

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Alamsyah, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013),” *Compet. J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 1, no. 1, p. 136, 2017, doi: 10.31000/competitive.v1i1.112.
- [2] Hery, *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo, 2017.
- [3] T. Nur, “Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI pada Periode 2014-2017,” *J. Manaj. Bisnis Indones.*, vol. 5, no. 3, pp. 393–411, 2018, doi: 10.31843/jmbi.v5i3.175.
- [4] Firmansyah, “Pengaruh Leverage, Likuiditas, Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating,” *J. Stud. Akunt. dan Bisnis*, vol. 7, no. 3, pp. 199–211, 2019.
- [5] D. K. W. Astuti, “Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor Property, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI),” Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, 2020.
- [6] E. F. Brigham and J. F. Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- [7] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- [8] U. Sriwahyuni and Wihandaru, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bei Periode 2010-2014,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 84–109, 2016.
- [9] R. Rahmawati and R. Rinofah, “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019,” *J-MAS (Jurnal Manaj. Dan Sains)*, vol. 6, no. 1, 2021, doi: <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.226>.

- [10] A. B. Lamba and A. D. R. Atahau, "Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas," *Reviu Akunt. dan Bisnis Indones.*, vol. 6, no. 1, 2017, doi: 10.18196/rabin.v6i1.12698.
- [11] F. P. Margono and R. Gantino, "The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange," *Copernican J. Financ. Account.*, vol. 10, pp. 45–61, 2021, doi: <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>.
- [12] P. W. Santosa, O. Aprilia, and M. E. Tambunan, "The Intervening Effect of the Dividend Policy on Financial Performance and Firm Value in Large Indonesian Firms," *Int. J. Financ. Res.*, vol. 11, no. 4, pp. 408–420, 2020, doi: <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p408>.
- [13] I. Indrawaty and T. Mildawati, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 7, no. 3, pp. 1–17, 2018.
- [14] G. A. M. S. Dewi and N. Abundanti, "Effect Of Profitability On Firm Value With Dividend Policy As A Mediation Variables In Manufacturing Companies," *Am. J. Humanit. Soc. Sci. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 330–335, 2020.
- [15] S. Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- [16] B. Sugeng, *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [17] L. N. Wati, *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher, 2019.
- [18] Darmawan, *Manajemen Keuangan (Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya Di Indonesia)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018.
- [19] E. Wijayanto and A. N. Putri, "Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, Rasio Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen," *J. Aktual Akunt. Keuang. Bisnis Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 105–118, 2018.
- [20] Musthafa, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [21] Sutrisno, *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA, 2017.

- [22] Hamidah, *Manajemen Keuangan*, 1st ed. Jakarta: Wacana Media, 2019.
- [23] I. W. A. H. Karang, H. Hermanto, and E. Suryani, "Effect of Profitability and Leverage on Dividend Policy with Investment Opportunity Set as a Moderating Variables in Manufacturing Companies Listed on BEI Period 2014-2018," *Int. J. Multicult. Multireligious Underst.*, vol. 7, no. 11, p. 191, 2020, doi: <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v7i11.2162>.
- [24] D. R. Surya, S. Siddik, and Choiriyah, "Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, dan leverage Terhadap Pertumbuhan Laba pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *J. Adminika*, vol. 6, no. 2, pp. 77–94, 2020.
- [25] S. Ginting, "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas. Dan Leverage Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan LQ46 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016," *Jwem Stie Mikroskil*, vol. 8, no. 2, pp. 195–204, 2018.
- [26] K. P. Nugraha, G. S. Budiwitjaksono, and D. Suhartini, "Peran Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan," *J. MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, vol. 5, no. 1, pp. 18–23, 2020, doi: <https://doi.org/10.33005/mebis.v5i1.97>.
- [27] A. G. A. Kanta, Hermanto, and N. K. Surasni, "The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as Moderation Variable (Studies in Manufacturing Companies for the 2014-2018 Period)," *Int. J. Multicult. Multireligious Underst.*, vol. 8, no. 1, pp. 245–255, 2021.
- [28] G. P. Tahu and D. D. Susilo, "Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange," *Res. J. Financ. Account.*, vol. 8, no. 18, 2017.
- [29] N. L. A. P. Ningsih and M. P. Dewi, "Interaksi Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Dividend Policy," *Warmadewa Manag. Bus. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–11, 2021, doi: [10.22225/wmbj.3.1.2021.1-11](https://doi.org/10.22225/wmbj.3.1.2021.1-11).
- [30] M. D. P. Anggraeni and M. Sulhan, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi," *Compet. J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 4, no. 2, 2020, doi: [10.31000/c.v4i2.2528](https://doi.org/10.31000/c.v4i2.2528).
- [31] G. A. M. S. Dewi and N. Abundanti, "Effect Of Profitability On Firm Value With Dividend Policy As A Mediation Variables In Manufacturing Companies," *Am. J. Humanit. Soc. Sci. Res.*, vol. 4, no. 11, pp. 330–335, 2020.

- [32] P. Setiawati, "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervensi pada Indeks Bei 30 Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia," *J. Manaj. Sains dan Organ.*, vol. 1, no. 2, pp. 124–138, 2020, doi: 10.52300/jms0.v1i2.2379.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [34] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [35] Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [36] R. Riani, "Pengaruh Ukuran Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Utang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam LQ45 Di Bursa Efek Indonesia," *J. FinAcc Vol*, vol. 3, no. 06, pp. 949–957, 2018.
- [37] W. A. Ginting and Munawarah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Analysis of Factors Affecting Dividend Policy," *J. Akunt. dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, 2018.
- [38] S. M. Susanto and Viriany, "Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI," *J. Paradig. Akunt.*, vol. 1, no. 3, pp. 629–637, 2020, doi: 10.24912/jpa.v2i2.7665.
- [39] P. A. P. Chrisandita and G. S. Darma, "Faktor Penentu Loyalitas Pasien di Era Revolusi Industri 4.0," *J. Kesehat. Gigi*, vol. 7, no. 1, pp. 58–67, 2020.
- [40] T. Sibarani and A. L. Rian, "The Effect of Health Service Quality and Brand Image on Patients Loyalty, With Patients Satisfaction as Mediating Variable (A Study in Vip Ward Of Prof. Dr R Soeharso Ortopedics Hospital In Surakarta)," *Sebel. Maret Busines*, vol. 2, no. 1, pp. 25–42, 2017.
- [41] I. V. Ariany and A. Lutfi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pasien: Kepuasan Pasien Sebagai Mediasi," *J. Manaj. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 4, pp. 402–407, 2020.
- [42] L. Purba, E. H. Halim, and A. Widayatsari, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Poliklinik Bedah Saraf RSUD dr. Doris Sylvanus Palangkaraya," *J. Ekon. KIAT*, vol. 32, no. 2, pp. 1–16, 2021.