

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepuasan konsumen, persepsi harga, merek produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada SS Mart Kabupaten Pasaman Barat. Metode penelitian kuantitatif, populasi adalah penduduk Kab.Pasaman Barat yang mengunjungi Ss Mart, sampel adalah 100 orang mengunjungi Ss Mart Kab.Pasaman Barat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dan metode analisis data adalah analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F).

Hasil diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada SS Mart Kabupaten Pasaman Barat. Terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada SS Mart Kabupaten Pasaman Barat. Terdapat pengaruh positif dan signifikan merek produk terhadap keputusan pembelian pada SS Mart Kabupaten Pasaman Barat. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada SS Mart Kabupaten Pasaman Barat. Secara bersama-sama kepuasan konsumen, persepsi harga, merek produk dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada SS Mart Kabupaten Pasaman Barat.

**Kata Kunci : Kepuasan Konsumen, Persepsi Harga, Merek Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of consumer satisfaction, price perception, product brand and lifestyle on purchasing decisions at SS Mart, West Pasaman Regency. Quantitative research method, the population is West Pasaman District residents who visit Ss Mart, the sample is 100 people visiting West Pasaman District Ss Mart. The sampling technique uses accidental sampling and the data analysis method is multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test and F test).*

*The results show that there is a positive and significant influence of consumer satisfaction on purchasing decisions at SS Mart, West Pasaman Regency. There is a positive and significant influence on price perceptions on purchasing decisions at SS Mart, West Pasaman Regency. There is a positive and significant influence of product brands on purchasing decisions at SS Mart, West Pasaman Regency. There is a negative and significant effect of lifestyle on purchasing decisions at SS Mart, West Pasaman Regency. Taken together, consumer satisfaction, price perceptions, product brands and lifestyle have a positive and significant effect on purchasing decisions at SS Mart, West Pasaman Regency.*

**Keywords:** *Consumer Satisfaction, Perceived Price, Product Brand, Lifestyle, Purchase Decision.*