

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia komputer sekarang ini semakin lama semakin canggih, pekerjaan disegala bidang telah dikendalikan oleh komputer (Sari, 2018). Dahulu tenaga manusia sangatlah berperan penting dalam dunia kerja, namun di zaman modern ini sudah digantikan dengan mesin yang dikendalikan oleh komputer yang tentunya untuk mempermudah pekerjaan. Penggunaan komputer tidak hanya digunakan untuk bidang pendidikan saja, disegala bidang termasuk pengusaha, komputer mempunyai peranan penting dalam operasionalnya.

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap usaha untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan usaha tersebut. Untuk dapat bersaing usaha tersebut harus mempunyai suatu kekuatan seperti harga jual yang bersaing, ketersediaan barang, promosi dan lain-lain, agar dapat bersaing dan mengejar keuntungan yang besar salah satu cara yang digunakan yaitu dengan memanfaatkan sistem informasi, karena sistem informasi merupakan alat bantu yang sangat bermanfaat dalam proses kegiatan usaha, termasuk proses penyediaan informasi penjualan. Sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna

mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan (Dianingrum & Dewi, 2018).

Sistem yang telah terkomputerisasi dengan program komputer sangat membantu dalam menyelesaikan suatu masalah. Dalam hal ini pengolahan transaksi penjualan Jok, sehingga konsumen tidak dikecewakan oleh Toko karena lamanya dalam pemrosesan dan pengolahan data tidak terjamin kebenaran dan ketepatannya (Utami, 2019).

Perkembangan teknologi dan komunikasi sangat membantu kinerja dan proses bisnis organisasi. Perkembangannya harus menghasilkan manfaat bagi organisasi dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan secara cepat sehingga membantu pengelola organisasi dalam mengambil keputusan. Perubahan bentuk proses bisnis yang digunakan dengan perkembangan teknologi dan komunikasi diharapkan mampu mendorong organisasi untuk memiliki pengelolaan yang lebih baik. Salah satu proses bisnis yang terjadi pada Toko Alman Jok Padang adalah pengelolaan kegiatan promosi dan pengelolaan data penjualan. Usaha Toko Jok ini masih menggunakan cara manual dengan melakukan pencatatan di buku besar terhadap semua data penjualan dan pengelolaan pengadaan bahan baku (Fitri Ayu & Nia Permatasari, 2018).

Informasi merupakan hasil pengolahan data dari satu atau berbagai sumber, yang kemudian diolah, sehingga memberikan nilai, arti, dan manfaat. (Pratama, 2018).

Sistem Informasi merupakan gabungan dari empat bagian utama. Keempat bagian utama tersebut mencakup perangkat lunak (software), perangkat keras (hardware), infrastruktur, dan sumber daya manusia. Keempat bagian utama ini saling berkaitan untuk menciptakan sebuah sistem yang dapat mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat. Di dalamnya juga termasuk proses perencanaan, control, koordinasi, dan pengambilan keputusan (Nurdiansyah & Triyono, 2018).

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana – rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. Penjualan merupakan sumber hidup suatu perusahaan, karena dari penjualan dapat diperoleh laba serta suatu usaha memikat konsumen yang diusahakan untuk mengetahui daya tarik mereka sehingga dapat mengetahui hasil produk yang dihasilkan (Andrian, 2019).

Pembelian (purchasing), merupakan kegiatan yang difokuskan kepada pembelian barang (material) dan peralatan (equipment). Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pembelian adalah suatu kegiatan atau cara pengadaan bahan baku yang dibutuhkan oleh perusahaan yang bertujuan yang bertujuan untuk mencapai kegiatan organisasi (Siahaya, 2019).

Dengan banyak persaingan antar bisnis, konsumen semakin bingung dalam memilih dan akan membandingkan antara website penjualan online satu dengan lainnya. Konsumen membutuhkan banyak waktu untuk mencari barang dengan penawaran terbaik. Untuk itu dibutuhkan juga website penjualan yang dapat membandingkan penawaran dari beberapa website penjualan menggunakan metode

Cross Selling. Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan ini sebagai bahan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul” **PERANCANGAN WEBSITE SISTEM INFORMASI PENJUALAN JOK MOBIL PADA TOKO ALMAN JOK PADANG DENGAN MENERAPKAN METODE CROSS SELLING SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN PENDAPATAN DAN PROMOSI DI DUKUNG BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL** ”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Apakah sistem informasi penjualan barang yang dirancang dapat membantu pimpinan untuk mengambil keputusan ?
2. Apakah menerapkan metode **Cross Selling** pada aplikasi penjualan untuk meningkatkan penjualan Toko Alman Jok dapat di realisasikan ?
3. Bagaimana persiapan yang akan digunakan untuk membuat portal penjualan jok mobil pada Toko Alman Jok supaya lebih menguntungkan untuk produsen dengan dukungan bahasa pemrograman php dan database mysql ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Aplikasi portal penjualan Jok mobil menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql.
2. Portal penjualan ini akan terbatas pada informasi yang diberikan.
3. Ruang lingkup permasalahan hanya memuat tentang transaksi penjualan dan promosi.

### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut:

1. Portal ini dirancang untuk memudahkan dalam proses penjualan Jok mobil pada Toko Alman Jok.
2. Portal ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql supaya transaksi penjualan dapat tersimpan secara sistematis di dalam database
3. Mengusahakan supaya penjualan jok mobil mendapat keuntungan yang sebesar-besarnya.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dari penulis tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pada Program Strata I Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Putra Indonesia. Dan tujuan dari penulis tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana prosedur jalan proses Pengolahan Data dan Penjualan Pada Toko Alman Jok Padang yang sedang berjalan.
2. Merancang atau membuat sistem informasi dan aplikasi Pengolahan Data dan meningkatkan Penjualan yang efektif dalam Pengolahan Data dan Penjualan pada Toko Alman Jok Padang.
3. Menciptakan sebuah terobosan baru pada Toko Alman Jok guna meningkatkan penjualan dan keuntungan.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta mengembangkan kemampuan untuk melakukan evaluasi terhadap masalah yang lebih kritis.

2. Bagi Subjek Penelitian Toko Alman Jok Padang

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui kekurangan dan kelemahan pengelolaan data penjualan agar bisa mengurangi kesalahan- kesalahan yang akan terjadi kedepannya dan meningkatkan penjualan dari sebelumnya

### 3. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengetahui dan memahami konsep metode **Cross Selling**.

## **1.7 Tinjauan Toko Alman Jok Padang**

### **1.7.1 Sejarah / Latar Belakang Toko**

Pada awal pendirian toko Alman Jok ini bukanlah berpusat di kota padang, namun awal nya berdiri di kota Jakarta, di daerah tanjung periuk. Karena pemilik dari toko ini Bapak Alman merantau ke Jakarta dan membuka toko Jok mobil disana. Toko Alman Jok ini berdiri pada tahun 2005, namun hanya 5 tahun di lokasi tersebut, dan pada tahun 2010 toko Alman Jok pindah ke Padang. Pada saat membuka toko di padang lokasi alamat toko nya bukanlah di Jl. Raya Indarung, namun di Jati tepatnya dekat RS.MDJAMIL Padang.

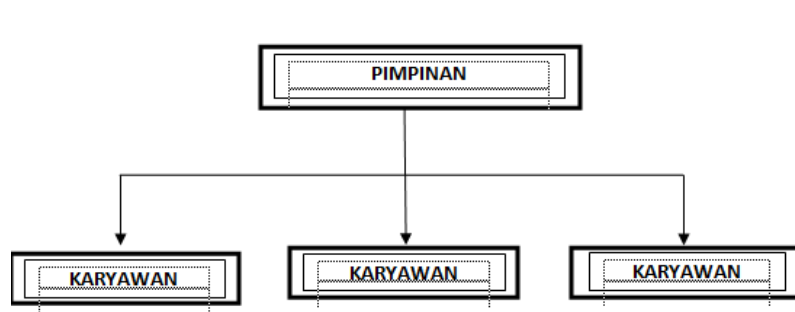
Namun di tempat itu hanya 3 tahun karena pemilik tempat (ruko) merenovasi tempat itu, toko Alman Jok akhirnya pindah ke Indarung tepatnya di Jl.Raya Indarung no 9 padang, sejak tahun 2014 hingga sekarang. Untuk anggota / karyawan dari toko ini sudah berganti sebanyak 1 kali, saat pindahdari Jakarta ke Padang, untuk jumlah

karyawan dari toko Alman Jok sekarang ini hanya 3 (bertiga) saja termasuk dengan pemilik toko.

### 1.7.2 Struktur Organisasi Alman Jok

Struktur organisasi adalah sebagai bentuk mekanisme formal. Struktur organisasi merupakan suatu kerangka dan susunan perwujudan dan pola tetap hubungan diantara fungsi-fungsi, bagian-bagian, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas dan tanggung jawab yang berada dalam suatu organisasi. Agar tercapainya tujuan yang diinginkan maka suatu perusahaan harus memiliki struktur organisasi atau susunan tertentu dari bidang-bidang atau fungsi tertentu dalam suatu perusahaan, Struktur ini memperlihatkan batas-batas wewenang tanggung jawab yang jelas dari masing-masing bidang. Pembagian kerja yang dilakukan dalam suatu perusahaan agar tergambar dalam suatu organisasi tersebut. Struktur organisasi merupakan gambaran yang menunjukkan garis kekuasaan atau tanggung jawab dalam sebuah instansi atau perusahaan. Struktur organisasi pada Alman Jok adalah seperti tertera pada Gambar 1.1 berikut:

#### Struktur Organisasi Alman Jok



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Alman Jok



### **1.7.3 Tugas dan Fungsi**

Tugas dan fungsi merupakan suatu rincian yang menunjukkan posisi tanggung jawab, wewenang, fungsi, dan tugas-tugas yang harus dikerjakan oleh seorang karyawan dalam suatu organisasi. Deskripsi tugas perlu dibuat supaya masing-masing karyawan mengerti kedudukannya didalam suatu organisasi. Berikut ini dapat diuraikan tugas dari masing-masing bagian pada struktur organisasi Mustika Jaya adalah sebagai berikut :

#### **1. Pimpinan**

Pimpinan adalah pemilik usaha dan tugasnya melakukan pengawasan terhadap operasi perusahaan serta mengambil keputusan melalui laporan-laporan.

#### **2. Karyawan**

Karyawan bertugas untuk melayani pelanggan dan melakukan pencatatan terhadap transaksi yang ada serta melakukan pekerjaan yang di instruksikan oleh pimpinan.