

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam dunia bisnis tentunya bidang TI (Teknologi Informasi) sangatlah berperan dan memberikan pengaruh yang begitu pekat di dalamnya. Di Indonesia, bisnis sudah sangat menjamur dan bahkan sudah berkembang begitu pesat, misalnya dalam hal penjualan produk-produk barang ataupun jasa yang ditawarkan. (Gustiyany, N., & Widiyastuti, A. 2019) Peran perdagangan dalam persaingan bisnis menuntut lebih kreatif dan inovatif agar konsumen tetap tertarik dengan produk yang akan di pasarkan. (Fatayat, U., Frieyadie. 2019)

Kosmetik merupakan salah satu kebutuhan manusia yang sudah ada dan semakin berkembang dari waktu ke waktu. Kosmetik juga merupakan bahan-bahan yang digunakan untuk memperindah atau mempercantik tampilan wajah agar terlihat lebih menarik. (Adiwihardja, C., Hardi, N., 2019) Bahkan bagi masyarakat dengan gaya hidup yang semakin kompleks kosmetik sudah menjadi kebutuhan pokok seperti halnya sandang dan pangan.

Kemajuan teknologi telah membawa perubahan-perubahan yang cepat dan signifikan pada industri kosmetika. Dengan menggunakan teknologi modern, industri tersebut kini mampu memproduksi dalam skala yang sangat besar mencakup berbagai produk dengan tingkat yang sangat luas.

Dengan dukungan kemajuan teknologi transportasi maka produk tersebut dalam waktu yang sangat singkat dapat menyebar diberbagai negara dengan jaringan distribusi yang sangat luas dan mampu menjangkau seluruh strata

masyarakat. Konsumsi masyarakat terhadap produk kosmetika cenderung terus meningkat seiring dengan perubahan kehidupan masyarakat pada konsumsinya. Sementara itu pengetahuan masyarakat masih belum memadai untuk dapat memilih dan menggunakan produk secara tepat, benar dan aman. Di lain pihak iklan dan promosi secara gencar mendorong konsumen untuk mengkonsumsi secara berlebihan dan sering kali tidak rasional.

Bagi konsumen produk kosmetik, mereka memerlukan produk kosmetik yang aman bagi keselamatan dan kesehatan tubuh atau keamanan jiwa. Karena itu, yang diperlukan ialah kaidah-kaidah hukum yang menjamin syarat aman setiap produk konsumen untuk dikonsumsi manusia, dan dilengkapi dengan informasi yang benar, jujur dan benar, karena pada umumnya konsumen tidak mengetahui bagaimana proses pembuatannya. Maka diperlukan kaidah-kaidah hukum yang dilindunginya.

Produk yang dijual dengan nama merek-merek terkenal dijual dengan harga mahal bila membeli ditoko resmi dan terdapat nomor badan BPOM, maka bila membeli dari toko tidak resmi ini bisa membeli sampai setengah harga saja. Berbagai cara dilakukan oleh pelaku usaha untuk memasarkan produk mereka. Salah satu contohnya adalah dengan mencantumkan bahwa produk tersebut buatan luar negeri yang diimpor langsung ke Indonesia. Tidak adanya nomor dari badan BPOM membuat harga produk lebih murah bukan karena produk tersebut palsu.

Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mencoba mengangkat judul: **SISTEM INFORMASI PENJUALAN, PEMBELIAN DAN**

# **PERSEDIAAN BARANG PADA TOKO KOSMETIK UCI MENGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN VISUAL BASIC 2017 DAN DIDUKUNG DATABASE MYSQL.**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang permasalahan di atas, diperoleh rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah dengan adanya sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan memudahkan karyawan dalam mengolah data penjualan, pembelian dan persediaan serta membuat laporan dengan cepat dan akurat?
2. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem penjualan, pembelian dan persediaan yang dapat diterapkan dan digunakan di Toko Kosmetik Uci Ulak Karang Padang?
3. Bagaimana data transaksi penjualan dapat disimpan dengan aman dan dapat mempermudah dalam pencarian data serta membuat laporan dengan cepat dan efektif?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar dalam penulisan laporan mencapai target dan tujuan, maka diperlukan adanya batasan masalah didalam pembahasan penelitian. Beberapa batasan masalah tersebut antara lain :

Penelitian berfokus pada proses transaksi penjualan, pembelian dan pengelolaan persediaan barang di Toko Uci Kosmetik dimana pembangunan program ini untuk membantu karyawan dan pimpinan Toko Uci Kosmetik.

Program ini hanya digunakan untuk menginput data barang, data persediaan dan penjualan yang akan di jadikan laporan bulanan.

