

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM di era Covid-19 pada kelompok tani Kubang Sepakat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi dan wawancara, dengan sampel sebanyak 43 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam analisis ini adalah program *Smart PLS* 3.0 dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan UMKM, pengalaman berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan UMKM, strategi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM, inovasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan UMKM dan secara simultan tingkat pendidikan, pengalaman, strategi, dan inovasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan seluruh anggota kelompok tani kubang sepakat dapat lebih meningkatkan keberhasilan usahanya dengan meningkatkan tingkat pendidikan, pengalaman, strategi dan inovasi untuk mencapai keberhasilan usahanya.

Kata kunci: Tingkat Pendidikan, Pengalaman, Strategi, Inovasi Dan Keberhasilan UMKM.

ABSTRAK

The purpose of this research is to analyze the factors that influence the success of MSMEs in the Covid-19 era in the Kubang Sepakat farmer group. The type of research used in this study is a type of quantitative research. Data collection techniques used questionnaires, observation and interviews, with a sample of 43 respondents. The data analysis technique used in this analysis is the Smart PLS 3.0 program by conducting validity tests, reliability tests, descriptive analysis and hypothesis testing. The results showed that the level of education had a positive and not significant effect on the success of MSMEs, experience had a positive and insignificant effect on the success of MSMEs, strategy had a positive and significant effect on the success of MSMEs, innovation had a positive and not significant effect on the success of MSMEs and simultaneously educational level, experience, strategy, and innovation have a positive and not significant effect on the success of MSMEs. Based on the results of this study, it is hoped that all members of the Kubang farmer group will agree that they can further increase the success of their business by increasing the level of education, experience, strategy and innovation to achieve business success.

Keywords: *Level of Education, Experience, Strategy, Innovation and Success of SMEs.*