

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Pemanfaatan teknologi informasi dapat memberi kemudahan dalam pengolahan informasi serta dapat mengurangi terjadinya kesalahan dalam proses pengarsipan data (Siregar, 2017). Sistem informasi dijalankan secara terorganisir berdasarkan prosedur yang memproses data dan menghasilkan informasi sesuai kebutuhan. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi sistem informasi menjadi hal yang wajib dimiliki oleh perusahaan. Dengan pengaplikasian sistem informasi yang tepat maka perusahaan akan memiliki kualitas informasi yang tinggi (Wardhani, 2018)

Website adalah halaman web yang merupakan bagian multimedia dari internet, dan terdiri dari jutaan halaman web (*web page*). Untuk melihat isi web dapat digunakan web browsing contohnya Internet Explorer, Netscape Navigator Mozilla dll. Website Merupakan kumpulan halaman-halaman yang berisi informasi yang disimpan di internet yang bisa di akses atau dilihat melalui jaringan internet pada perangkat-perangkat yang bisa mengakses internet itu sendiri seperti Komputer, HP dan sebagainya.

Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar

dan kegiatan lainnya dimana dibutuhkan pengiriman, penyebaran dan penerimaan informasi sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna (*user*) yang membutuhkan.

Berdasarkan hal tersebut teknologi memiliki peranan yang sangat penting dalam menjalankan bisnis, khususnya komputer dan internet. Dalam membangun bisnis ini dengan menerapkan konsep *Business To Costumer (B2C)* diharapkan meningkatkan pendapatan dan kemajuan bisnis, *Business To Costumer (B2C)* merupakan konsep bisnis dimana penjual (produsen) berhadapan langsung dalam pembelinya (konsumen), sifat dari bisnis ini terbuka dan bebas diakses oleh umum yang dilakukan secara elektronik. Menggunakan Metode *Business to Customer* dengan memberikan hak akses kepada setiap user sesuai dengan kebutuhan user sehingga memudahkan perusahaan dalam mengelola data pelayanan kepada pelanggan (Setiawati, 2016). Dengan adanya teknologi terkomputerisasi berbasis web, diharapkan pengelolaan data dapat dilakukan dengan mudah dan cepat serta dapat meminimalisir terjadinya kesalahan atau kerancuan dalam melakukan pemasaran, selain itu biaya operasional pun dapat ditekan menjadi lebih kecil.

Orgen Tunggal “Alex live music” adalah sebuah bidang usaha yang bergerak dalam bidang jasa hiburan musik di acara pesta atau pernikahan yang beralamat di Jl. Pemancungan No.15, Kel Pasa Gadang, Kec. Padang Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat. Orgen Tunggal “Alex live music” menawarkan sarana hiburan murah meriah dengan menggunakan alat musik orgen dalam memeriahkan berbagai acara hajatan, acara kemerdekaan, dan berbagai acara yang membutuhkan hiburan musik di Kota Padang.

Akan tetapi sistem yang terdapat pada Alex live music saat ini masih jauh dari kata sempurna, karena sistem yang lama masih dilakukan secara manual yaitu pengolahan datanya yang belum terkomputerisasi, mempromosikan masih dari mulut ke mulut dan hanya dengan pamflet ditempat perusahaan, sehingga besar kemungkinan hanya kawasan setempat yang mengetahui jasanya, dan juga informasi yang akan dipromosikan terkadang kurang lengkap, sehingga disaat pemesanan, pelanggan akan memesan yang dibutuhkannya saja.

Untuk itu perlu dibuat suatu sistem informasi yang baru agar nantinya dapat memudahkan dan lebih menguntungkan pihak Organ tunggal Alex live music dalam meningkatkan promosi secara global dan informasi bagi para pelanggan yang *up to date*.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis melakukan penelitian untuk merancang suatu aplikasi dengan judul **IMPLEMENTASI KONSEP BUSINESS TO COSTUMER (B2C) DALAM MEMBANGUN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN ORGEN TUNGGAL PADA “ALEX LIVE MUSIC” KOTA PADANG BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

1.2 Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang dapat dirumuskan dari tujuan penelitian ini di antaranya:

1. Alex live music terkendala terhadap jangkauan untuk memasarkan dan mempromosikan jasa music kepada keseluruhan pelanggan?
2. Terdapat kendala terhadap data pemesanan yang belum akurat dan informasi secara daring dari customer?
3. Laporan yang dibuat masih secara manual sehingga mempersulit untuk merekap setiap tahunnya?

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini peneliti berfokus pada permasalahan yang ada terdapat pada objek yaitu bagaimana membuat dan meningkatkan sistem promosi dan pemesanan yang ada pada perusahaan agar lebih bagus dan berkembang untuk mempromosikan jasanya kepada konsumen.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan membuat aplikasi berbasis website menggunakan bahasa pemrograman php dan database MySql diharapkan nantinya pihak orgen tunggal dapat memberikan pelayanan dan informasi yang tepat dan cepat bagi para pelanggan.

