

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanaf Publishing.
- Al idrus, S., Abdussakir, A., DJAKFAR, M., & AL IDRUS, S. (2021). The Effect of Product Knowledge and Service Quality on Customer Satisfaction. *ISSN: 2288-4637*, 8(1), 927–938. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.927>
- Albari, A., & Kartikasari, A. (2019). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *ISSN: 2581-0685 / e-ISSN: 2581-1177 Vol.*, 3(1), 49–64. <https://www.researchgate.net/publication/339796640>
- Amstrong, K. dan. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing*. Penerbit Salemba Empat.
- Arlanda, R., & Suroso, A. (2018). The Influence of Food & Beverage Quality, Service Quality, Place, and Perceived Price to Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *Journal of Research in Management*, 1(1). <https://doi.org/10.32424/jorim.v1i1.18>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Avriyanti, S. (2022). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong)*. 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>.
- Azlinna, N., Azizan, B., Rashid, I., & Shamsi, A. (2021). *Product Innovation*,

Customer Satisfaction, and Brand Loyalty of Using Smartphones Among University Students : PLS – SEM Approach. January, 8–25.

Cristo, Saerang, W. (2018). pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan lingkungan fisik terhadap kepuasan pelanggan studi kasus kafe markobar manado. *ISSN 2303-1174, 5(2), 678–686.*

Devara, D. (2021). *Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di cafe bozzman Palembang.*

Dewandi. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Emilia Palembang. *STIE Multi Data Palembang, 1–21.*

Ekasari, R. (2018). PENGARUH LOKASI, INOVASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KEBUN COKLAT CAFE & RESTO DI BALONGBENDO KAB. SIDOARJO. *ISSN: 2614-3968 Cetak / ISSN: 2615-6237 Online, 1(1), 25–28.*

Firdayanti, A., Putri, D. A., Risuandi, D., & Ramadhini, R. N. (2022). LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI: PROMOSI DAN ENDORSEMENT. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL, 3(1), 191–200.*

Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran).* CV Budi Utama.

Hidayat, D., Bismo, A., & Ruwaida, A. (2020). *The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of*

- Hot Plate Restaurants*). 10(01), 1–9.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indryati, Ilham, Pamoedji, L. (2019). Effects of Food Quality, Service Quality, Price, Environment, and Location Towards Customer Loyalty of Indonesia'S Local Fast Food Industry. *Vol. 14, No. 3, September 2019, 14(3), 119.*
<https://doi.org/10.14710/jati.14.3.119-128>
- Irawan, H. (2018). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo.
- Karki, D., & Panthi, A. (2018). *How Food Quality, Price, Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction: A study on Nepalese Restaurants in Finland.*
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent* (jakarta). PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2* (12th ed.). Macanan Jaya Cemerlang.
- Lahindah, L., & Siahaan, R. A. (2018). *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung Literature Study. 11(2), 118–124.*
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Jasa, Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Negara, A. A. N. D. ., Arifiin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 61(2), 202–209.*
- Nindiani, A., Hamsal, M., & Purba, H. H. (2018). Product and Service Quality

Analysis : An Empirical Study of Customer Satisfaction in a Bakery. *P-ISSN:* 2087-1228 *E-ISSN:* 2476-9053, 9(July), 95–103.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v9i2.4257>

Priansa. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : ALFABETA, 2017.

Rahayu, S. F. M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI BRAND TRUST MINUMAN KOI THÉ CABANG MALL PLAZA INDONESIA* *Rahayu* (Vol. 7, Issue 3).

Rooroh, C. A. M., Moniharapon, S., Loindong, S. J. R., Cafe, P. S., Pelayanan, K., & Harga, D. A. N. (2020). (*STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO*) *THE INFLUENCE OF CAFE ATMOSPHERE , SERVICE QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION (STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO)* *Kata Kunci : Suasana Cafe , Kualitas pelayanan , harga , Kepuasan Pelanggan Jurnal EMBA*. 8(4), 130–140.

Said. (2017). *Manajemen dan Teori Aplikasi*. alfabeta.

Sarinah, M. (2017). *Pengantar Manajemen*. CV Budi Utama.

Setyowati, E. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel pemediasi. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 18(2), 102–112.

Sofyan, C., Sepang, J. L., & Loindong, S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*

*PADA WHT ' S UP CAFÉ MANADO THE EFFECT OF WORK EXPERIENCE ,
COMPENSATION , AND MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN
PT . UNILEVER . TBK AT MANADO. 7(3), 4230–4240.*

Sugita, R. dan S. A. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(11), 1–15.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, T. (2018). Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi). In *Bandung: Penerbit Alfabeta*.

Sukmawati, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 130–142.

Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>

Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.

Umar, H. (2017). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta :Rajagrafindo Persada.

Widodo. (2018). *metodologi penelitian* (Issue 1). RajaGrafindo Persada.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra*

Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha YZF-R25 di Kota Cilegon. 1(1), 90–99.

Yulianto, A. D. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Kfc) Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 1–15. http://eprints.perbanas.ac.id/2939/1/ARTIKEL_ILMIAH.pdf