

DAFTAR PUSTAKA

- Akri, Peri, Edyson, and Suyono. 2021. "LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan LUCRUM : Jurnal Bisnis Terapan." 1(1): 62–73.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, and Titin Hartini. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4(1): 26.
- Astuti, Rini, Isna Ardila, and Rodhitur Rahman Lubis. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse." *Akmami: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi* 2(2): 204–19.
- Autoridad. 2021. "Metode Penulisan Laporan KKP." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.: 2013–15.
- Bangkalan, Stkip Pgri. 2021. "ONLINE SHOP MAHASISWA DI STKIP PGRI BANGKALAN Ummul Kuro Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan Pengertian Online Shop (Toko Online)." (2015).
- Butarbutar Maylina Reza. 2020. "Pentingnya Factor Harga Ini Membawa Konsumen Pada Satu Kecenderungan Yang Di Sebut Price Consciousness, Dalam Consumer Style Inventory Karakteristik Konsumen Yang Mementingkan Harga Di Sebut Dengan Price Consciousness." : 114073.
- Destanti, 2017. 2017. "... ADVERTISING DAN BRAND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DITINJAU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Konsumsi Produk"

- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya).” *Manajemen*: 1–114.
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. 2020. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1): 148–59.
- Febri Adi Purba, Ika Susilowati 2022. 2022. “1740200120.Pdf.”
- Harga, Pengaruh et al. 2022. “(Studi Pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang) Pendahuluan.” 11(4): 764–73.
- Hargaterhadap, D A N, Keputusan Pembelian, and D I Kios. 2021. “MAKMUR PASAR LEBAK (Studi Kasus Keputusan Pembelian Di Kios Snack Kiloan Dewi Makmur.” 9(2): 204–11.
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. 2018. “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur).” *Jurnal Eksekutif* 15(1): 133–46.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. “Marketing Management Global Edition.” 15E: 331.
- Kurnia, A. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik.” *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 2(2): 92–100.
- Kurniawan, Andrie et al. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Bata Di DKI Jakarta.” *Jisip* 6(2): 2656–6753.

- M.Choirul Azam, and Hj.Yuni Sukandani. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Price Discount Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Oppo Di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya.” *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1(1): 506–15.
- Mubarok, Ramdanil. 2019. “Ramdanil Mubarok Jurnal Al-Rabwah Vol. XIII No. 1 Mei 2019 ISSN: 2252-7670.” XIII(1): 27–44.
- Muchlisin, mayani kurnianty. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Umsu).” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*: 7–28.
- Priambodo, Suryo. 2021. “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Indomaret HO PIK Jakarta).” *Bab II Kajian Pustaka* (2004): 6–25.
- Pustaka, Kajian, Kerangka Pemikiran, and D A N Hipotesis. 2018. “Produkt.” *Gute Gestaltung / Good Design 10*: 136–87.
- Putri, Cisca Widya. 2019. “Disusun Oleh : Disusun Oleh :” *Pelaksanaan Pekerjaan Galian Diversion Tunnel Dengan Metode Blasting Pada Proyek Pembangunan Bendungan Leuwikeris Paket 3, Kabupaten Ciamis Dan Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat* 1(11150331000034): 1–147.
- RI, MENTERI KESEHATAN. 2019. “No TitleEΛENH.” *Ayan* 8(5): 55.
- Rizqillah, Miftach, and Putu Hari Kurniawan. 2020. “Pengaruh Promosi , Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi

- Snobby Di Kota Batam.” *Jurnal Ilimiah Core It* (x): 95–106.
- Salma. 2021a. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Model Fashion Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” : 6.
- . 2021b. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.” : 6.
- Trimulyani, Sulistining, and Nina Herlina. 2022. “Pengaruh Iklan, Diskon Dan Brand Ambassador Terhadap Pembelian Impulsif Pada Lazada Di Masa Pandemi Covid-19.” *Liaison Journal of Best* 1(2): 47–58.
- Visser, Marjolein. 2021. “Digital Marketing.” *Digital Marketing Fundamentals: From Strategy to ROI*: 13–28.
- Wahyudin, Wawan, Eneng Muslihah, and Nana Suryapermana. 2020. “Pengertian , Ruang Lingkup Manajemen , Dan Kepemimpinan.” 1(2): 111–24.
- Widodo, Slamet. 2018. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle).” *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4(1): 84–90.
- Zakariansyah, and Fachmy. 2021. “PENGARUH IKLAN, DISKON, DAN KUALITAS PELAYANAN DRIVER TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOFOOD (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur).” *REPOSITORY STIE INDONESIA (STEI) Jakarta* 12(2004): 16.