

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata di Indonesia saat ini berkembang semakin pesat. Perkembangan sektor pariwisata terbukti menjanjikan dan memberikan manfaat kepada banyak pihak baik masyarakat, swasta maupun pemerintah. Pariwisata dianggap sebagai sektor yang menguntungkan sebagai sumber devisa. Tercatat negara-negara di Asia seperti Thailand, Malaysia dan Singapura telah menunjukkan perkembangan pertumbuhan ekonominya dengan menjadikan pariwisata sebagai sektor unggulan. Pariwisata tidak saja memberi manfaat di masa sekarang tapi juga di masa depan, agar dapat berkelanjutan dan mengandung unsur pelestarian.

Perkembangan Pariwisata saat ini sangat berpengaruh pada masyarakat lokal untuk mengembangkan pariwisata di daerahnya, dengan harapan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan juga kualitas hidup masyarakat yang lebih baik. Pengaruh pariwisata yang diharapkan adalah mampu mengembangkan investasi, menambah lapangan pekerjaan, serta mampu mengangkat citra daerah tujuan wisata. Perkembangan pariwisata saat ini mampu berkembang sampai ke pelosok-pelosok daerah yang berawal sebagai daerah pedesaan yang hanya mengandalkan hasil pertanian dan perkebunan, kehidupan sosial masyarakat, serta kearifan lokal yang telah ada sejak masa lampau. Pengembangan Desa Wisata sebagai objek dan daya tarik wisata akan berhubungan langsung dengan wisatawan yang tinggal di suatu desa tradisional atau dekat dengan desa tradisional, atau hanya untuk kunjungan singgah dimana lokasi desa wisata ini

biasanya terletak di daerah terpencil atau terisolir. Menurut Marpaung dalam Yunikson (2017), wisatawan tidak hanya menyaksikan kebudayaan tradisional, tetapi biasanya ikut langsung berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat setempat. Dengan demikian peranan sosial masyarakat sangat diharapkan untuk ikut berpartisipasi dalam pengembangan desa wisata sehingga tidak terjadi kesenjangan antara masyarakat lokal terhadap wisatawan.

Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan perjalanan yang dilakukan secara sukarela dan bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata, termasuk pengusaha objek dan daya tarik wisata, serta usaha-usaha yang terkait di bidang tersebut. Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya dan keindahan alamnya. Geografis Kepulauan Indonesia terhampar di antara dua samudra yaitu Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Dari geografis Indonesia tersebut sangat berpengaruh ke berbagai aspek seperti perekonomian, politik, sosial serta kebudayaan. Bangsa Indonesia dengan garis khatulistiwa mulai dari garis 6 LU-11 LS dan 95 BT-141 BT Indonesia juga memiliki budaya yang beragam di setiap wilayah daerahnya serta beraneka ragam flora dan fauna di dalamnya, karena flora juga menyesuaikan diri dengan iklim tropis yang ada di Indonesia. Negara Indonesia memiliki banyak hal yang indah dan perlu dirawat serta dilestarikan keanekaragamannya dengan baik.

Pada tahun terakhir, industri pariwisata Indonesia memiliki prospek yang menggiurkan. Hal ini didukung oleh potensi sumber daya wisata alamiah yang sangat heterogen baik yang terdapat di daratan maupun di lautan. Perkembangan pariwisata yang massive pada suatu daerah yang dikunjungi oleh wisatawan yang

memiliki latar belakang memberikan dampak yang tidak bisa dihindari. Dampak menurut **Kamus Besar Bahasa Indonesia (2021)** adalah pengaruh kuat yang mendatangkan akibat (baik negatif maupun positif). Dengan demikian, dampak pariwisata dapat didefinisikan sebagai pengaruh perkembangan pariwisata di suatu destinasi wisata baik bernilai positif maupun negatif bagi masyarakat lokal, wisatawan, dan pelaku industri pariwisata lainnya.

Solok, terutama nya kabupaten solok adalah tempat yang sangat kaya dengan potensi sumber daya alam yang dikenal oleh banyak orang. Khususnya sumber daya alam yang diolah menjadi objek wisata Elemen penting yang tercipta di kabupaten Solok adalah hamparan potensi alam yang luar biasa mampu diolah, ditata, serta dikembangkan oleh pemerintah setempat tentunya dengan dukungan penuh dari masyarakatnya menjadi tujuan utama wisata menjadi maju, salah satu wisatanya yaitu danau talang.

