

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat sekarang mengalami perkembangan yang semakin pesat, sehingga banyak penemuan teknologi baru yang serba modern dan canggih. Salah satu contoh teknologi baru yang sedang berkembang adalah komputer. Komputer merupakan suatu alat yang dapat membantu manusia dalam menyelesaikan suatu pekerjaan, seperti pengolahan data untuk mendapatkan informasi. Kelebihan komputer dalam pengolahan adalah dapat mengolah data sedemikian banyaknya, tidak membutuhkan waktu yang lama dan memiliki ketelitian yang tinggi sehingga jarang terjadi kesalahan dalam pemrosesan data.

Penggunaan komputer di Dealer Aniza Motor Kuranji Padang dan instansi pemerintah merupakan salah satu cara yang paling tepat dalam memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada pelanggan atau masyarakat yang membutuhkannya, sedangkan pada Dealer Aniza Motor yang dalam kegiatannya masih menggunakan sistem manual, banyak terdapat kendala atau kelemahan dalam sistem yang digunakan.

Dengan belum adanya database yang mampu melakukan pengaksesan data-data baik itu data motor maupun data pelanggan yang melakukan pembelian motor secara *cash* dan *kredit*, hal ini menyebabkan proses pengolahan data menjadi lambat. Laporan proses data pelanggan *cash* dan *kredit* masih tersimpan

dalam dokumen-dokumen berupa catatan dalam buku besar. Dan dalam mengembangkan penjualan dan promosi saat ini Dealer Aniza Motor masih menggunakan cara yang konvensional dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya menggunakan brosur, walaupun sudah berjalan dengan baik di wilayah Kuranji tetapi ini tidak optimal di zaman sekarang, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Dealer Aniza Motor, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk dealer tersebut.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional, Dealer Aniza Motor berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Kuranji terutama di wilayah Padang. Berdasarkan pemikiran dan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengambil judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI SEPEDA MOTOR HONDA MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL PADA DEALER ANIZA MOTOR HONDAPADANG”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, penulis merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara konsumen dapat memperoleh informasi mengenai produk yang akan ditawarkan?
2. Bagaimana sistem informasi dapat membantu dalam membuat laporan data pelanggan secara akurat dan cepat?

3. Bagaimana dengan adanya website ini dapat meningkatkan penjualan produk pada Anisa Motor Kuranji Padang?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilakukan terarah dan permasalahannya tidak menyimpang dari tujuan maka perlu adanya batasan pada sistem yang diteliti, yaitu merancang sebuah sistem baru yang memfokuskan pada perancangan sistem informasi pengolahan data penjualan dan merancang sebuah sistem yang menyediakan media penyimpanan yang terkomputerisasi untuk menghindari kehilangan data serta memberi keamanan pada data tersebut dan pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda.

### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan permasalahan di atas, karena komputer merupakan suatu sarana pengolahan data yang baik dalam manipulasi data sehingga menghasilkan informasi yang diharapkan, maka dugaan sementara dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan ada website ini dapat mempermudah pelanggan atau konsumen dalam pemesanan motor dan pencarian data produk motor.
2. Diharapkan dari situs ini bisa menampilkan produk-produk terbaru dari sepeda motor honda.
3. Dengan adanya perancangan sistem yang akan dibuat diharapkan pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan produk sepeda motor.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari perancangan dan pembuatan system informasi penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membuat Sistem Informasi Penjualan pada sepeda Motor Honda .
2. Menciptakan suatu inovasi baru yang dapat meningkatkan minat pelanggan untuk membeli produk sepeda motor honda.
3. Merancang suatu aplikasi pemrograman dengan database sehingga dapat membantu proses jual beli dan promosi sepeda motor honda.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

1. Peneliti
  - a. Meningkatkan kemampuan menganalisis suatu masalah.
  - b. Sebagai sarana belajar untuk mengintegrasikan pengetahuan dan keterampilan dengan terjun langsung.
2. Perusahaan
  - a. Mempermudah masyarakat untuk mencari dan melihat sepeda motor honda
  - b. Mempermudah didalam pengaplikasian data penjualan dengan akurat dan tepat.
  - c. Memberikan suatu perbandingan bagi perusahaan agar dapat memberikan gambaran harga yang baik para konsumennya.

### 3. Pembaca

- a. Memberikan gambaran secara umum mengenai aktivitas *Marketing*
- b. Mengembangkan pengetahuan dan masalah sumber referensi bagi para pembaca untuk melengkapi penulisan karya ilmiah mengenai aktivitas *Marketing Public Relations*

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Perusahaan yang diteliti adalah Dealer Aniza Motor Kuranji Padang, yang bergerak dalam Penjualan kendaraan roda dua keluaran Honda. Berikut ini hal-hal yang diuraikan pada tinjauan perusahaan adalah Sejarah berdirinya Dealer Aniza Motor, Struktur Organisasi Dealer Aniza Motor, dan Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab Dealer Aniza Motor.

