

Daftar Pustaka

- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709.
<https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Al Ridho, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Fastfood Indonesia, Tbk (Studi Kasus Kfc Cabang Bg Junction Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–13.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Andika, A., & Susanti, F. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang*. 1–13.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/upgc3>
- Anindya, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen.” *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(2), 127. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i2.765>
- Anisa, C. A. (2021). *Tingkat manajemen dan manajer beserta fungsi fungsi manajemen*. 2(2), 150–164.
- Anto Tulim, Zetria Erma, & Monika Ellis Sukma. (2022). Pengaruh Harga,

Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pada CV. Triple Delapan Group. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 01–17. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.2>

Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* Volume, 15.

Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>

Arif Rachman Putra, Muhammad Mas Davit Herman Rudiansyah, Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsih, & Ella Anastasya Sinambela. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 71–85. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i1.436>

Arifani, A. M., Widowati, I., Made, N., Yani, S., Agribisnis, P. S., Agribisnis, J., Pertanian, F., Nasional, P., Yogyakarta, V., Istimewa, D., & Titi, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Melalui Kepuasan The Effect of Product Quality Service Quality and Price Through Customer Satisfaction on Customer Loyalty at Titi Orchids Yogyakarta* *PENDAHULUAN masyarakat , salah satunya yakni tanama*. 2, 869–884.

- Aswad, S., & Wangdra, R. (2018). *KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA AIR BERSIH*. 6(2).
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118.
- Bali, A. Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 1(1), 1–14.
- Bemba, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Sentral Yamaha Palopo*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE : KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1), 211–224.
- Chairy, P. (2021). Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Faktor Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Sepeda Motor Ahass 2192. *Juripol*, 4(1), 74–82. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.10968>
- Danilo Gomes de Arruda. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 11(1), 6.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66.

<https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>

Dewi, L. K., & Budiarti, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS QUEENSTREETSTORE Anindhyta Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya arus modernisasi yang ada di Surabaya bahkan dipenjuru dunia . Fashion meliputi beberapa secara cepat menu. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–19.

E-issn, V. N. P., Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Susu, P., Brand, B., Octavia, D., & Hidayat, R. (2022). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>

Ekonomi, F., Bisnis, D., Putih, U. G., Bebangka, B., Pegasing, K., & Tengah, A. (2022). *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER) Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. 4(1), 20–32.

Elburdah, R. P., Qurbani, D., Warasto, H. N., Sutisman, & Sulaiman. (2020). Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 01(03), 81–86.

Eviani, I., & Hidayat, Y. R. (2021). *Pengaruh Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J & T Express Kota Baru Bekasi)*. 1, 11–19.

Fabiana Meijon Fadul. (2019). ~~濟無~~*No Title No Title No Title*. 1(1), 466–477.

Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>

Ghozali. (2018). *STRUCTURAL EQUATION MODELING METODE ALTERNATIF DENGAN PARTIAL LAST SQUARE (PLS)*. Universitas Diponegoro.

Go-jek, T. L. P., & Ridwan, M. (2021). *sebsesar 3,568. Sedangkan hasil pengujian secara simultan diketahui bahwa kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas pelanggan gojek. Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. 4(1), 53–66.

Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.

Handayani, S., Hanila, S., Nengsih, M. K., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E.,

- Bengkulu, D., Handayani, S., Hanila, S., & Nengsih, M. K. (n.d.). *Analisis strategi pemasaran kain batik besurek di kota bengkulu*. 156–167.
- Harfiansyah, M. F., & Telkom, U. (2021). *Motif Penggunaan Brand Lokal Di Kalangan Generasi Milenial Motives of Using Local Brands Among the Millenial*. 8(2), 1778–1786.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Performa*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1904>
- Ilat, L. V, Murni, S., & Parengkuan, T. (2018). Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada Ukm D'cendol 77 Di Eic Unsrat. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2548 – 2557.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 191. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jurnal, J., & Mea, I. (2021). *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(3), 413–423.
- Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). *Kusnul Khotimah 1)* , Andri Nurtantiono 2)*. 4, 1–10.
- Kotler, P. (2008). Managemen pemasaran, jilid 1. *PT Indeks Kelompok Gramedia*, 1(Cara memanage pemasaran), 1.

<http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>

Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.

<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>

Lestari, I., Khairani, R., & Handayani, C. (2021). *The Role of Costumer Satisfaction in Mediating the Relationship Between Service Quality and Price on Costumer Loyalty*. 12(1), 400–411.

Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHA Dequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 10–22. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.548>

Manajemen, J. I., Bisnis, E., Restorant, P., & Gading, D. I. (2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Volume 1, Nomor 2, Mei – 2022* <http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JIMEB> Universitas Sains dan Teknologi Komputer. 1, 41–47.

Manajemen, J., Saburai, M., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). *PENGARUH EKSPEKTASI PELANGGAN (HARAPAN PELANGGAN) DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INTERNET (STUDI KASUS PADA PELANGGAN INTERNET PT . TELKOM CABANG BIMA)*. 4(3).