Danau talang, adalah bagian dari potensi alam dan wisata yang ada di kabupaten Solok. Sebuah Danau yang sangat menarik dilirik oleh para wisatawan. Perlahan namun pasti menjadi sebuah destinasi wisata yang hits pada saat sekarang ini. Menjadi sebuah destinasi yang akan memikat mata para *traveler* tentu saja berpijak kepada beberapa alasan yang kuat, untuk di nikmati pemandangannya, Diantaranya keberadaan Danau Talang yang dekat dengan objek wisata yang sudah lebih dahulu menjadi trend di kalangan wisatawan, yang memukut pandangan wisatawan, Sebut saja Danau Kembar, Kebun Teh Alahan Panjang, serta Gunung Talang.

Danau Talang memiliki panjang maksimum 1,71 kilometer, lebar 0,94 kilometer, keliling 4,52 kilometer, serta memiliki luas 1,02 kilometer. Adapun kedalamannya diperkirakan mencapai 90 meter. Soal pemandangan di sekitarnya tidak perlu di ragukan lagi, Danau Talang menjadi penopang satu sama lain membentuk keindahan lukisan alam. Hamparan hijau dari kebun teh dan perkebunan sayur mayur, tegak perkasa gunung-gunung di sekitar danau, serta udara yang sejuk menjadi suguhan saat berkunjung ke objek wisata Danau Talang. Akses jalan menuju lokasi memang sedikit terjal, namun hal tersebut tidak menyurutkan para wisatawan yang penasaran atau kecanduan dengan pesona danau sunyi ini.

Istilah “Danau Sunyi” sering dilekatkan sebagai istilah lain dari Danau Talang. Nama tersebut untuk menggambarkan tenangnya air Danau Talang keberadaannya di bawah Gunung Talang, serta menggambarkan situasi alam yang masih asri jauh dari tangan-tangan tidak bertanggung jawab. Danau Sunyi menjadi surga bari mereka yang ingin sejenak menjauh dari hiruk pikuk dunia kota, Danau Talang menjadi telaga kedamaian jiwa bagi mereka yang datang, memanjakan mata wisatawan yang berkunjung. Keindahan pesona alam, suara gemericik air, lantunan burung yang bernyanyi, serta hembusan udara yang menyejukan menjadi sebuah menu utama wisata di Danau Talang. Danau Talang berjalan menuju sebuah kepastian yang bertahap menjadi sebuah destinasi wisata yang hits di mata wisatawan.

Danau Talang merupakan danau vulkanik yang diakibatkan oleh letusan gunung berapi, letusan gunung tersebut membentuk sebuah kawah, dan kawah

tersebut membentuk sebuah danau, Danau Talang seperti anak kandung dari Gunung Talang. Status gunung Talang adalah gunung berapi yang masih aktif. Letusan Gunung Talang membentuk dua kawah besar, dan salah-satunya membentuk danau yang disebut dengan Danau Talang. Sejak tahun 1833 sampai tahun 2007 Gunung Talang pernah meletus beberapa kali. Dari tahun 2005 sampai tahun 2017 kegiatan Gunung Talang berfluktuasi dengan status waspada siaga waspada. Danau Talang berada di ketinggian 1.500 mdpl, sementara Gunung Talang berada di ketinggian 2.597 mdpl. Wajar saja jika area sekitar danau dan gunung menjadi lahan produktif untuk melakukan aktivitas perkebunan.

