

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat yang ditandai dengan melonjaknya customer maupun pebisnis, mendorong munculnya suatu tuntutan pelayanan internet melebihi dari apa yang bisa diperoleh di dunia nyata. Ini meliputi kesempatan untuk menjual barang-barang atau pun produk-produk secara online. Salah satu hal terpenting dalam bisnis melalui internet adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah. Saat ini muncul beberapa sistem pembayaran secara online melalui internet untuk melayani kebutuhan bisnis online.

Sulaman Indah Mayang Pariaman merupakan tempat usaha penjualan perlengkapan olahraga yang berada di kota Padang, Sumatera Barat. adapun jenis-jenis kebutuhan fashion yang dijual seperti kain sulaman, selendang balapak, baju kurung, hiasan dinding, kebaya bordir. Penyebaran informasi mengenai promosi dan penjualan saat ini masih dilakukan secara manual. calon pembeli harus datang langsung ke toko untuk mendapatkan informasi lengkap mengenai perlengkapan yang ingin dibeli. Penyebaran informasi secara manual dirasakan sudah tidak efektif dan efisien lagi diantaranya pemborosan dalam segi waktu dan biaya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas perlu dilakukan perancangan website. Dimana pada perancangan website yang akan penulis buat ini berupa promosi perlengkapan olahraga sampai tahap pemesanan barang. disini penulis mencoba mengimplementasikan bentuk web penjualan pada Sulaman Indah Mayang Pariaman dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA SULAMAN INDAH MAYANG PARIAMAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka Penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan mendasar yang dihadapi oleh Sulaman Indah Mayang

Pariaman, Maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan online pada Sulaman Indah Mayang Pariaman dapat memberikan informasi tentang penjualan dan dapat diakses kapan saja dan dimana saja ?
- b. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan promosi dan penjualan pada Sulaman Indah Mayang Pariaman?
- c. Bagaimana merancang sebuah aplikasi berbasis web sebagai media promosi dan pemesanan kain sulaman, selendang balapak, baju kurung, hiasan dinding, kebaya bordir yang dapat memberikan kemudahan untuk pelanggan?

### **1.3 Hipotesis**

Hipotesa merupakan dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara yang nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang berbentuk tugas akhir ini sesuai dengan permasalahan yang dihadapinya.

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

- a. Dengan adanya sistem informasi berbasis web diharapkan konsumen dapat melihat berbagai informasi langsung melalui web yang telah dirancang dimana saja dan kapan saja.
- b. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web diharapkan dapat meningkatkan promosi dan penjualan pada Sulaman Indah Mayang Pariaman.
- c. Dengan adanya perancangan aplikasi berbasis web tersebut diharapkan mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan pada Sulaman Indah Mayang Pariaman dan melakukan transaksi terhadap barang yang akan dibeli pada Toko tersebut tanpa harus datang langsung ke toko.

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penulis lebih terarah serta pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak meluas dan menyimpang dari tujuan yang ditetapkan maka perlu ditetapkan batasan terhadap system penulisan.

Adapun batasan dari penulisan tentang sistem informasi penjualan pada Sulaman Indah Mayang Pariaman yaitu membatasi data dari macam-macam perlengkapan olah raga pada Sulaman Indah Mayang Pariaman.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

- a. Untuk merancang sistem informasi penjualan online pada Sulaman Indah Mayang Pariaman.
- b. Untuk merancang sebuah website yang dapat meningkatkan promosi dan daya saing pada Sulaman Indah Mayang Pariaman.
- c. Untuk merancang sebuah website yang dapat mempermudah dalam melakukan pemesanan pada Sulaman Indah Mayang Pariaman tanpa harus datang langsung ke Sulaman Indah Mayang Pariaman tersebut.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk meningkatkan promosi dan penjualan dengan media online pada Sulaman Indah Mayang Pariaman.
- b. Mempermudah pelanggan dalam berbelanja secara online tanpa harus datang langsung ke toko.
- c. Memberikan informasi tentang penjualan dan dapat diakses kapan saja dimana saja.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Tinjauan perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya perusahaan tersebut, struktur organisasi dan tugas masing-masing individu.

