

DAFTAR PUSTAKA

- Alviah, Siti, and Ade Firmansyah. 2018. "PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET KOPKAR PRIMAVERA PT INDO AMERICAN CERAMICS (Studi Kasus Pada Kopkar Primavera PT Indo American Ceramics)." *Kajian dan Riset Manajemen Profesional* 3(2): 29–42.
- Azalia. 2021. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FLAMINGGO COLLECTION." 5(2): 709–25.
- Firmansyah. 2021. "Influence of Product Quality , Price , and Promotion on Purchase Decision of Philips Products." 1(1): 26–36.
- Hendrianto, Hendrianto, Diah Natalisa, and Dian Eka. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 16(1): 43.
- Hernawaty. 2018. "PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR PADA PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA MEDAN." 8(2): 69–82.
- Husda. 2020. "PEMBELIAN DI PT MULIA MAKMUR LESTARI THE EFFECT OF DISTRIBUTION AND PRODUCT QUALITY TOWARD PURCHASING." 8(3): 44–53.
- Jacob, Aprilia A., S. L. H. V. Joyce Lopian, and Yunita Mandagie. 2018. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(2).
- Kasinem, Kasinem. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(4): 329.
- Lokasi, Pengaruh, Promosi Dan, Persepsi Harga, and Terhadap Keputusan. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1).
- Mardiansyah. 2018. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN MANG KABAYAN SENTUL CITY Ripaldi Mardiansah, Oktor Kiswati Zaini, Dan Yuary Farradia."
- Maupa, Haris, Nuraeni Kadir, and Sulbiah. 2019. "Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar The Effect of Brand Image , Quality Product , and Price To The Purchase Decision of Converse Shoes in Makassar Untuk Digunakan Sehari-Hari , Mulai." *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika* 16(2): 135–68.
- Memenuhi, Untuk et al. 2019. "Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten."
- Nabila. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian Konsumen Lazada.” 1177.
- Njoto, Dea Putri, and Krismi Budi Sienatra. 2018. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok.” *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen* 7(9): 27–44.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3): 1374.
- Ovidani, Zunta, and Wahyu Hidajat. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2): 167–74.
- Pradana, Arief Rizky. 2022. “The Influence of Price , Promotion and Trust on ShopeeFood Purchase Decisions (Yogyakarta City Consumer Study).” 4(1): 104–14.
- Prijaya, Andres, and Thomas Santoso. 2019. “Outlet Mini Melts Surabaya.” *Agora* 7(1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>.
- Purwanti, Astri Ayu. 2019. “PENGARUH LIFE STYLE, KUALITAS PRODUK DAN STORE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Astri.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Putri, Selvia Melda, Ikhbal Akhmad, and Dwi Dewisri Kinasih. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . Lotus Pradipta Mulia Pekanbaru.” 2(1): 267–78.
- Ramadhani, Mutiara, and Putri Jangkung. 2022. “The Effect of Product Quality on the Purchase Decision of Wardah Cosmetics in Karawang City.” 2: 1–19.
- Ranti, and Joko Fitra. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Santan Kelapa Sun Kara Di Kabupaten Kebumen.” 4(5): 655–65.
- Rommy, Amin Sinarwaty Nursaban, Nusrainu Hajar Hastuti Moh, and Abdul Razak Yusuf Nofal Nur. 2018. “Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision.” *Journal of Business and Management* 20(8): 76–81.
- Roselina, Mitha Alifia, and Asih Niati. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang.” *Solusi* 17(3): 221–34.
- Sitio, Arifin. 2017. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan PT . Widodo Makmur Perkasa.” *Jurnal Mercuru Buana*: 109–21.
- Sucianto Tjia, Heru, and Mamin Kadafi. 2017. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian The Effect of Product Quality and Distribution Prices on Purchasing Decisions.” 14(2): 92–97.
- Sudaryana Yayan. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (PERSERO) Kota Tanggerang.” *Journal of Management Review* 4(1): 447–445. <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>.

- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D." In *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suyatmi, and Arifin Sitio. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan PT . Widodo Makmur Perkasa." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3(1): 109–21.
- Tamengkel, Lucky F. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV . LION Di Ternate." 6(4).
- Triputranto, Agung. 2020. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus Di Indomaret Sudirman Tangerang)." *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang* 3(2): 1.
- Ulza, Emaridial. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian." 8(1): 59–66.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahruddin, and Nurlaely Razak. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe Di Kabupaten Bone." 1(1).
- Wulansari, Retno. 2019. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang." *Jurnal Ekonomi Efektif* 1(4): 248.
- Yayan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hapi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi." : 1–19.
- Yusuf, Ade. 2020. "THE EFFECT OF PROMOTION AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS." 4(2): 272–79.