Ragam aktivitas wisata di danau talang yang bisa di nikamati para wisatawan seperti jelajah danau talang, terdapat perahu-perahu kecil yang ada di sekitar danau talang sebagai media jelajah perairan danau talang untuk wisatawan. spot ini menjadi salah-satu spot favorit bagi wisatawan yang datang berkunjung, karena dapat menikmati keindahan dan ketenangan perairan danau talang, dan aktivitas lain seperti memancing tidak sedikit dari para *traveler* yang melakukan aktivitas memancing di area danau talang meskipun alat-alat pancing harus bawa masing-masing. menunggu ikan yang terjebak dalam kail, sambil menikmati panorama keindahan danau talang dan sekitarnya, ditemani secangkir kopi panas tentu menjadi sebuah kenikmatan tiada tara bagi wisatawan yang berkunjung. danau talang sangat memiliki daya tarik *traveler* untuk berkemah biasanya standarisasi perkemahan selalu dekat dengan sumber air, maka tak afdol jika danau talang menjadi favorit untuk melakukan aktivitas berkemah. spot perkemahan yang ada di danau talang sangat luas sekali, yang pemandangannya sangat indah, sehingga

dapat menampung banyak sekali pengunjung yang hendak berkemah di danau talang.

Berburu foto keren di jaman sekarang eksis di media sosial seolah-olah menjadi sebuah tuntutan wajib terutama bagi kaum millennial. apa yang diposting serta kualitas postingan menentukan sikap orang lain dalam menilai sosok yang memposting tersebut. danau talang adalah hamparan tempat selfie yang sangat layak sekali untuk diposting di media sosial para *traveler*. pesona alamnya akan membuat takjub orang yang melihat. lokasi dan alamat danau talang objek wisata danau talang berada di kanagarian jorong air tawar utara, kampung batu dalam dan kecamatan danau kembar, kabupaten solok provinsi sumatera barat. rute menuju danau talang jika rute pemberangkatan pertama dari padang, maka lokasi selanjutnya yang mesti dituju adalah menuju lokasi rute jalan solok. setelah sampai di rute jalan solok, lokasi berikutnya adalah melewati alahan panjang. adapun jarak padang menuju danau talang sekitar 68,6 kilometer. tiket objek wisata danau talang karena objek wisata ini masih dalam tahap pengembangan, maka tiket masuk danau talang yaitu 5000 per orang, bagi wisatawan yang camping 10.000 per orang dan per malam, usia yang di perbolehkan camping 17+ ke atas di karenakan bagi anak-anak tidak ada yang bertanggung jawab kalau terjadi hal yang tidak di inginkan.

Kualitas pelayanan sangat erat hubungannya dengan kepuasan pelanggan. Kemajuan sebuah perusahaan salah satunya dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam melayani konsumennya. Pelayanan yang perusahaan berikan harus memperhatikan kualitas standar yang diberikan kepada pelanggan bahkan

harus melebihi efektasi yang diharapkan oleh pelanggan sehingga kepuasan pelanggan dapat diperoleh dengan mudah oleh perusahaan, karena itu dapat membuat para pelanggan bertahan menggunakan jasa perusahaan. **(Riyani et al., 2021)**

Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan, dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif. Analisis Strategi merupakan cara analisis yang ditempuh perusahaan atau organisasi dalam mengambil keputusan dan tindakan untuk menanggapi peluang dan tantangan, agar tetap eksis dan memenangkan persaingan. **(Riyani et al., 2021)**

Sedangkan menurut **Tjiptono (2019:76)**, kepuasan pelanggan dapat diartikan sebagai perbandingan antara harapan atau ekspektasi sebelum pembelian dan persepsi terhadap kinerja setelah pembelian .

Strategi yang di pakai untuk memperkenalkan danau talang yaitu perbaiki akses, infrastruktur dan fasilitas danau talang. Tidak ada sektor pariwisata yang sukses tanpa ditunjang infrastruktur memadai. Infrastruktur bisa dibilang merupakan utama untuk mencapai tujuan pariwisata yang berkelanjutan. Artinya, dengan infrastruktur yang semakin baik, maka akan semakin membuat betah wisatawan. Apalagi kalau destinasi wisata memiliki akses yang mudah dijangkau serta menyediakan fasilitas memadai. Ketersediaan berbagai aspek tersebut tidak

hanya bertujuan untuk membuat pengunjung nyaman, namun juga akan menambah dan menghargai estetika objek pariwisata danau talang.

Manfaatkan internet Saat ini, promosi konvensional tidak bisa terlalu diandalkan. Internet lah yang menjadi tulang punggung baru untuk promosi pariwisata daerah. Pengelola harus memiliki website yang representatif dan informatif. Masalahnya, hal ini sampai sekarang masih diabaikan. Banyak website tentang potensi di daerah-daerah yang hanya asal ada dan tidak diperbarui secara rutin. Padahal, website inilah yang menjadi salah satu rujukan utama wisatawan domestik dan mancanegara sebelum memilih destinasi wisata. Selain website, media sosial saat ini juga menjadi faktor yang menentukan keberhasilan promosi terhadap objek pariwisata danau talang.

