

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari. (2021). STRATEGI PEMASARAN THRONE COFFEE SHOP. 1-7.
- Aziz, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PENGARUH KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA. *Jurnal TEKESNOS Vol 1 No 1* , 70-76.
- Bernard, C. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha* .
- Cesariana, C. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* , 211-224.
- Cindie S.F, D. M. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *jurnal inovasi vol 14 no 1* , 1-10.
- Daniel Okki Rizki Kesuma Adi, d. (2018). PENGATUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CKE TEKNIK SEMARANG. *JURNAL UNPAND* , 1-22.
- Diyana.K, H. (2018). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS PADA KONSUMEN JASA JNE JL. GLAGAH SARI NO. 62 YOGYAKARTA. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 4* , 73-82.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. *jurnal wawasan manajemen* , 1-16.
- Fadhli, K. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN POSKOPI ZIO JOMBANG. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 2 No.2* , 603-612.

- Freekey Steyfli Maramis, d. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO. *jurnal EMBA* , 1-10.
- Gede Wisnu Saputra, I. G. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7, 2020* , 1-25.
- Gema.Z, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 4 No 6* , 1-18.
- Hanum.S, F. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA. *Jurnal TEKESNOS Vol 1 No 1* , 70-76.
- Imarrye.M, T. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. AKE MAUMBI. *Jurnal EMBA Vol. No.4* , 314-323.
- Indira, D. (2021). Peranan Harga dan Digital Marketing Pada Butik D’Scarpa Shop Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , 22-26.
- Jonni, R. R. (2021). Pengaruh Konten Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffe Roastery Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Volume 1, Nomor 2* , 119-134.
- Kusmawati. (2017). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI COFFEE SHOP WARPINDO. 1-47.
- Melati, I. S. (2020). Upaya Optimalisasi Praktik Digital Marketing untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Warga Binaan Lembaga Pemasyarakatan. 155-163.
- Nasution, M. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ALAT KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN. *Jurnal Warta Edisi : 59* , 1-18.
- Nurafrina Siregar, H. F. (2017). PENGARUH PENCITRAAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA

- RUMAH MAKAN KAMPOENG DELI MEDAN. *Jurnal Manajemen Tools Vol 8 No.2* , 87-96.
- Nurmin Arianto, d. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis* , 1-10.
- Okki Rizki K.A, d. (2018). PENGATUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CKE TEKNIK. *jurnal unpand* , 1-22.
- Putlia, G. (2018). KONSUMERISME MAHASISWA TERHADAP STARBUCKS COFFEE DALAM KERANGKA TEORI FETISISME KOMODITAS DAN MOTIVASI HEDONIS. 596-605.
- Wicaksana, W. (2020). Wafi Wicaksana. *dinastirev.org* , 317-323.
- Wisnu.S, G. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7* , 1-25.
- Wisnu.S, G. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7* , 1-25.
- Heri Sudarsono,(2020). Manajemen Pemasaran. (n.p): Penerbit Pustaka Abadi.
- Edi Supriyadi, ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK DENGAN STATISTICAL PROCESS CONTROL (SPC). (2022). (n.p): Pascal Books.
- Taufik, (2022). PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK PERLENGKAPAN KAMAR MANDI (SANITARY ASESSORIES) MENGGUNAKAN METODE DMAIC. (n.p) : Pascal Books.
- Rudy Haryanto.MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH. (2020). (n.p): Duta Media Publishing.
- Nurmin Arianto. MANAJEMEN PEMASARAN. (2022). (n.p): Cipta Media Nusantara.

- Rahmawati. Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing? (Panduan bagi Peneliti Pemula). (2022). (n.p): Universitas Mulawarman.
- M.Suyanto. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. (2018). (n.p) : Penerbit Andi.
- Sabda Dian Nurani Siahaan. Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik. (2022). (n.p): Merdeka Kreasi Group.
- Farid Firmansyah. Manajemen Kualitas Jasa. (2019). (n.p): Duta Media Publishing.
- Hendra Hendra. Manajemen Koperasi. (2021). (n.p): Yayasan Kita Menulis.
- Tri Rachmadi. The Power Of Digital Marketing. (2020). (n.p): Tiga Ebook.
- Tati Handayani. Strategi Marketing Koperasi Syariah. (2022). (n.p): Penerbit Insania.
- Yenni Arfah. Keputusan Pembelian Produk. (2022). (n.p): PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Didik Gunawan. Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. (2022). (n.p): PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Chandra Warsito KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM TERHADAP JASA OJEK ONLINE.. (2022). (n.p): CV Literasi Nusantara Abadi.