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Dealer Anisa Motor Honda**

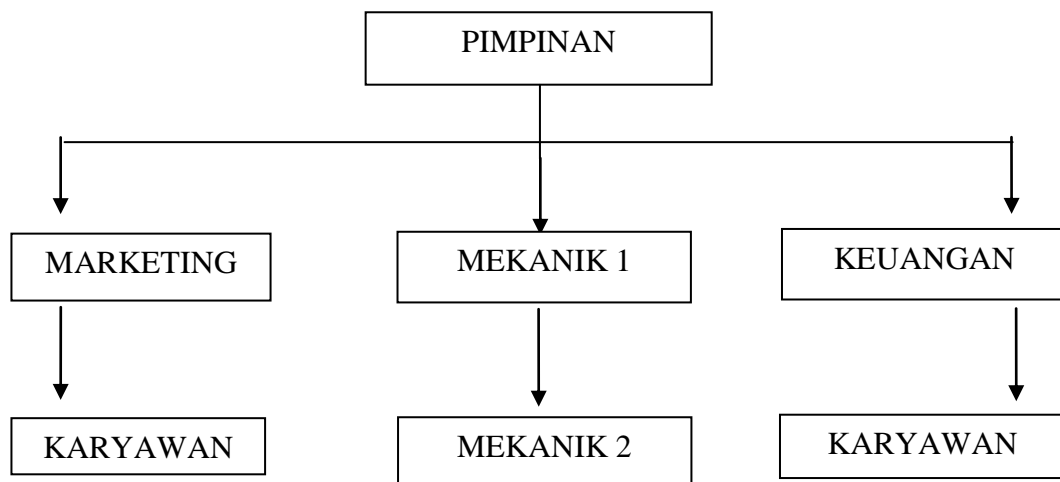
Dealer Aniza Motor didirikan pada tanggal 1 juli 1986 sebagai Dealer Resmi Sepeda Motor Honda untuk wilayah Kota Padang, dan berada di bawah jaringan Main Dealer CV. Hayati Padang

Setelah melalui perjalanan yang panjang akhirnya PT Astra Honda Motor memberikan penghargaan kepada Aniza Motor sebagai dealer dengan pelayanan bintang 3 dan hal ini menjadi kebanggan bagi Aniza Motor .

### **1.7.2 Struktur Organisasi Dealer Aniza Motor**

Keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan banyak sekali di pengaruhi oleh struktur organisasi yang dimiliki oleh perusahaan itu. Apabila sebuah perusahaan memiliki struktur organisasi yang sulit dan rumit, maka pimpinan perusahaan dituntut kecakapan memimpin dan menorganisir persahan tersebut.

Penyusunan struktur organisasi dalam suatu perusahaan sangat penting dilakukan untuk mempermudah pelaksanaan tugas. Struktur organisasi adalah suatu cara atau sistem pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab serta penetapan hubungan antara unsur-unsur organisasi dalam mencapai tujuan tertentu dengan cara yang paling efektif. Organisasi yang baik juga harus disertai dengan dukungan yang baik pula dari tenaganya. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut :



*Sumber :Pimpinan Aniza Motor*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dealer Aniza Motor**

### **1.7.3 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab**

Berdasarkan struktur organisasi yang terlibat diatas, maka tugas dan perencanaan dari masing-masing komponen yang terdapat pada delaeer Aniza Motor dapat diuraikan sebagai berikut :

#### **1. Pimpinan**

Pimpinan adalah orang yang mempunyai hak kepemilikan perusahaan sekaligus pemilik perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor

mempunyai tugas, yaitu :

- a. Mengawasi jalannya operasional perusahaan secara berkala
- b. Bertanggung jawab atas keberadaan perusahaan secara keseluruhan
- c. Melakukan pengambilan keputusan terhadap penambahan produk-produk baru untuk meningkatkan penjualan
- d. Memeriksa laporan-laporan yang menyangkut operasional perusahaan secara berkala seperti laporan penjualan, laporan keuangan dan lain-lain

## 2. Marketing

Marketing adalah orang-orang yang bertugas dalam hal penjualan dan mempromosikan produk-produk motor honda secara langsung kepada masyarakat

## 3. Penjualan

Tugasnya meliputi mengatur proses penjualan setiap hari, membuat faktur penjualan, menyeleksi faktur-faktur tagihan yang jatuh tempo untuk ditagih oleh tukang tagih selanjutnya di setor ke kasir

## 4. Keuangan

Bagian keuangan mempunyai tugas untuk melakukan pengontrolan terhadap keuangan perusahaan

## 5. Mekanik

Mekanik bertugas untuk merawat dan memperbaiki sepeda motor konsumen ke bengkel, memberikan kualitas terbaik dalam melakukan service motor serta memberikan penjelasan tentang kerusakan-kerusakan yang terjadi pada sepeda motor konsumen.