Pilih duta wisata Secara infrastruktur, pengelolaan serta aspek penting pendukung terjaminnya pariwisata daerah sudah berjalan baik, langkah selanjutnya adalah memiliki ujung tombak promosi. Maka, posisi duta wisata menjadi signifikan di sini. Duta wisata adalah wajah pariwisata daerah yang diwakilinya. Keberadaan duta wisata akan mempermudah penyebaran informasi tentang pariwisata daerah kepada masyarakat luas hingga ke daerah lain

Fasilitas **Sianipar, Christina. I (2019)** menerangkan bahwa dijadikannya sebuah kawasan sebagai tujuan wisata belanja dipengaruhi oleh faktor bersifat fisik dan non-fisik, yang membentuk tampilan pada fasilitas perdagangan/toko serta kawasan. Kondisi tersebut utamanya dipengaruhi oleh ketersediaan layanan serta fasilitas yang ditujukan untuk memberi kemudahan bagi wisatawan saat berbelanja. **(Riyani et al., 2021)**

Fasilitas Menurut **Tjiptono (2019:173)**, fasilitas merupakan suatu jasa pelayanan yang disediakan oleh suatu objek wisata untuk menunjang atau mendukung aktivitas-aktivitas wisatawan yang berkunjung di suatu objek wisata. Apabila suatu objek wisata memiliki fasilitas yang memadai serta memenuhi standar pelayanan dan dapat memuaskan wisatawan maka dapat menarik wisatawan lebih banyak lagi melalui kesan-kesan yang baik dari wisatawan sebelumnya. Fasilitas dapat pula berupa segala sesuatu yang memudahkan wisatawan dalam memperoleh kepuasan. **(Riyani et al., 2021)**

Minat berkunjung Pengalaman yang konsumen peroleh dari suatu produk dengan merek tertentu akan menimbulkan kesan positif terhadap produk tersebut dan konsumen akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut. Minat pembelian kembali merupakan bentuk perilaku positif pasca melakukan pembelian, dalam kondisi ini konsep minat berkunjung kembali disamakan dengan minat pembelian kembali. Minat berkunjung kembali adalah bentuk kepedulian wisatawan mengenai destinasi berdasarkan pengalaman sebelumnya yang pernah di alami oleh wisatawan, Minat berkunjung kembali adalah suatu niat yang mengacu pada kesediaan wisatawan untuk mengunjungi tujuan yang berpendapat bahwa minat konsumen untuk membeli ulang adalah salah satu ukuran dari keberhasilan dari suatu perusahaan, terutama perusahaan jasa. **(Riyani et al., 2021)**

Minat berkunjung Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Minat merupakan suatu kecenderungan hati terhadap sesuatu, serta keinginan terhadap sesuatu. Oleh sebab itu, harus ada sesuatu yang ditimbulkan, baik dari dalam

maupun dari luar untuk menyukai sesuatu. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, berkunjung dapat diartikan sebagai pergi dan datang untuk menengok, saling mengunjungi, berpergian dan melewati suatu tempat. Oleh sebab itu, disimpulkan bahwa minat berkunjung merupakan suatu kecenderungan atau keinginan yang timbul untuk mengunjungi suatu tempat. (Aulia & Yulianti, 2019)

Keputusan berkunjung pada suatu jasa atau wisata yang ditawarkan memakai konsep keputusan pembelian, hal ini didukung menurut (Arista, Darsiharjo, & Marhanah, 2017) mengungkapkan bahwa teori yang mendasari keputusan berkunjung yaitu memakai konsep keputusan pembelian. Keputusan berkunjung merupakan hasil dimana wisatawan benar-benar memutuskan untuk mengunjungi destinasi wisata yang disukai dari berbagai macam alternatif destinasi yang ada.

