

NIDN. 1019087501

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan, strategi promosi dan fasilitas terhadap minat mengunjungi dan keputusan berkunjung pada pariwisata danau talang. populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas putra Indonesia YPTK padang bp 19 jurusan manajemen. Sementara sampel yang diambil adalah sebanyak 90 responden (mahasiswa manajemen bp 19) dengan menggunakan teknik kuantitatif. Teknik analisa data yang digunakan adalah Analisis structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mengunjungi pada pariwisata danau talang. Strategi promosi, Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengunjungi pada pariwisata danau talang. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengunjung pada pariwisata danau talang. Strategi promosi, Fasilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pengunjung pada pada pariwisata danau talang. Minat mengunjungi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengunjung pada pariwisata danau talang. Kualitas pelayanan, strategi peromosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pengunjung melalui minat mengunjungi pada pada pariwisata danau talang. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengunjung melalui minat mrngunjungi pada pada pariwisata danau talang. Akhirnya penulis menyarankan kepada Periwisata danau talang dapat meningkatkan kualitas pelayanan strategi promosi dan fasilitas terhdap minat mengunjungi dengan keputusan berkunjung dengan cara menggunakan indikator-indikator yang terdapat dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Strategi Promosi, Fasilitas, Keputusan pengunjung dan Minat mengunjungi.

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out how much influence service quality, promotion strategies and facilities have on visiting intentions and visiting decisions on Talang Lake tourism. The population in this study were students at the Putra Indonesia University YPTK Padang BP 19 majoring in management. While the samples taken were 90 respondents (management students bp 19) using quantitative techniques. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) analysis. The results of the study show that the variable service quality has a positive and insignificant effect on visiting intentions on Talang Lake tourism. Promotion strategy, facilities have a positive and significant effect on visiting interest in Talang Lake tourism. Service quality has a positive and significant effect on visitor decisions on Talang Lake tourism. Promotion strategy, facilities have a positive and not significant effect on visitors' decisions on Talang Lake tourism. Interest in visiting has a positive and significant effect on visitor decisions on Talang Lake tourism. Quality of service, promotional strategies have a positive and not significant effect on visitor decisions through interest in visiting Lake Talang tourism. Facilities have a positive and significant effect on visitor decisions through interest in visiting Lake Talang tourism. Finally, the authors suggest that Talang Lake Tourism can improve the quality of service, promotion strategies and facilities for visiting interest and visiting decisions by using the indicators contained in this study.

Keywords: *Service Quality, Promotion Strategy, Facilities, Visitor Decisions and Visiting Interests.*