

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Ahmad Fathoni. (2020). DAMPAK COVIC 19 DAN KEBIJAKAN PSBB PEMERINTAH TERHADAP UMKM DI WIYUNG SURABAYA. *Jurnal Prodi Ekonomi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Arya Suta, D., & Aristia Prayudi, M. (2022). *Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Gender, terhadap Keberhasilan UKM Di Kecamatan Buleleng*. 14(1).
- darman Syafe'i dan Jalaludin, S. M. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Lahat Email : Jalalgumay2@gmail.Com*, 105–127.
- Dewanti, M. A. (2022). *Pengaruh karakteristik wirausaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm di kabupaten buleleng 1*. 8(1), 236–242.
- Dewi. (2022). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA JAMBI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(02).
- Dewi, D. R., Nuswantara, D. A., Pudyastuti, E., & Saputra, A. (n.d.). *UPAYA*

PENINGKATAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MEDAN DI MASA PANDEMI COVID 19.

- Dolling, N. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA MAKASSAR.*
- Dr. Paruhuman Tampubolon, M. T. (2018). Kajian Terhadap Fungsi-fungsi Manajemen Organisasi Dalam Upaya PENGORGANISASIAN DAN KEPEMIMPINAN Untuk Mencapai Tujuan Organisasi. *Photosynthetica*, 4(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>
- Eri Susan. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962.
- Eunike, louis utama. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM BIDANG KULINER PADA MASA PADEMI CIVID-19.*
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Fitrianingsih, V. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Teknologi*

Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Ukm Topi Desa Rahayu Bandung.
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1877/>

- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). *Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga Effect of capital , education levels , and technology on msme income in purbalingga regency.* *17(2)*, 305–313.
- Hidayat, D. (2021). Peran Adopsi Teknologi Informasi dan Inovasi Produk Dalam Memperkuat Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Provinsi Sumatera Barat Saat Pandemi. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, *2(2)*, 90–110. <https://doi.org/10.25077/mssb.2.2.90-110.2021>
- Homepage, J., Novianti Azhar, A., & Arofah, T. (2021). *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERLANGSUNGAN UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS PADA MASA PANDEMI COVID-19.*
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, *3(2)*, 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, *21(1)*, 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Jhuji, E. a. (2020). Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, *1(2)*, 113.
- Junianto, D., & Sabtohadhi, J. (2020). Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Pabrik Gula. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *9(1)*, 1–9. <https://doi.org/10.35906/je001.v9i1.423>
- Ketut Edy Wirawan, dkk. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Dan

- Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 5(1), 38–44. <https://doi.org/10.17509/image.v7i1.23137>
- Latifah, L. (2021). Makna Amanah Dalam Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Menuju Keberkahan Financial (Penelitian Pada Rumah Tangga Muslim disurabaya). *Disertasi*, 1–229.
- M. Prawiro. (2018). *Pengertian Inovasi, Tujuan, Manfaat, Ciri-Ciri Inovasi*. Maxmanroe.Com. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-inovasi.html>
- Mellya Embun Baining. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PADA MASA PADEMI COVID-19 DI PASAR ANGSO DUO KOTA JAMBI*.
- Merdekawati, E., Rosyanti, N., Kunci, K., Akuntansi, P., Pemasaran, S., & Keberhasilan, U. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KOTA BOGOR). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5(2), 165–174. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jiafe>
- Muchlisin Riadi. (2020). *Pengalaman Kerja (Pengertian, Aspek, Pengukuran dan Manfaat)*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/pengalaman-kerja.html>
- Nisa, R. (2017). *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha (studi pada UMKM rendang di Kota Payakumbuh)*.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Putra Wicaksono, B. (2021). *PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PELAKU UMKM DI KECAMATAN MEJAYAN*

KABUPATEN MADIUN.