Keputusan berkunjung adalah merupakan sebuah aktifitas pembelian atas produk wisata berupa destinasi desa wisata maka teori yang digunakan adalah teori-teori yang terkait dengan keputusan pembelian oleh konsumen (wisatawan) dan perilakunya. (Fuentes, 2017)

Adapun jumlah pengunjung wisata danau talang pada tahun 2019-2022 sebagai berikut.

Tabel 1. 1

Jumlah Pengunjung Danau Talang 2019-2022

Bulan		Jumlah Pengunjung Tahun			
		2019	2020	2021	2022
1	Januari	850 Orang	998 Orang	685 Orang	2.843Orang
2.	Februari	872 Orang	872 Orang	675 Orang	1.557Orang
3.	Maret	891 Orang	935 Orang	679 Orang	1.767Orang
4.	April	915 Orang	954 Orang	742 Orang	1.891Orang
5.	Mai	975 Orang	967 Orang	765 Orang	1.875Orang
6.	Juni	721 Orang	970 Orang	643 Orang	1.987Orang

7.	Juli	952 Orang	952 Orang	798 Orang	-
8.	Agustus	964 Orang	755 Orang	831 Orang	-
9.	September	975 Orang	749 Orang	858 Orang	-
10.	Oktober	982 Orang	762 Orang	884 Orang	-
11.	November	983 Orang	732 Orang	954 Orang	-
12.	Desember	1.742 Orang	992 Orang	1.575 Orang	-
Jumlah		11.722 Orang	10.638 Orang	10.089Orang	11.920 Orang

Sumber Data: Dinas Pariwisata Kabupaten Solok

Berdasarkan pada tabel pengunjung di atas pada tahun 2019 memperlihatkan bahwa jumlah pengunjung danau talang mengalami perkembangan yang fluktuasi setiap bulanya,di karenakan tingginya minat wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata danau talang, pada tahun 2019 jumlah pengunjung keseluruhannya sebesar 11.722 orang. sedangkan pada tahun 2020 memperlihatkan bahwa jumlah pengunjung danau talang mengalami naik turun setiap bulanya,di karenakan pandemi Covid-19 dan pembatasan keluar rumah untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19 minat wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata danau talang menurun,pada tahun 2020 jumlah pengunjung keseluruhannya sebesar 10.638 orang dan pada tahun 2021 memperlihatkan bahwa jumlah pengunjung danau talang mengalami turun naik setiap bulanya,di karenakan pandemi Covid-19 dan pembatasan keluar rumah sudah tidak di berlaku kan lagi,sehingga minat wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata danau talang meningkat,pada tahun 2021 jumlah pengunjung keseluruhannya sebesar 10.089 orang. pada tahun 2022 enam bulan terakhir memperlihatkan bahwa jumlah pengunjung danau talang mengalami perkembangan yang fluktuasi setiap bulanya,di karenakan tingginya minat wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata danau talang, pada tahun 2022 jumlah pengunjung keseluruhannya sebesar 11.920 orang.

Dilihat dari tabel diatas kepuasan pengunjung danau talang dari tahun 2019 sampai 2022,mengalami fluktuasi,disebabkan oleh kualitas pelayanan strategi promosi,fasilitas,minat mengunjungi dan keputusan berkunjung.Hal ini juga sejalan dengan riset-riset terdahulu.

Penelitian yang di lakukan oleh **(Firdaus et al., 2022)** yang berjudul pengaruh daya tarik wisata dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali melalui keputusan berkunjung sebagai variabel *intervening* (studi pada pengunjung taman nasional bromo tengger semeru),penelitian menunjukkan jika daya tarik wisata berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Penelitian yang di lakukan oleh **(Donargo, 2022)** yang berjudul pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan kunjungan wisata ke danau toba selama pandemi covid-19 Hasil pengujian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata.

