

## DAFTAR PUSTAKA

- Algiffary, M. A., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(2), 16–31. <https://doi.org/10.25077/amar.4.2.16-31.2020>
- Andriani, N. Y., & Sinabella, A. (2020). *Pengaruh Iklan Dan Hargaterhadap Volume Penjualanpada Ukm Catering a3 Di Kp Palasari Kabupaten Sukabumi*. 97–109.
- Andrio, husein. (2017). Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Shampoo Pentene Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *JOM Fekon*, 4(1), 2017. <https://media.neliti.com/media/publications/121860-ID-none.pdf>
- Anggraini, A., Indiworo, R. H., & Violinda, Q. (2022). *Produk Smartphone Samsung ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Upgris )*. 1(3), 244–249.
- Arimbi, I. F., & Heryenzus. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Layanan Online Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 1–10. [http://113.212.163.133/index.php/scientia\\_journal/article/view/2640](http://113.212.163.133/index.php/scientia_journal/article/view/2640)
- Asim, L. R. Y. dan. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Divisi Bazaar Transmart Ambassador Jakarta. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 9(1), 88–100.
- Aswir, & Misbah, H. (2018a). PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KEPERCAYAANTERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. UMEGA ROTI KACANG HJ.ELIYA LUBIS TEBING TINGGI. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Aswir, & Misbah, H. (2018b). pengaruh penerapan fungsi manajemen terhadap mahasiswa karate inkai universitas negri yogyakarta. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Destia, N. N. (2020). Pengaruh Youtube Vlogger Influence Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Generasi Z Pada Produk Kecantikan Emina Di Bandar Lampung. *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 1–13.
- Ervianingsih, D. (2020). Kebijakan dan Manajemen Pelayanan Kesehatan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue October).
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *pengaruh citra merek,harga,dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merekxiomi di kota sumedang*.

- Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369–373. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.425>
- Fandiyanto, R., & Endriyasari, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 21–42.
- Fauzani, E. (2021). Strategi Pemasaran dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Buah Nanas (Studi Kasus pada Petani UMKM di Desa Tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi). *Jurnal Citra Ekonomi*, 2(1), 100–111.
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37–44. <https://doi.org/10.17509/image.v8i1.22686>
- Fernanda, R. R., & Nurfebiaraning, S. (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Helm Kyt Di Instagram @ Bandunghelmetgallery Terhadap Minat Beli Helm Sni ( Studi Pada Komunitas Motor Se-Bandung Raya ) Influence Of Advertising And Image Of Kyt Helmet Brand On Instagram @ Bandunghelmetgallery On Interest . *EProceedings* ..., 9(3), 1633–1642. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17916%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17916/17551>
- Fibrianti, L., DH, A. F., & Arifin, Z. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 84–92.
- Fitria, I. J. (2021). *Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Oppo*. 18(1), 26–37.
- Handayani, S., & Martini, I. (2015). Analisis Faktor Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomart (Studi Kasus di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 22(38), 1–15. <https://ejournal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/download/216/186>
- istikhomah. (2021). *pengaruh kepercayaan merek,keakraban merek, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen(studi kasus pada konsumen Generasi Z smartphone OPPO di Kabpaten Sragen)*. 6.
- Jhuji, E. a. (2020). Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 113.
- Kokmang Ayu Noviningsih, dkk. (2020). PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN INDIHOME DI GIANYAR. *VALUES*, 3(1), 609. <https://doi.org/10.32529/jim.v4i1.506>
- Kosalim, V., Goh, T. S., & Margery, E. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Parewa Aero Catering Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 5(1), 53–65. <https://ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/31>
- Lampengan, P., Massie, J. D. ., & Roring, F. (2019). Pengaruh Motivasi Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT Manado. *Emba*, 7(4),5693–5702.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/26449/26068>
- Lestari, P. T. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PT. LESTARI ALAM*. 8, 165–172.
- Muhani, & Sabillah, H. S. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Word Of Mouth, Kualitas Website, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan FAIR VALUE*, 04(03), 1114–1127.
- Najib, N. M., & Pengaruh, K. (2020). *Pengaruh Iklan Produk Smartfren Extra Unlimited Malam di Media Televisi terhadap Minat Beli Calon Konsumen*. 382–386.
- Natsir, N., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R,”* 4(1), 1. <https://doi.org/10.32529/jim.v4i1.506>
- Nf Mufreni, A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.
- Putra, A. (2019). Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru). *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Randi Saputra. (2018). *pengaruh iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen produk merek honda (Survei Konsumen Pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung)*. 4(1), 88–100.
- Renaldi, P. A. (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Serta Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Kopi Siap Minum Dalam Kemasan Merek .... *Repo.Undiksha.Ac.Id*, 5(2), 163–170. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/8768%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/8768/12/1017041036-COVER.pdf>
- Rokhmawati at el. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 515–526. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIH/article/view/1699>
- Salehah, A. (2018). *Manajemen Kearsipan Dalam Ketatausahaan Di Min 3 Pringsewu*. 1–114.
- Sasangka, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart’90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 129–154. <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp129-154>

- Setiawaty, N. (2017). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma, Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(1), 96601.
- Sopiyon, P. (2020). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen sepeda Motor Honda PT Helmi Hendra Motor Maja Majalengka). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 133–146. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v1i2.888>
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2017b). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sumpita, A. (2021). *Halal Safi Dalam Perspektif Raden Intan Lampung*. [http://repository.radenintan.ac.id/17917/1/SKRIPSI BAB1%265.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/17917/1/SKRIPSI%20BAB1%265.pdf)
- Surentu, E. C., Mandey, S. L., & Kawet, R. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Di Sarah Cake and Tart Langowan. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 634. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42489>
- Suriyok, K. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 68–74. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.626>
- Syarifudin, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstcik Wardah)*. 2507(February), 1–9.
- Tangka, G. C., Tawas, H. N., & Dotulong, L. O. H. (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018 Analysis of the Effect of Work Environment, Leadership Style and Wo. *Jurnal EMBA*, 10(1), 383–392.
- Tanoto, J., & Goh, Thomas Sumarsan, E. M. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Produk PT. Sumber lautan Rezeki Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 7(1), 1–9.
- Wiryanata, I. M. J., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Biznet Networks di Kota Denpasar. *Values*, 1(4), 201–208.
- Yosef, T. (2021). *MINAT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TINJAUAN MELALUI PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS (Konsep Dan Studi Kasus)*. 2(1), 10–21.