

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan pelanggan dalam (studi kasus pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang). Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Manajemen Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Sementara sampel yang diambil adalah sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik kuantitatif. Metode pengumpulan data melalui kuesioner kepada Mahasiswa/ Manajemen sebagai responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) Dengan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan berada pada kategori cukup baik. Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel (1) Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang. (2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang. (3) Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang. (4) Kualitas Produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang. (5) Kepuasan Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang. (6) Inovasi Produk memediasi terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang. (7) Kualitas Produk memediasi terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/i Manajemen UPI “YPTK” Padang.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product innovation and product quality on purchasing decisions through customer satisfaction in (a case study on UPI "YPTK" Padang Management Students). The population in this study were Management Students at Putra Indonesia University "YPTK" Padang. While the samples taken were as many as 96 respondents using quantitative techniques. The data collection method is through questionnaires to students/management as respondents. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) Analysis with Partial Least Square (PLS). The results of the study show that Product Innovation and Product Quality on Purchase Decisions through Customer Satisfaction are in the pretty good category. Hypothesis testing shows that variable (1) Product Innovation has a positive and significant effect on Customer Satisfaction in UPI "YPTK" Padang Management Students. (2) Product quality has a positive and significant effect on customer satisfaction in UPI "YPTK" Padang Management Students. (3) Product innovation has a positive and significant effect on purchasing decisions for UPI "YPTK" Padang management students. (4) Product quality has no positive and significant effect on purchasing decisions for UPI "YPTK" Padang Management Students. (5) Customer satisfaction has a positive and significant effect on purchasing decisions for UPI "YPTK" Padang Management Students. (6) Product Innovation mediates Purchase Decisions through Customer Satisfaction at UPI "YPTK" Padang Management Students. (7) Product Quality mediates Purchase Decisions through Customer Satisfaction in UPI "YPTK" Padang Management Students.

Keywords: Product Innovation, Product Quality, Purchase Decision and Customer Satisfaction