

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Bedak You Di Dharmasraya. Hasil penelitian yang ditemukan antara lain : 1) Terdapat dampak positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Citra Merek maka berdampak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, berarti nilai *outer loading* yang memiliki nilai $> 0,70$ harus dipertahankan dan ditingkatkan dan nilai *outer loading* yang memiliki nilai $< 0,70$ perlu diperbaiki agar dapat meningkat. 2) Terdapat dampak positif dan tidak signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Harga maka berdampak tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, berarti nilai *outer loading* yang memiliki nilai $> 0,70$ harus dipertahankan dan ditingkatkan dan nilai *outer loading* yang memiliki nilai $< 0,70$ perlu diperbaiki agar dapat meningkat. 3) Terdapat dampak positif dan tidak signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Kualitas Produk maka berdampak tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, berarti nilai *outer loading* yang memiliki nilai $> 0,70$ harus dipertahankan dan ditingkatkan dan nilai *outer loading* yang memiliki nilai $< 0,70$ perlu diperbaiki agar dapat meningkat. 4) Terdapat dampak positif dan tidak signifikan antara Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Kepercayaan Pelanggan maka berdampak tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, berarti nilai *outer loading* yang memiliki nilai $> 0,70$ harus dipertahankan dan ditingkatkan dan nilai *outer loading* yang memiliki nilai $< 0,70$ perlu diperbaiki agar dapat meningkat.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, price, product quality and customer trust on purchasing decisions for You Powder Cosmetic Products at Dharmasraya. The results of the research found include: 1) There is a positive and significant impact between Brand Image on Purchasing Decisions. This shows that the better the Brand Image, the more significant the impact on the Purchase Decision, meaning that the outer loading value which has a value > 0.70 must be maintained and increased and the outer loading value which has a value < 0.70 needs to be corrected in order to increase. 2) There is a positive and insignificant impact between Price and Purchase Decision. This shows that the better the price, the less significant the impact on the Purchase Decision, meaning that the outer loading value which has a value > 0.70 must be maintained and increased and the outer loading value which has a value < 0.70 needs to be corrected so that it can increase. 3) There is a positive and insignificant impact between Product Quality on Purchasing Decisions. This shows that the better the product quality, the less significant the impact on purchasing decisions, meaning that the outer loading value which has a value > 0.70 must be maintained and increased and the outer loading value which has a value < 0.70 needs to be corrected so that it can increase. 4) There is a positive and insignificant impact between Customer Trust on Purchasing Decisions. This shows that the better the Customer Trust, the less significant the impact on Purchase Decisions, meaning that the outer loading value which has a value > 0.70 must be maintained and increased and the outer loading value which has a value < 0.70 needs to be corrected so that it can increase.

Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Customer Trust and Purchase Decision