

DAFTAR PUSTAKA

- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Abdullah dan Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran. 2.*
- Akbar, I. (2018). Pengaruh Relationship Marketing Dan Relationship Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Parfum Mulegh Di Purwokerto. *Indonesian Journal of Strategic Management, 1(1)*. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v1i1.844>
- Apriyanti, I., & Ramadhani, J. (2018). Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct and Performance (Scp) Di Kabupaten Simalungun Palm Oil Marketing Strategy Through Structure Conduct and Performance Analysis (Scp) Approach in Sim. *Journal Of Agribusiness Sciences, 2(1), 9–17.*
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica, 2(1), 49–63.* <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global, 5(1), 70.* <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Hanafi, M. (2019). Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen. *Managemen, 1(1), 66.* <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>
- Hidayat, W., Jahari, J., & Nurul Shyfa, C. (2020). Manajemen Kelas Dalam Meningkatkan Proses Pembelajaran Di Madrasah. *Jurnal Pendidikan UNIGA, 14(1), 308.* <https://doi.org/10.52434/jp.v14i1.913>

- li, B. A. B., Teori, A. D., Pemahaman, P., & Matematika, K. (2017). *Landasan*
- Imam, T. (2017). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah. *Manajerial*, 2(1), 55. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v2i1.176>
- Ir. Hendra Hamid, M. S. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1, Issue 1).
- Maujud, F. (2018). Implementasi fungsi-fungsi manajemen dalam lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 14(1), 30–50.
- Mulyadi, H., & Susanti, F. (2018). *Pengaruh Penerapan Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pro Car International Finance Cabang Padang*. 1–12. <https://osf.io/preprints/inarxiv/bhq8d/>
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>
- Purwa, I. B. N. S., & Ardani, I. G. A. K. S. (2017). Peran Kepercayaan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 192. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p08>
- RI, M. K. (2019). No TitleEΛENH. *Ayan*, 8(5), 55.
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Imwi Student Research Journal*, 1(1), 41–52.
- Supertini, N. L. W. S. T. (2020). Pegaaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan kebaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73.
- Trisusanti, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap

- Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2), 1–16.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.
- Buku, T., & Pekanbaru, F. (n.d.). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKO BUKU FADIRA PEKANBARU Oleh Rizqi Fakhri*.
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Fauziah, K. N., Sudianto, & Nabella, S. D. (2022). Pengaruh kelengkapan data, ketelitian, kecepatan dan ketepatan waktu terhadap kepuasan konsumen padapt federal international finance (fif) cabang Batam. *Postgraduate Management Journal*, 2(1), 40–51.
- Hanoum, F. C., Kosasih, F. G., & Safariningsih, R. T. H. (2022). Penerapan Total Quality Management (TQM) dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 804–815. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i3.950>
- Ismawan, F. (2020). Pengaruh Periklanan dan Harga Jual Terhadap Penjualan Produk Air Minum (Pada PT. Segara Bumi Persada). *Ilmu Ekonomi*

Manajemen Dan Akuntansi, 1(1), 53–60.

<https://doi.org/10.37012/ileka.v1i1.146>

Kalam, A. L. (n.d.). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SUSU HI LO PADA PT . NUTRIFOOD INDONESIA*

PALANGKA RAYA Tasman H . Taher Email : ttasmantaher24@gmail.com STIE

Kuala Kapuas PENDAHULUAN Di dalam suatu perusahaan , promosi merupakan bagian yang sifatnya intern dal. 2, 75–87.

Khamis, S. (2017). Self-branding, ‘micro-celebrity’ and the rise of Social Media

Influencers. *Celebrity Studies*, 8(2), 191–208.

<https://doi.org/10.1080/19392397.2016.1218292>

Manik, C. D. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN*

TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG MEMILIKI KARTU

ANGGOTA MEMBER PADA ALFAMART CABANG PONDOK AREN

Cornelia. 2(2), 342–353.

Olivia, D. Y. (2021). *ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*

LOYALITAS PENUMPANG DALAM MENGGUNAKAN JASA

TRANSPORTASI PO. NUSANTARA (Studi kasus Pada Penumpang PO.Nusantara

Semarang – Jakarta). 12–36. <http://repository.unimar-amni.ac.id/3529/>

Olyvia Darma Putri, W. G. (2022). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS VOL.12,*

NO. 2, Juni 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengembangan Produk Biskuit Terhadap Volume Penjualan Pt. Makindo Perdana*, 12(2),120–131.

Pengaruh, A., Pelayanan, K., & Maskur, M. (n.d.). (*Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang*).

Permatasari, L. D., & Santosa, S. B. (2021). PENGARUH REVIEW KONSUMEN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada

Konsumen Marketplace Shopee di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Putri, R. (2019). BAB II. Tinjauan Pustaka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. http://repository.um-surabaya.ac.id/4859/3/BAB_2.pdf

Qonitha Meiriva, & Indri Rachmawati. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 40–49. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1632>

Rahmah, C. A. (2020). , Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang. *JurnalManajemen Tools*, 12(2), 30–44.

Rahmat, H., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Grab Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 108–116.

Budi Setiawan, M., & Ukudi, U. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pd. Bpr Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, September 2007, Hal. 215-227
Vol.14, No.2, 14(2), 215–227.

Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

Imam, T. (2017). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah. *Manajerial*, 2(1), 55. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v2i1.176>

Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9(2), 111–119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Pratika, N., & Tua, H. (2018). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Administrasi Pembangunan*, 2(1), 63–68.
<http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JAP/article/view/1937>

Sari, R. J., & Aprianti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah. *JEMPER (Jurnal Ekonomi*

Manajemen Perbankan), 2(2), 77. <https://doi.org/10.32897/jemper.v2i2.377>

Simamora, J. M., & Yusmalinda. (2021). Pengaruh Service Excellence Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cv Bersinar Pematangsiantar. *Journal of Management Sciences*, 1(1), 9–19. <http://jurnal.stiesultanagung.ac.id/index.php/strategic/article/view/3>

Sonatasia, D., Onsardi, & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sondak, S. H. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 676.

Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.

Utama, A. P., & Murti, T. R. (2021). Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 79–86.