

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Modal Intelektual dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel intervening. Populasi yang dipilih adalah Perusahaan Manufaktur Sector Industry Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 34 perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan adalah statistic deskriptif dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh: (a) Modal Intelektual secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (b) Ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. (c) Kinerja Keuangan berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. (d) Modal Intelektual secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. (e) Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. (f) Modal Intelektual secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan. (g) Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan.

**Kata Kunci : Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Kinerja keuangan.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how much influence Intellectual Capital and Company Size have on Firm Value with Financial Performance as an intervening variable. The selected population is a Consumer Goods Industry Sector Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. The sample collection method uses purposive sampling, with a total sample of 34 manufacturing companies. The analysis methods used are descriptive statistics and multiple linear regression.*

*The research results obtained based on the Partial Test (t test) obtained: (a) Intellectual capital partially affects the value of the company. (b) Company Size has a partial effect on Company Value. (c) Financial Performance partially affects Company Value. (d) Intellectual Capital partially affects Financial Performance. (e) Company Size partially has no effect on Financial Performance. (f) Intellectual Capital partially affects Firm Value through Financial Performance. (g) Company Size partially has no effect on Firm Value through Financial Performance.*

***Keywords : Intellectual Capital, Company Size, company Value, Financial Performance.***