungsitoli. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Pembnas*, 8(2), 25–36.

Hanoum, F. C., Kosasih, F. G., & Safariningsih, R. T. H. (2022). Penerapan Total Quality Management (TQM) dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 804–815.  
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i3.950>

Ismawan, F. (2020). Pengaruh Periklanan dan Harga Jual Terhadap Penjualan Produk Air Minum (Pada PT. Segara Bumi Persada). <https://doi.org/Ilmu> *Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 53–60.  
<https://doi.org/10.37012/ileka.v1i1.146>

Kalam, A. L. (n.d.). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SUSU HI LO PADA PT . NUTRIFOOD INDONESIA PALANGKA RAYA Tasman H . Taher Email : ttasmantaher24@gmail.com STIE Kuala Kapuas PENDAHULUAN Di dalam suatu perusahaan , promosi merupakan bagian yang sifatnya intern dal. 2, 75–87.*

Khamis, S. (2017). Self-branding, ‘micro-celebrity’ and the rise of Social Media Influencers. *Celebrity Studies*, 8(2), 191–208.  
<https://doi.org/10.1080/19392397.2016.1218292>

Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing Umkm Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–

952., 7(3), 10–27.

Mahendra, A. (2018). *International Group Cabang Medan*.

Manik, C. D. (2020). [https://doi.org/PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG MEMILIKI KARTU ANGGOTA MEMBER PADA ALFAMART CABANG PONDOK AREN](https://doi.org/PENGARUH_PROMOSI_DAN_KUALITAS_PELAYANAN_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN_YANG_MEMILIKI_KARTU_ANGGOTA_MEMBER_PADA_ALFAMART_CABANG_PONDOK_AREN) *Cornelia*. 2(2), 342–353.

Olivia, D. Y. (2021). *ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PENUMPANG DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI PO. NUSANTARA ( Studi kasus Pada Penumpang PO.Nusantara Semarang – Jakarta )*. 12–36. <http://repository.unimar-amni.ac.id/3529/>

Olyvia Darma Putri, W. G. (2022). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS VOL.12, NO. 2, Juni 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengembangan Produk Biskuit Terhadap Volume Penjualan Pt. Makindo Perdana, 12(2), 120–131*.

Pengaruh, A., Pelayanan, K., & Maskur, M. (n.d.). ( *Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang* ).

Permatasari, L. D., & Santosa, S. B. (2021). *PENGARUH REVIEW KONSUMEN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Promosi, P., Terhadap, P., Studi, P., Bank, M., & Mandiri, S. (2021). *Jurnal Humaniora*. 5(1), 130–141.
- Putri, R. (2019). BAB II. Tinjauan Pustaka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [http://repository.um-surabaya.ac.id/4859/3/BAB\\_2.pdf](http://repository.um-surabaya.ac.id/4859/3/BAB_2.pdf)
- Qonitha Meiriva, & Indri Rachmawati. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 40–49. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1632>
- Rahmah, C. A. (2020). , Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2), 30–44.
- Rahmat, H., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Grab Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 108–116.
- Reza Fariq Almondra, Akhirman, R. K. (2016). Pengaruh price discount, positive emotion, fashion involvement dan store atmosphere terhadap impulse buying pada konsumen matahari department store. *Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 4, 1–19.
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). The Effect of Service Quality on Sales Volume at Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 129–154. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/53>

- Sendouw, S. N., & Soepeno, D. (2018). Promotion Strategy and Effective Distribution. *Daihatsu Manado Promotion Strategy and Effective Distribution Channels To Increase Sales Volume in Pt Astra International Tbk . Daihatsu Manado*,6(3).<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/20064/19670>
- Siregar, I. F., & Lubis, R. A. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Gula Aren Tropica Sidimco. *Jurnal AGROHITA: Jurnal Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.31604/jap.v4i1.1011>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (2019th ed.). Alfabeta.
- Supertini, N. L. W. S. T. (2020). Pegaaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan kebaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73.
- Supiyani, R., & Afridola, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 19–31. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i01.1192>
- Syahfitri, M. N., & Kusnanto, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Loyal: Studi Kasus Indihome di Kabupaten Karawang Pada Masa Pandemi COVID-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 216–237. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.567>
- Syaifullah, N. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap

Kepuasan Tamu Pada PT. Tri Sukses Sejati Go Massage Batam. *Ekuivalensi*, 5(2), 1–15.

Ully Aulina, N., & Politeknik Darussalam, M. (2021). Rizka Permata Sari. *Rizka. Peran Promosi JPD*, 1(1), 29–35.

Wati, R. M., & Alam, I. A. (2022). *Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa*. 1(9), 1727–1738.

Wijaya, O. S., Siregar, M. Y., & Amelia, W. R. (2021). *Pengaruh Suasana Toko / Kedai dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau The Influence of Shop / Store Atmosphere and Service Quality on Customer Satisfaction of Green Chili Penyet Chicken*. 1(1), 14–21.

Yilmaz.(2018).No[http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-](http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6)

[6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-](https://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2)

[2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.101](https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019)

[6/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Aht](https://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014)

[tp://arxiv.org/abs/1502.020](http://arxiv.org/abs/1502.020)

Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/244>

Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.46445/ejti.v4i1.167>