

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 90 perusahaan. Sementara sampel yang diambil adalah sebanyak 23 perusahaan dengan menggunakan teknik kuantitatif. Metode pengumpulan data diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisa data yang digunakan adalah statistical program for social science (SPSS). Kemudian hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel (1) kepemilikan manajerial tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) kepemilikan manajerial tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap ROA. (3) komite audit terdapat pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) komite audit tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap ROA. (5) corporate social responsibility tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. (6) corporate social responsibility tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap ROA. (7) ROA tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Nilai Perusahaan dan ROA*

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence managerial ownership, audit committee and corporate social responsibility have on firm value. The population in this study amounted to 90 companies. While the samples taken were 23 companies using quantitative techniques. The data collection method was taken from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used is the statistical program for social science (SPSS). Then the results of hypothesis testing show that variable (1) managerial ownership has no significant effect on firm value. (2) managerial ownership has no significant effect on ROA. (3) the audit committee has a significant influence on firm value. (4) the audit committee has no significant influence on ROA. (5) corporate social responsibility has no significant effect on firm value. (6) corporate social responsibility has no significant effect on ROA. (7) ROA has no significant effect on firm value.

Keywords: *Managerial Ownership, Audit Committee, Corporate Value and ROA*