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat diberikan beberapa hipotesa atau dugaan sementara terhadap permasalahan yang dihadapi oleh Toko Uci Kosmetik, maka saya mengemukakan:

1. Dengan menggunakan sistem informasi penjualan dapat mempermudah dalam proses transaksi di Toko Uci Kosmetik.
2. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 2017 dalam pembuatan sistem informasi penjualan dapat mempermudah karyawan untuk melakukan proses pengolahan data yang berhubungan dengan usaha pada Toko Uci Kosmetik.
3. Dengan penyimpanan data menggunakan database MySQL diharapkan pencarian data dan membuat laporan menggunakan CrystalReport bisa cepat dan akurat.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang suatu sistem informasi penjualan pada proses kegiatan transaksi di Toko Uci Kosmetik.
2. Untuk menghasilkan suatu sistem yang dapat membantu pekerjaan dari pemilik dan karyawan pada Toko Uci Kosmetik.

3. Memudahkan dalam pembuatan laporan data penjualan barang, pembelian dan data persediaan barang.

## **1.6 Manfaat penelitian**

### **1. Penulis**

- a. Sarana bagi penulis untuk menerapkan serta mengembangkan wawasan di bidang ilmu komputer dalam merancang sistem informasi penjualan, sehingga penulis mampu menciptakan suatu sistem yang berguna dalam transaksi penjualan.
- b. Untuk meningkatkan pemahaman penulis dalam perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Uci Kosmetik Serta merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

### **2. Program Studi**

- a. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi yang ingin mempelajari dan mengembangkan kemampuan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 2017. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi motivasi bagi para mahasiswa Sistem Informasi untuk mempelajari serta memperdalam penggunaan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 2017.

- b. Sebagai bahan referensi untuk Perpustakaan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya program studi Sistem Informasi.

### **3. Toko Kosmetik Uci**

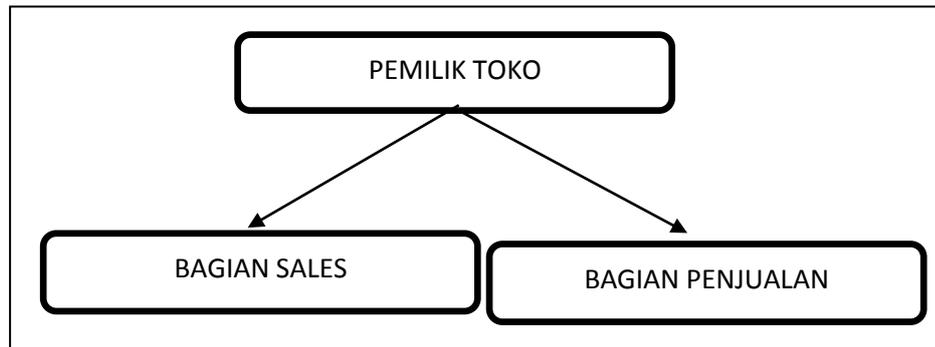
- a. Memberikan kemudahan ke pada pihak toko dalam mengelolah data penjualan, pembelian dan persediaan barang agar menjadi lebih efisien.
- b. Kemudahan bagi pihak toko dalam menghasilkan laporan menjadi lebih akurat dan tepat.

## **1.7 Sejarah Toko Kosmetik Uci**

Kosmetik Uci merupakan sebuah toko yang ada di Sumatra Barat yang berada di Kota Padang, bergerak pada penjualan berbagai macam kosmetik. Toko Kosmetik Uci beralamat di Jl.Perintis Kemerdekaan, Sawahan, Padang Timur, Kota Padang. Kosmetik Uci menyediakan berbagai jenis Kosmetik yang banyak dijual di pasaran dengan kualitas terbaik.

### **1.7.1 Struktur Organisasi Toko Kosmetik Uci**

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pembagian tugas, kedudukan dan tanggung jawab masing-masing karyawan, maka diperlukan adanya struktur organisasi yang jelas dan terinci dengan baik. Struktur organisasi Toko Kosmetik Uci dapat dilihat pada gambar 1.1



Sumber : Kosmetik Uci

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kosmetik Uci**

### **1.7.2 Tugas dan Wewenang**

Tugas untuk masing masing bagian pada struktur organisasi Toko Kosmetik Uci adalah sebagai berikut:

a. Pimpinan

Pimpinan disini bertugas untuk mengawasi jalannya produksi, mengelola keuangan serta melakukan kegiatan pembelian barang.

b. Bagian Sales

Pada bagian sales bertugas untuk melakukan promosi kepada pelanggan.

c. Bagian Penjualan

Pada bagian penjualan bertugas untuk melayani permintaan pelanggan dan melakukan proses transaksi dengan pelanggan.