

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji seberapa besar Pengaruh Promosi, Diskon dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa UPI “YPTK” Padang. Penelitian ini diukur dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden. Metode yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan secara parsial Diskon Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan Promosi, Diskon dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. Dan untuk saran diharapkan perusahaan terus mempertahankan Promosi sehingga tetap mendapatkan keputusan pembelian konsumen. Diharapkan perusahaan lebih memperhatikan lagi Diskon-diskon yang ditawarkan kepada konsumen supaya antusias konsumen untuk berbelanja lebih meningkat lagi. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kualitas produk agar konsumen tetap memilih berbelanja di Shopee.

**Kata Kunci : Promosi, Diskon, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to test how much influence Promotion, Discounts and Product Quality have on Purchase Decisions at Shopee for UPI "YPTK" Padang Students. This research was measured by distributing questionnaires to 100 respondents. The method used is descriptive quantitative. The results of this study indicate that there is a partially significant effect of Promotion on Purchase Decisions at Shopee. There is a partially insignificant effect of Discounts on Purchase Decisions at Shopee. There is a partial significant effect of Product Quality on Purchase Decisions at Shopee. There is a simultaneous significant influence of Promotions, Discounts and Product Quality on Purchase Decisions at Shopee. And for suggestions it is hoped that the company will continue to maintain promotions so that it still gets consumer purchasing decisions. It is hoped that the company will pay more attention to the discounts offered to consumers so that consumers' enthusiasm for shopping will increase even more. It is hoped that the company can improve product quality so that consumers continue to choose to shop at Shopee.

**Keywords: Promotion, Discount, Product Quality and Purchase Decision.**