

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2018). Pengaruh Fasilitas Sekolah Dan Motivasi Guru Terhadap Efektivitas Proses Mengajar Di Madrasah Aliyah DDI Bontang. *Jurnal Promosi: Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 6(2), 165–175.
- Ananditya, A., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 6(2), 98–106.
- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10–27.
- Anisa, D. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Pada Toko Anggun Jaya Purwasari. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Arsyam, M. (2020). *MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (Bahan Ajar Mahasiswa) D I K T A T*. 13 hlm.
- Aryani Soemitro, R. A., & Suprayitno, H. (2018). Pemikiran Awal tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 2(0), 1–14. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v2i0.4225>
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 67–75. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Cici, S., & Ida, M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Promosi dan Citra Destinasi Terhadap kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(3), 311–319. <http://maj.unnes.ac.id>
- Daulay, S. H. P. P., Emrizal, E., & Tondang, B. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(1), 21–31. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/creativeagung/article/view/1529>
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh

- Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Donargo, S. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan*. 2, 862–875.
- Fahimah, M., & Umsa, A. Y. (2022). pengaruh Protokol Kesehatan, harga Dan Fasilitas Terhadap eputusan Berkunjung Di Destinasi Wisata Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(1), 1–14.
- Firdaus, A. R., Farida, N., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). *BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru) Pendahuluan Seiring berjalannya waktu , pengelolaan pariwisata yang baik dapat menjadikan objek*. 11(4), 774–781.
- Fitriyani, E., & Pramusinto, H. (2018). Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 73–84. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Fitroh, Syakir Kamil Ainul Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Administrasi Bisnis*, 42(2), 18–25.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Hamid, A. (2018). Penerapan kualitas pelayanan guna memenuhi kepuasan pelanggan unisia transport. *Skripsi*, 6–23.
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76.
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Indricha, M. (2019). Survei Minat Olahraga Pengunjung Car Free Day Boulevard Makassar. *Jurnal Minat Olahraga*, 17.
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111–125. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.184>
- Jumardi Budiaman, H. (2021). Jurnal ekonomi integra. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11, 91–98.
- Kusmiati, Y. (2018). Promosi pariwisata sebagai salah satu komunikasi pemerintah kota pagaralam sumatera selatan tourism promotion and islamic communication of pagaralam goverment, south of sumatera. *Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism*, 1–20.
- Lestari, G. A. M., Sudarijati, & Samsuri. (2021). pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuassan Pengunjung Taman Wisata. *Jurnal Visionida*, 7(1), 54–66.
- Manajemen, P. S., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Dharma, U. S. (2020). *PENGARUH IKLAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN DENGAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI MEDIASI Skripsi DENGAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI MEDIASI Skripsi*.
- Maujud, F. (2018). Implementasi fungsi-fungsi manajemen dalam lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 14(1), 30–50.
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 6(2), 191–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v6i2.1014>

- No Tit. *ገጽ*. (n.d.). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Nugrahaningsih, H. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN FASILITAS TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 08(1), 1–10. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MMJ/article/view/4205>
- Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.438>
- Pakarti, S., Andriani, K., & Mawardi, kholid m. (2017). The Influence of City Branding and Tourism Events on Visiting Decisions and Their Impact on Interest in Returning to Banyuwangi Regency. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 1–8.
- Permatasari, D. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Rumah Atsiri. September.*
- Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT*, XI, 13–23.
- Rachmarwi, W. (2021). *Konsep Waktu Luang, Rekreasi Dan Kegiatan Waktu Luang.* <http://books.google.com/books?id=Kzxaq1D5-RcC&pgis=1>
- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Sandra Putri Dewanti, K., Sendra, I. M., & Sasrawan Mananda, I. G. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Mancanegara

- Berkunjung Ke Pura Puseh Desa Adat Batuan, Gianyar. *Jurnal IPTA*, 6(2), 85. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.v06.i02.p02>
- Sapta, I. K. S., & Landra, N. (2018). *Bisnis Pariwisata* (Vol. 1, Issue Juli). <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Saputra, S., & Yulistianis, S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.
- Simarmata, P. P., & Yunus, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata ke Danau Toba selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(2), 460–468. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.313>
- Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Soegoto, Sulyana, I., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Dan Strategi Pasar Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Di Kota Tomohon Influence of Strategy Promotion and Strategy Market on the Decision of Tourists To Visit Tomohon City. *Jurnal EMBA*, 7(6), 3229–3238.
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen Unpad*, 4(4), 1–20. <http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- Tahir, Y. D. dkk. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Bunga Di Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102), 70–78.
- Tamrin, I. (n.d.). *DARI SEJARAH MENUJU PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN: STUDI KASUS KAMPUNG WISATA PANCER* *Pendahuluan*. 8, 152–173.

- Tangkere, E. G., & Sondak, L. W. T. (2017). Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1), 35. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1.2017.14914>
- Thene, J. (2019). *Jonas Thene, Delsy A. Dethan, Petronela Y. Nangkung*,
- Wahjono, S. I. (2022). *Manajemen Dan Peran Manajer*. April, 1–20. https://www.researchgate.net/profile/Sentot-Wahjono-2/publication/359826922_MANAJEMEN_DAN_PERAN_MANAJER_BAHAN_AJAR_MANAJEMEN/links/625052eed726197cfd46d7ad/MANAJEMEN-DAN-PERAN-MANAJER-BAHAN-AJAR-MANAJEMEN.pdf
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 19(2), 174–181.
- Zulva Pallefi, A. (2017). Service Quality, Destination Competitiveness, and Previous Experience Influence Toward Revisit Decision. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 117–123. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/16613>
- Wahjono, S. I. (2022). *Manajemen Dan Peran Manajer*. April, 1–20. https://www.researchgate.net/profile/Sentot-Wahjono-2/publication/359826922_MANAJEMEN_DAN_PERAN_MANAJER_BAHAN_AJAR_MANAJEMEN/links/625052eed726197cfd46d7ad/MANAJEMEN-DAN-PERAN-MANAJER-BAHAN-AJAR-MANAJEMEN.pdf
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 19(2), 174–181.
- Zulva Pallefi, A. (2017). Service Quality, Destination Competitiveness, and Previous Experience Influence Toward Revisit Decision. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 117–123. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/16613>

- Sandra Putri Dewanti, K., Sendra, I. M., & Sasrawan Mananda, I. G. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Mancanegara Berkunjung Ke Pura Puseh Desa Adat Batuan, Gianyar. *Jurnal IPTA*, 6(2), 85. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.v06.i02.p02>
- Sapta, I. K. S., & Landra, N. (2018). *Bisnis Pariwisata* (Vol. 1, Issue Juli). <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Saputra, S., & Yulistianis, S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.
- Simarmata, P. P., & Yunus, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata ke Danau Toba selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(2), 460–468. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.313>
- Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Soegoto, Sulyana, I., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Dan Strategi Pasar Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Di Kota Tomohon Influence of Strategy Promotion and Strategy Market on the Decision of Tourists To Visit Tomohon City. *Jurnal EMBA*, 7(6), 3229–3238.
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen Unpad*, 4(4), 1–20. <http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- Saputra, S., & Yulistianis, S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.

- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, *19*(2), 174–181.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, *16*(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Hamid, A. (2018). Penerapan kualitas pelayanan guna memenuhi kepuasan pelanggan unisia transport. *Skripsi*, 6–23.
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, *11*(01), 64–76.
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, *19*(2), 174–181.