

DAFTAR PUSTAKA

- Arlen.J.L.Makelew, Mananeke, L., & Debry.Ch.A.Lintong. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung Analysis of Factors That Influence Revisit Intention of Tourism Interest in Tourism Object in Alam Batu Angus Di Bitung. *Emba*, 7(3), 2631–2640.
- Azliansyah, T., Margaretha, R., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Promosi Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Istana Maimun Medan. *Jurnal Prointegrita*, 4(1), 185–200. <https://ekbis.sindonews.com>
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Bulan, T. P. L., & M. Lutfi Azmi. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 313–325. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2326>
- Caroline, C. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention Cory. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention*, 15(2), 72–80.
- Charli, C. O., & Putri, D. A. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.

Jurnal Ekobistek, 9(2), 40–48. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i2.75>

Efendi, M., & Nuswantoro, P. (2019). Pengelolaan Pariwisata Alam Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Perspektif Qanun Aceh Nomor 8 Tahun 2013 Tentang Kepariwisataaan. *RESAM Jurnal Hukum*, 5(2), 114–125.

Erianto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Berkunjung kembali di Kabupaten Humbang Hasundutan (Studi Di Beberapa Hotel Berbintang Di Kecamatan Bakti Raja). *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(1), 77–90. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i1.59>

Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Ilmu Amnajemen Dan Kewirusahaan*, 1(10.46306), 136.

Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153.

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnalmanajemen>

Ghozali, M. (2021). Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i1.8566>

Gunteja, B. P., Mulyantari, E., & Saputra, A. D. (2021). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Coffee on the Bus Po. Rejeki Transport Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 176–186.

<https://doi.org/10.36594/jtec.v4i2.126>

Harahap, M. A. K. (2021). Analisis Pengaruh Fasilitas Wisata Pemandangan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Sebuah Kajian Pada Kawasan Danau Toba Kabupaten Simalungun). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 1(1), 26–33. <https://doi.org/10.36985/jpmsm.v1i1.10>

Harahap, U. A., Cipta Endyana, & Alexander M.A.Khan. (2022). Aksesibilitas, Atraksi dan Fasilitas Pada Daya Tarik Wisata Pacu Jawi, Tanah Datar, Sumatera Barat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(1), 30–33. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i1.136>

Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. P. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk dan Daya Tarik Promosi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi pada Pasar Grosir Sentono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 24–31.

Irfan, A., Mahfudnurnajamuddin, M., Hasan, S., & Mapparenta, M. (2020). The Effect of Destination Image, Service Quality, and Marketing Mix on Tourist Satisfaction and Revisiting Decisions at Tourism Objects. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(8), 727. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v7i8.2046>

Japarianto, E. (2019). Pengaruh Retail Service Quality Terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall Di Surabaya Melalui Perceived Quality Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 17–26. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.17-26>

Kiswanto, A., & Damiasih, D. (2018). Persepsi Kualitas Layanan Museum

- Sebagai Sarana Edukasi Masyarakat (Studi Kasus: Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(02), 57–70.
<https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v12i02.88>
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Marhendi, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 1(1), 166–172.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156. [file:///C:/Users/Perpus STIE/Downloads/294-Article Text-848-1-10-20200611.pdf](file:///C:/Users/Perpus%20STIE/Downloads/294-Article%20Text-848-1-10-20200611.pdf)
- Masithoh, D., & Widiartanto. (2020). Pengaruh Perceived Quality Dan Perceived Value Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Destinasi Wisata Museum Kretek Kudus). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, IX(Iv), 617–625.
- Mistriani, N. (2019). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Puri Mataram Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Gema Wisata*, 15(1), 327–339.
- Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. (2020). Model

- Elektronik Word of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 1–19. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3694>
- Mulyadi, A., Haryono, A. T., & Harini, D. C. (2018). The Effect Of Service Quality , Price And Credibility Quality Of Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervening Variable (Study On Honda Semarang Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Dosen Fakultas Ekonomika. *Ekonomika Dan Bisnis*, 1–14.
- Nastabiq, M., & Soesanto, H. (2021). *The Effect Of Destination Attractiveness , Destination Service Quality And Tourist Satisfaction On The Intention Of Revisit To Kota Lama Semarang*. 2021(2), 342–353.
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal ISSN*, 9(2), 92–100. www.corona.help.com,
- Ni Ketut Riani. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1470.
- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. (2020). Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 61–73. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/pariwisata/article/download/46/40>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota

- Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269.
<https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurtanio, T. L., & Ginting, Y. T. (2022). Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Museum Multatuli, Banten. *Journal PesonaHospitality*,15(1).
<https://jurnal.pertiwi.ac.id/index.php/jph/article/view/4>
- Perdana, A., Elmard, P., & Wardi, Y. (2022). *The Effect of Tourism Image , Tourism Attraction , Promotion , and Service Quality on the Revisit Decision with Tourist Satisfaction as a Mediating in Harau Valley Tourism Object*. 659, 281–289.
- Petege, A., Worang, F. G., & Ogi, I. W. J. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulut Go Cabang Utama Manado. *Emba*, 6(2), 1038–1047.
- Pratiwi, F. S., Sudarno, S., & Rusgiyono, A. (2020). Penerapan Response Based Unit Segmentation In Partial Least Square (Rebus-Pls) Untuk Analisis Dan Pengelompokan Wilayah (Studi Kasus: Kesehatan Lingkungan Perumahan di Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Gaussian*, 9(3), 364–375.
<https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.28927>
- Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(2020), 56–73.
- Sari, N. P., Insani, R., Studi, P., Fakultas, K., Universitas, E., & Mataram, W.

- (2020). Pengaruh Kesadaran Destinasi Terhadap Citra Destinasi Dan Niat Berkunjung Pada Turis Milenial Melalui Media Sosial Instagram Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Accredited SINTA*, 4(2), 351–367. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Sholeh, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata Air Terjun Aek Martua Di Desa Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Riau. *Jom FISIP, Volume 4*, 1–11.
- Sudaryono, S., Aini, Q., Lutfiani, N., Hanafi, F., & Rahardja, U. (2020). Application of Blockchain Technology for iLearning Student Assessment. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 14(2), 209. <https://doi.org/10.22146/ijccs.53109>
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal DestinasiPariwisata*,9(1),96.
<https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p11>
- Susanto, B & Astutik, P. (2020). Budi Susanto dan Puji Astutik (2020). *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, xx(x), 46–56.
- Tannady, H., Yanasari, D., Kamila, S. N., Fitria, V. A., & Sofyan, R. (2020). Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Outlet Hennes & Mauritz Widforss Menggunakan Analisis Service Quality. *Journal of Business & AppliedManagement*,13(1),19–32.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management/article/view/2125>

Tehamen, S., Siswanti, S. P., & Dame, J. M. (n.d.). (*Sarci Tehamen, 2022*).