

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, L. D. (2021). *Pengaruh Store Atmosfer dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kafe Hanbinggo Yogyakarta)*.
- Akbar, N. F. (2020). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Arya Padmadikara, M. A. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Marketing, Dan Lifestyle Terhadap Purchase Decisions Di Dejima Kohii (The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing, And Lifestyle On Purchase Decisions In Dejima Kohii)*.
- Astuti, M. &. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran (Pertama)*. (C. B. Utama, Ed.)
- Astuti, M., & Amanda, agni rizkita. (2020). *pengantar manajemen pemasaran (pertama)*. CV Budi utama.
- Budi, F. O. (2021). *Pengaruh Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Sembako Barokah Mlandingan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*.
- Damayanti, T. (2022). *PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus pada Toko "Khaleefa" Gemolong)*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/13256/>.
- Febrianti, A. S. (2022). *Pengaruh Brand Image, Product Quality, Sosial Media dan Store Atmosphere terhadap Purchase Decision (Survey Pada konsumen melipir Coffee Yogyakarta)*.
- Febrianti, A. S. (2022). *Pengaruh Brand Image, Product Quality, Sosial Media dan Store Atmosphere terhadap Purchase Decision (Survey Pada konsumen melipir Coffee Yogyakarta)*.
- Fikri, M. Z. (2017). No Title. *Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Yatim*.

- Fikri, M. Z. (2018). *PENGARUH BRAND IMAGE, LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40997/1/MUHAMMAD%20ZAINUL%20FIKRI-FEB.pdf>.
- Fitria Halim, A. Z. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- G Kotler, P. a. (2017). *Prinsip Manajemen I & II*.
- Hidayatullah, F. &. (2019). *PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA KLAMBY*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10293/10149>.
- Indra, K. (2017). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P. a. (2017). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II Edisi Ke-13*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristiyanto, F. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Kedai Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Cendana*.
- Mahiri, E. A. (2020). *Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran*. file:///C:/Users/devia/Downloads/154-Article%20Text-572-1-10-20200816.pdf.
- Manullang. (2017). *Manajemen Personalialia*.
- Maulidiyah, R. N. (2022). *Pengaruh Brand Image, Content Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Sabun Pemutih Gluta Collagen Soap (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Tiktok Dan Menggunakan Sabun Gluta Colla*.
- Muadia, A. (2017). <https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/taalum/article/view/637>.
Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an. Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam, 5(2) 293-308.
- Ningtyas, L. A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Store Atmosphere Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada konsumen di CV. Top Market)*.

- Nurlia, L. (2020). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier*.
- Pitaloka, L. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Transportasi Bus Pariwisata PO. White Horse Yogyakarta*.
- Prasetya, H. G. (2018). *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2014 konsumen Air Mineral Aqua)*.
- Pratama, W. A. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Mediaasi Alternatif Pembelian di Minimarket Waralaba Nasional Indonesia*.
- Rizkia. (2021). *PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ADITI COFFEE HOUSE & SPACE DI ERA PANDEMI COVID-19*.
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/7822>.
- Said, H. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar:
https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_dan_Strategi_Pemasaran/pZu-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=keputusan+pembelian+bidang+ekonomi+menurut+ahli+tahun+2019&printsec=frontcover.
- saputra, a. (2017). *Pengaruh Brand Image terhadap Kualitas Produk (studi kasus pasar tradisional di Kecamatan Johaor)*.
- Sinulingga, P. C. (2022). *Pengaruh Positioning, Persepsi Harga Dan Citra Merek Dengan Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sri, D. (2022). Rahayu. *Pengaruh Country Of Origin, Persepsi Harga, dan Brand Ambassador terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik YOU di Terang Beauty Demak)*.
- Yunita, N. (2021). *Analisis Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Hoka-Hoka Bento Medan*.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi ke-13*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Muadin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz*

Qur'an. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(2), 293–308.
<https://doi.org/10.21274/taalum.2017.5.2.293-308>

Rizkia, D. (2021). No Title. *Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffee House & Space Di Era Pandemi Covid-19*.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Sugiyono, D. (2017b). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Syarifudin, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstcik Wardah)*. 2507(February), 1–9.

www.indomaret.co.id. (n.d.). No Title.