

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 66 perusahaan sebagai sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi data panel.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to find out how profitability, company size and capital structure affect company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. While the sample in this study was obtained by purposive sampling method so that a total of 66 companies were obtained as samples. The data analysis method used is panel data regression.

Based on the results of the study it was concluded that the results of this study indicate that profitability has a significant effect on firm value, firm size has a significant effect on firm value, capital structure has a significant effect on firm value, profitability, firm size and capital structure simultaneously have an effect on firm value

Keywords : *Profitability, Company Size, Capital Structure, Firm Value*