- Rahman, Y. A. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Tsaqofah; Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2), 1–23.
- Rahmi, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Penulisan Karya Ilmiah*.
https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/5849/1/210422_Kuantitatif%281%29.pdf
- Ridhiyawati, S., Fitri Nur Avia, A., & Piksi Ganesha, P. (2022). The Influence Of Business Capital And E-Commerce (Borongdong.Id) On Revenue MSMe In Bandung City Pengaruh Modal Usaha Dan E-Commerce (Borongdong.Id) Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Bandung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 538–547.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rina, H. (2021). *ARISAN SEBAGAI ALTERNATIF PENGELOLAAN KEUANGAN RUMAH TANGGA (Studi Kasus: Kelompok Arisan Di Kecamatan Duren Sawit)*.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrPqjuU0oRjlJ8zKS7.ZHRG;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1669677845/RO=10/RU=http%3A%2F%2Frepository.stei.ac.id%2F2828%2F/RK=2/RS=fJMg3aBxBg.Rm91WivFSjVGB77M-
- Royani. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk UMKM Kerajinan Buket Pasar MMTC dan Pajak Usu. *Skripsi*.
- Sama, K., Penelitian, B., Buleleng, K., Lembaga Penelitian, D., Pengabdian, D., & Masyarakat, K. (2020). *KAJIAN DAMPAK PANDEMI COVID 19 TERHADAP UMKM DI KABUPATEN BULELENG*.
- Samsuni. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 17 no 31(31), 113–124.
<http://ejurnal.staialfalahbjb.ac.id/index.php/alfalahjikk/article/view/19>
- Saputro, G. B., & Siagian, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap

Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood. *Agora*, 5(3), 1–8.

SITEPU, H. (2020). *Pengaruh Pengawasan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Kabupaten Karo*.

Siti Fithorah dan Ari Pranaditya. (2019). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL MENENGAH (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). *Pharmacoeconomics: Theory and Practice*, 5(1), 84–84. <https://doi.org/10.30809/phe.1.2017.21>

Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124. <https://doi.org/10.24912/jmiebv5i1.11104>

Sudrartono, tiris & D. saepudin. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung*. 2(1), 59–74. <https://doi.org/10.14341/conf05-08.09.22-132>

Sugiyono. (2017). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfa Beta.

Sukmayanti, K. L. (2021). *PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, DAN KARAKTERISTIK WIRAUUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KECAMATAN BULELENG PADA MASA PANDEMI COVID-19*.

Triatna, A. T. (2017). Peranan Ekstra Kulikuler Paskibra Dalam Meningkatkan Nasionalisme Siswa (Studi Deskriptif Analisis Terhadap Ekstrakulikuler Paskibra SMP Pasundan 1 Banjaran Kabupaten Bandung). *Universitas Pendidikan Indonesia*

Http://Repository.Upi.Edu/457/6/S_PKN_0901640_CHAPTER3.Pdf, 50–67.

Utami, K. S. (2022). Penguatan Strategi Pemasaran UMKM di masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pelaku Usaha Tenun di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 284. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.879>

Utari. (2020). *Tingkatkan Ekonomi, Diskoperindag latih UMKM di Kabupaten Solok*. Kabarsumbar.Com. <https://www.kabarsumbar.com/berita/tingkatkan-ekonomi-diskoperindag-latih-umkm-di-kabupaten-solok/>

Vanya Karunia Mulia Putri. (2021). *Manajemen Strategi: Pengertian, Tujuan, dan Tahapannya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/29/140403569/manajemen-strategi-pengertian-tujuan-dan-tahapannya?page=1>

Widiyastuti, E., & Ramaditya, M. (2020). *DAMPAK INTEGRASI E-SERVICE QUALITY , E- SATISFACTION DAN E-PAYMENT TERHADAP E-REPURCHASE INTENTION KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN FITUR GOFOOD (Studi Kasus Pada Karyawan Multi Buana Group)*. 1–16.

Wijaya, L. D., Simamora, V., & Inovasi, K. (2022). *Pengaruh kapabilitas teknologi informasi dan kapabilitas inovasi terhadap strategi dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing umkm kuliner*. 7(1), 51–65.

Windasari, V., & Wilandari, A. (2022). *IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN KINERJA UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 IDENTIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE SUCCESSFUL PERFORMANCE OF MSMEs DURING THE COVID-19 PANDEMIC*.

Zakiah. (2018). *Produk UMKM Sumbar Layak Go Publik*. Sumsrprov.Go.Id. <https://sumbarprov.go.id/home/news/15331-produk-umkm-sumbar-layak-go-publik>