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Sulaman Indah Mayang Pariaman**

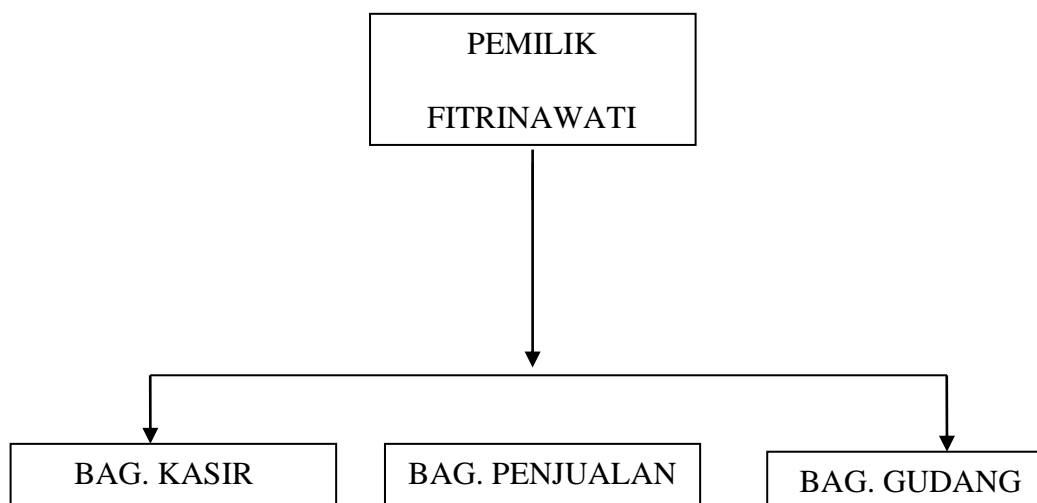
Sulaman Indah Mayang Pariaman adalah toko yang bergerak di bidang fashion, kain sulaman, selendang balapak, baju kurung dan produk-produk kreatif. Sulaman Indah Mayang Pariaman didirikan oleh FITRINAWATI, S.PD bertempat di Pariaman didirikan pada tahun 2003 yang terletak di Desa Padang Birik-Birik Naras Kota Pariaman .

### **1.7.2 Struktur Organisasi Sulaman Indah Mayang Pariaman**

Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas yang bertujuan agar semua karyawan yang berada dalam suatu organisasi dapat bekerja sama supaya tujuan perusahaan dapat tercapai. Organisasi yang dimaksud disini adalah organisasi pada Sulaman Indah Mayang Pariaman.

Adapun bagan struktur organisasi Sulaman Indah Mayang Pariaman dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut ini:

### **Struktur Organisasi Sulaman Indah Mayang Pariaman**



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Sulaman Indah Mayang Pariaman**

*Sumber : Hasil Wawancara Pemilik*

### **1.7.3 Pembagian Tugas**

#### **1. Pemilik**

Adapun tugas dari pemilik Sulaman Indah Mayang Pariaman adalah sebagai berikut:

1. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan
2. Menerima laporan
3. Mengatur keuangan perusahaan

4. Melakukan pengecekan stock barang.
5. Memimpin, mengatur, mengkoordinasikan, membina, mengendalikan, merencanakan, dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan.
6. Bertanggung jawab membina dan mengembangkan usaha.
7. Pimpinan bertanggung jawab atas kenyamanan dan keamanan di dalam usaha.

## **2. Bag. Kasir**

1. Melayani registrasi pelanggan baru maupun member.
2. Melayani pelanggan dalam proses transaksi.
3. Mencetak laporan penjualan pada akhir shift.
4. Menjalankan proses penjualan dan pembayaran.
5. Melakukan penginputan data atas semua transaksi.
6. Membantu pelanggan dalam memberikan informasi mengenai suatu barang.
7. Melakukan pengecekan atas jumlah barang pada saat proses penjualan.

## **3. Bag. Penjualan**

1. Melayani pelanggan dalam proses pembelian barang dan membantu pelanggan dalam pemilihan property barang yang diproduksi.
2. Memproses barang sesuai keinginan dari masing-masing pelanggan.
3. Mempersiapkan sarana kerja yang diperlukan.
4. Pemajangan barang (display) dan pemenuhan dari gudang toko ke area penjualan toko.

## **4. Bag. Gudang**

1. Mempersiapkan barang yang akan di kirim.
2. Bertanggung jawab atas penyimpanan kembali barang yang diterima dari retur penjualan
3. Mengajukan permintaan sesuai dengan posisi persediaan yang ada di gudang.