2. Dengan penerapan sistem komputerisasi yang optimal diharapkan mampu mengatasi kesulitan dalam mengelola dan menyimpan data-data yang terjadi pada orgen tunggal Alex live music, serta disediakan layanan secara rinci dan *up to date* kepada pelanggannya.
3. Dengan sistem yang baru diharapkan informasi laporan bisa direngkap secara rinci dan akurat.

1.5 Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini. Secara umum bertujuan untuk merancang sistem informasi pemesanan jasa *orgen tunggal* berbasis *web* pada Alex live music dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

Tujuan khusus dari penelitian ini untuk memperoleh hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk merancang sebuah website yang dapat mempermudah pengelola Alex live music dalam mempromosikan orgen tunggalnya dan memberikan informasi yang *up do date* serta mudah diakses untuk calon pelanggannya.
2. Untuk membantu pengelola Alex live music untuk meningkatkan pemesanan dan daya saing dengan menerapkan sistem informasi pemesanan berbasis *web*.
3. Untuk menerapkan konsep *Business to Costumer* kedalam sistem agar memudahkan calon pelanggan untuk memesan jasa *orgen tunggal* pada Alex live music.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan tentang perancangan aplikasi Pemesanan Jasa *Orgen Tunggal* pada Alex live music adalah:

1. Penulis

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan di bidang pemrograman komputer dan sistem pengolahan data agar dapat diterapkan pada suatu bisnis atau kehidupan sehari-hari.

2. Perusahaan

Manfaat bagi perusahaan adalah :

- Sebagai bahan pertimbangan untuk menerapkan pemesanan *online* pada masa yang akan datang.
- Mempermudah perusahaan dalam mengelola dan menyimpan data-data perusahaan
- Meningkatkan keuntungan perusahaan dalam melakukan jasanya
- Mempermudah dalam memberikan layanan jasa terhadap konsumen

3. Pelanggan

Penelitian ini dilakukan agar dapat bermanfaat untuk memudahkan pelanggan memperoleh informasi yang *up to date* mengenai orgen tunggal Alex live music yang sudah menggunakan *website* yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Alex Live Music merupakan usaha organ tunggal yang dipimpin oleh Bpk. Alex, usaha ini menawarkan jasa penyedia hiburan musik dalam berbagai acara seperti pernikahan, ulang tahun, acara pemuda, dll yang sesuai dengan keinginan pelanggan yang berlokasi di Jl. Pemancungan No.15, Kel Pasa Gadang, Kec. Padang Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat.

1.7.1 Visi dan Misi Alex Live Music

Adapun visi dan misi yang ingin dicapai oleh jasa *Organ tunggal* pada Alex Live Music adalah :

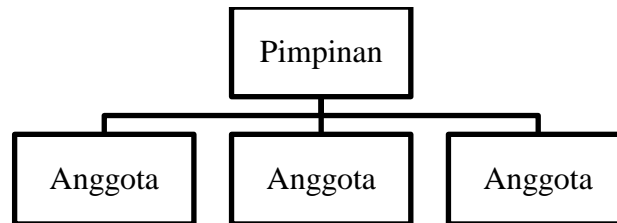
1. Visi dari Alex Live Music adalah “Menciptakan Kepuasan Pada Pelanggan”.
2. Misi dari Alex Live Music adalah menciptakan servis yang memuaskan pada pelanggan, mencari terobosan baru dan model model baru, menuntun konsumen dalam menentukan pilihan-pilihan paket (*Sumber : Alex Live Music*).

1.7.2 Struktur Organisasi Alex Live Music

Keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan banyak sekali dipengaruhi oleh struktur organisasi yang dimiliki oleh perusahaan itu. Apabila sebuah perusahaan memiliki struktur organisasi yang sulit dan rumit.

Dengan adanya suatu organisasi yang baik, semua pekerjaan akan terorganisir dengan baik dan teratur, sebab masing-masing bagian akan

mengembangkan rasa tanggung jawab dan tugas yang diberikan kepadanya. Organisasi yang baik juga harus disertai dengan dukungan yang baik pula dari tenaga kerjanya. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : Alex Live Music

Gambar : 1.1 Struktur Organisasi Alex Live Music

1.7.3 Tugas Dari Masing - Masing Bagian

Berdasarkan struktur organisasi diatas, maka tugas dan perencanaan dari masing-masing komponen yang terdapat pada Alex Live Music dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pimpinan
 - a. Mengawasi jalannya kegiatan Alex Live Music.
 - b. Bertanggung jawab terhadap kelancaran jalannya perusahaan.
2. Anggota
 - a. Melakukan pengecekan lokasi.
 - b. Melaksanakan Kegiatan Alex Live Music sesuai keinginan pelanggan.