

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode (2017-2021). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017-2021 dengan total 67 perusahaan. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 41 perusahaan dengan bersumber atau berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Website perusahaan (www.idx.co.id)

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba. Terdapat pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Manajemen laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel intervening. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel intervening.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of Managerial Ownership and Institutional Ownership on Firm Value with Profit Management as an intervening variable in companies in the consumer goods industry sector are listed on the Indonesia Stock Exchange for the period (2017-2021). The population in this study are companies in the consumer goods industry sector. listed on the IDX for the 2017-2021 periode with a total of 67 companies. The sample in this study was taken using a purposive sampling method for companies in the consumer goods industry sector that were listed on the Indonesia Stock Exchange, namely 41 companies originating from the Indonesian Stock Exchange (IDX). Company website (www.idx.co.id).

Based on the results of the study it was concluded that there is an effect of managerial ownership on earnings management. There is an influence of institutional ownership on earnings management. There is an effect of managerial ownership on firm value. There is an influence of institutional ownership on firm value. Earnings management has no effect on firm value. Managerial Ownership has no significant effect on firm value through earnings management as an intervening variable. Institutional ownership has no effect on firm value through earnings management as an intervening variable.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Firm Value, Earnings Management