Manik, C. D. (2021). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PADA PT.ASTRA INTERNATIONAL, Tbk TOYOTA
AUTO 2000 BUMI SERPONG DAMAI. *Niagawan*, 10(1), 36.
<https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.20179>

Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>

Marie, A. L., Sulisty, T. D., Ratnaningtyas, H., & Monita, M. (2021). Pengaruh Peran Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Praja, Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(2), 13–17. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i2.230>

Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelangan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.

Maujud, F. (2018). Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pengelolaan Madrasah Ibtidaiyah Islahul Muta'allim Pagutan). *Jurnal Penelitian Keislaman*, 14(1), 31–51.
<https://doi.org/10.20414/jpk.v14i1.490>

Nandra, R. A., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Skin Care Ms Glow Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1725–1742.

Nawastuty, H. D., Bagus, I., Udayana, N., & Cahya, A. D. (2022). *Volume 14 Issue 1 (2022) Pages 38-45 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh kelayakan harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening The effect of price f. 14(1), 38–45.*

<https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10388>

Novia Sari, P., Harini, D., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Muhadi Setiabudi, U., Brebes, K., & Jawa Tengah, P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4776–4788.

Nur, I., Hastuti, D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. 5(1), 124–133.*

Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424–436. <file:///E:/JAMU RACIAN/Downloads/887-Article Text-1766-1-10-20220320.pdf>

Prasetyo, B., Sholichah, M., Adil, M., & Soelistya, D. (2020). *The Importance of Product Quality , Price Perception and Service Quality in Achieving Customer Satisfaction. 5457–5471.*

- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2018). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.
- Putra, B. L. P. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 8.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22540%0Ahttps://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/issue/archive>
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Sfa Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 11.
<https://doi.org/10.52429/smj.v3i1.630>
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283.
<https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rahadhini, M., Pramono, H., & Susanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(3), 211–219.
<https://doi.org/10.33061/jeku.v21i3.6867>
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>

- Rahman, G., & Rayuwanto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit). *Keizai*, 1(1), 39–49. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.150>
- Rianto, M. R., Setyawati, N. W., Rohaeni, H., & Woelandari, D. S. (2022). *Pengaruh Harga , Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi*. 8(02), 2159–2166.
- Rissalah, T. A., & Sulistyawati, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Shopee di Mojokerto pada Masa Pandemi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1163–1180. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1069>
- Riyanto, S. (2020). *METODE RISET PENELITIAN KUANTITATIF PENELITIAN DI BIDANG MANAJEMEN, TEKNIK, PENDIDIKAN, DAN EKSPERIMEN*. penerbit depublish.
- Rombon, V. F. A., Pelleng, F., & Mukuan, D. (2021). Pengaruh Produk , Harga , Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado. *Productivity*, 2(3), 12–16.
- Saidani, B., Ekonomi, F., Negeri, U., Lusiana, L. M., Ekonomi, F., Negeri, U., Aditya, S., Ekonomi, F., Negeri, U., Pelanggan, K., & Pembelian, M. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN*. 10(2), 425–444.

- Saifudin, S. (2019). Pengaruh Iklan Islami Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Matahari Dept. Store di Jawa Tengah. *Bisnis*, 7(2), 143–160.
- Septiani, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Syntax Fusion*, 1(10), 627–638.
<https://doi.org/10.54543/fusion.v1i10.87>
- SINAGA, A., SIHOMBING, S., & SITANGGANG, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 119–144. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i1.855>
- Sugiharto, S., & Wijaya, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kafe One Eighteenth, Siwalankerto – Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10194>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Triana Muriza, D. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Horizon*, 1(2), 294–304. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4800>
- Trianto. (2018). Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), ISSN 2527-8223.

VERONIKA, E., AY, B., & Aryati, I. (2018). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos(D`Mrongos) Solo. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 148.

<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.487>

Wahyuningtyas, Y. F., & Fitriyani, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Maneko Digital. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.51277/keb.v15i2.77>

Warere, O. P., Mandagie, Y., Pengaruh, A., Produk, K., Harga, D. A. N., Kepuasan, T., Warere, O. P., Ratulangi, U. S., Warere, O. P., & Mandagie, Y. (2022). *KECAMATAN TARERAN ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION OF INDOSAT OOREDOO CARD USERS IN KANEYAN VILLAGE , TARERAN DISTRICT* Oleh : Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis E-mail : Omega.warere11@gmail.com *Jur. 10(1)*, 1014–1022.

Widayati, R., & Amelia, R. (2019). *AKTIVITAS PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk KANTOR CABANG PADANG*. 1–9. <https://doi.org/10.31219/osf.io/5x2c4>

Winata, A., & Prabowo, B. (2022). *Pengaruh Harga , Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo*. 3(4), 810–822.

Wulansari, Y. M., & Widowati, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan*

Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). 5, 306–319.

Yuliawati, N., Rahmawati, A., & Sanjaya, V. F. (2021). *PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS LADYFAME BANDAR LAMPUNG). 05(01), 1–6.*