

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Daya Tarik, Citra Wisata, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan koesioner kepada 100 orang wisatawan sebagai responden yaitu pada objek wisata Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan metode penelitian melalui survey dan penyebaran koesioner serta menggunakan alat analisis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berkunjung kembali pada Objek wisata kawasan saribu rumah gadang kabupaten solok selatan. (2) Citra wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berkunjung kembali pada Objek wisata kawasan saribu rumah gadang kabupaten solok selatan. (3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berkunjung kembali pada Objek wisata kawasan saribu rumah gadang kabupaten solok selatan. (4) Kontribusi variabel Daya tarik wisata, Citra wisata dan kualitas pelayanan terhadap Minat berkunjung kembali sebesar 78,5%. Selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci: Daya Tarik, Citra Wisata, Kualitas Pelayanan dan Minat Berkunjung Kembali**

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of Attractiveness, Tourism Image, and Service Quality on Tourists' Interest in Returning to Tourist Attractions in the Saribu Rumah Gadang Area, South Solok Regency using primary data obtained by distributing questionnaires to 100 tourists as respondents, namely in the Regional tourist attraction Saribu Gadang House, South Solok Regency. Data analysis in this study used quantitative research methods through surveys and distributing questionnaires and using the Partial Least Square (PLS) analysis tool. The results of the study show that (1) tourist attraction has a positive and significant effect on interest in returning to the tourist attraction in the Saribu Gadang area, South Solok Regency. (2) Tourism image has a positive and significant effect on interest in revisiting the tourism object in the Saribu Rumah Gadang area, South Solok Regency. (3) The quality of service has a positive and significant effect on the intention to return to the tourism object in the Saribu Rumah Gadang area, South Solok Regency. (4) The variable contribution of tourist attraction, tourism image and service quality to interest in returning is 78.5%. The rest is influenced by other variables outside of this study.*

***Keywords: Attractiveness, Tourism Image, Quality of Service and Interest in Returning***