

DAFTAR PUSTAKA

- Ab, M. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAYA SAING DESTINASI DAN PENGALAMAN SEBELUMNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Arrias, J. C., Alvarado, D., & Calderón, M. (2019). *Manajemen Dan Eksekutif*. 3(2), 5–10.
- Dachlan, U. (2014). *No Title Panduan Lengkap Structural Equation Modelling Tingkat Dasar*. Lentera Ilmu.
- Fattah, A. (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Utsman Bin Affan Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar*. 1–89.
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76.
- Ikmala, I. M., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Bee Jay Bakau Resort (Bjbr) Kota Probolinggo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7485>

- Inron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Inabah, H. (2020). Pengaruh Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan “Puspa Cendekia” SD Negeri Pakis 1. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 9–14.
<https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art2>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (M. Indrasari (ed.); Cetakan pe). unitomo preis.
- Iswidymarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga Tmii. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(2), 72–80.
<https://doi.org/10.32528/sw.v3i2.3849>
- Junior, O. M. S., Areros, W. A., & Pio, R. J. (2019). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 1.
<https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23508.1-9>
- Kajian, J., & Bisnis, M. (2019). *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. 8(1), 1–9.
<https://doi.org/10.2403/jkmb.10884500>

- Krisdayanto, I., & Haryono, A. T. (2019). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan.*
- Lestari, R. B., Kardinal, & Widagdo, H. (2018). *Manajemen Pemasaran.* 161.
- Luis, F., & Moncayo, G. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA VANAPRASTHA GEDONG SONGO PARK KABUPATEN SEMARANG.* 024.
- Manajemen, J. E., & Vol, A. (2019). *PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN SUASANA LINGKUNGAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KEBUN RAYA BOGOR.* 15(1), 47–55.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2018). *PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT TAMAN MARGASATWA.* 13(1).
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Nst, R. M., Adwiya, N., Safri, H., Simajuntak, D., Fitri, M., & Labuhanbatu, U. (2021). *Journal Economy And Currency Study (JECS) Volume 3, Issue 1,*

- January 2021 Pengaruh Harga Lokasi Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Kon Sumen Pada Perumahan Villa Pertiwi. 3(1), 11–21.*
- Nuraeni, B. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi, 23(1), 1–20.*
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/viewFile/14113/10711>
- Prabowo, H. (2019). IMPLIKASI BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KECAMATAN SOLOKANJERUK KABUPATEN BANDUNG. *Jurnal Media Bina Ilmiah, 13.*
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 9(1), 17–26.*
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.427>
- Priyono, A. D. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen.*
- Putra, Y. E., & Aziz, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP” Padang, 71–86.*

- Putranegara, R., & Pradhanawati, A. (2018). Pengaruh Produk Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Electronic Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Pindul Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 491–500.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13595>
- Putri, A. D. S., & Farida, N. (2020). Pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan Terhadap niat berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung (Studi obyek wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(1), 781–793.
- Rachmayanti, M. (2018). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA (Studi Kasus pada Pariwisata Kabupaten Purwakarta)*. 5(1), 1259–1275.
- Raditaman, R. A. (2020). *Pengantar manajemen teori dan aplikasi* (Cetakan Pe). AE Publishing.
- Rantetoding, R. J., Yuliati, L. N., & Suharjo, B. (2019). Analisis pemasaran berbasis hubungan pt xyz dengan horeka di bogor. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(3), 260–276.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekperimen* (cetakan pe). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.

- Shinta, A. (2012). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Cetakan Pe). Universitas Brawijaya Press.
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Sitorus, Onny Fitriana, Utami, N. (2018). *Strategi Promosi Penjualan* (N. Utami (ed.); Cetakan Pe). universitas Muhammadiyah. Prof. DR.Hamka.
- Smith, E. (2019). Perancangan Bauran Promosi Pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 7.
- Sugiyono, S. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. *Alfabeta Bandung*.
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen Unpad*, 4(4), 1–20.
<http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- Triandini, R., Yusrini, L., Program, D., Usaha, S., & Wisata, P. (2018). *Pengunjung Di Panorama Pabangbon. III*(November), 21–40.
- Uli Sari Sianipar, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Relation

- Terhadap Kepuasan Pengunjung di Mal SKA Pekanbaru. *Jom Fisip*, 5(1), 1–11.
- Wahyuningrum. (2018). *Manajemen Fasilitas* (p. 3).
- Walter, S. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Wijayanto, D. (2018). *Pengantar Manajemen* (Yunex (ed.); Penerbit P). PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Wiyono. (2013). Contoh Metode PLS. *METODE PENELITIAN ILMIAH*, 84, 487–492.
- Yani, S. R., & Siwi, M. K. (2020). Analisis Penggunaan Media Sosial Dan Sumber Belajar Digital Dalam Pembelajaran Bagi Siswa Digital Native Di SMAN 2 Painan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 1–7.
<https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p001>
- Yetti, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi dan Fasilitas Terhadap Pemilihan Tempat Wisata Anai Land. *Jurnal Pundi*, 4(3), 431–440.
<https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.332>
- Yulianingsih Aisyah Tri, & Hidayat Imam. (2018). Pengaruh Citra Destinasi Promosi Kualitas Pelayanan Tempat Dan Harga Terhadap kepuasan Pengunjung. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 2–18.