Penelitian yang di lakukan oleh **(Zulva Pallefi, 2017)** yang berjudul pengaruh kualitas pelayanan, daya saing destinasi dan pengalaman sebelumnya terhadap keputusan berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel *intervening*, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, daya saing destinasi dan pengalaman sebelumnya berpengaruh secara parsial dan bersamasama terhadap kepuasan pengunjung, dimana ketika bersama-sama pengalaman sebelumnya memiliki pengaruh yang paling besar terhadap kepuasan pengunjung.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **”Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Mengunjungi Pada Pariwisata Danau Talang (Studi Kasus Mahasiswa Upi Yptk Padang)**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat disimpulkan bahwa identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepuasan pengunjung terhadap danau talang berkurang karena disebabkan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab.
2. Promosi yang dilakukan masih belum maksimal sehingga tidak mendorong Pengunjung untuk ber wisata ke danau talang
3. Terdapat mobilitas sosial masyarakat sekitar, dimana masyarakat danau talang banyak yang bekerja atau berjualan di kawasan wisata danau talang.
4. Terdapat dampak sosial ekonomi bagi masyarakat danau talang Dengan adanya tempat wisata tersebut, yaitu baik dampak yang bersifat positif maupun negatif.
5. Fasilitas yang masih belum cukup memadai bagi wisatawan danau talang.
6. Kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan pengunjung untuk datang kembali.

7. Proses interaksi masyarakat sekitar setelah keberadaan wisata danau talang mengalami perubahan dikarenakan banyak wisatawan yang datang.
8. Masyarakat tidak menjadikan wisata danau talang sebagai tujuan wisata utama melainkan hanya sebagai wisata alternatif.
9. Kurangnya dokumentasi berbentuk digital dan video yang seharusnya di dipublikasikan lewat media sosial tentang keindahan yang ada di danau talang
10. Minimnya informasi mengenai harga yang dipromosikan pada masing-masing tiket masuk kunjungan wisata atau camping di danau talang

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas untuk menghindari meluasnya permasalahan dan dapat mencapai sasaran yang di harapkan maka penelitian ini memfokuskan pada masalah pengaruh kualitas pelayanan strategi promosi fasilitas terhadap keputusan berkunjung melalui minat mengunjungi pada objek wisata danau talang.

1. Penulis Menetapkan variabel Independen atau variabel bebasnya adalah (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Strategi Promosi (X3), Fasilitas (Z) Minat Mengunjungi (Y)Keputusan Berkunjung
2. Objek Penelitian Danau Talang
3. Waktu Penelitian Selama Enam Bulan juni 2022 sampai desember 2022

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang masalah yang sudah diuraikan diatas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat mengunjungi wisata danau talang?
2. Bagaimana pengaruh strategi promosi terhadap minat mengunjungi wisata danau talang?
3. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap minat mengunjungi wisata danau talang?
4. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang ?
5. Bagaimana pengaruh strategi promosi terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
6. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
7. Bagaimana pengaruh minat mengunjungi terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
8. Apakah minat mengunjungi mampu memediasi kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
9. Apakah minat mengunjungi mampu memediasi strategi promosi terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
10. Apakah minat mengunjungi mampu memediasi fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?

1.5. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah ialah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat mengunjungi wisata danau talang?
2. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh strategi promosi terhadap minat mengunjungi wisata danau talang?
3. Untuk mengetahui Bagai mana pengaruh fasilitas terhadap minat mengunjungi wisata danau talang?
4. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang ?
5. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh strategi promosi terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
6. Untuk mengetahui Bagai mana pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
7. Untuk mengetahui Bagai mana pengaruh minat mengunjungi terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
8. Untuk mengetahui apakah minat mengunjungi mampu memediasi kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?
9. Untuk mengetahui apakah minat mengunjungi mampu memediasi strategi promosi terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?

10. Untuk mengetahui apakah minat mengunjungi mampu memediasi fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata danau talang?

1.5.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan khususnya dibidang ekonomi dan pemasaran.

a. Bagi penulis

Sebagai implementasi ilmu manajemen pemasaran yang telah penulis dapatkan selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat digunakan sebagai referensi dan pedoman untuk melakukan penelitian lanjutan selain itu juga sebagai bahan perbandingan bagi pihak yang mengadakan penelitian dalam bidang yang sama.

2. Manfaat Praktis

c. Bagi danau talang

Sebagai bahan pertimbangan bagi pengelola pariwisata dan bagi pemerintahan daerah setempat dalam hal melakukan pengembangan dan peningkatan kualitas pariwisata di Kabupaten Solok.

d. Bagi akademis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi ilmu pengetahuan yang datang dan dapat menjadi suatu sumber referensi bagi yang membutuhkan.