

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana pengaruh rasio aktivitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2021). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 yaitu sebanyak 205 perusahaan. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan mendapatkan sampel sebanyak 68 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan analisis jalur di SPSS 21.

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan disimpulkan bahwa Rasio Aktivitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Rasio Aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Pada analisis jalur ditemukan bahwa Rasio Aktivitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening pada Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Kata kunci : rasio aktivitas, leverage serta profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to see how far the influence of activity ratios and leverage has on firm value with profitability as an intervening variable (case studies on manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2017-2021 period). The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021, namely 205 companies. The sample selection technique used purposive sampling and obtained a sample of 68 samples. Methods of data analysis using multiple regression analysis and path analysis in SPSS 21.

Based on the hypothesis testing that has been done, it is concluded that the Activity Ratio and Leverage have a significant effect on Profitability. Activity Ratio has no significant effect on Firm Value. Leverage has a significant effect on firm value. Profitability has a significant effect on company value in Manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. In path analysis it is found that the Activity Ratio has a significant effect on Firm Value through Profitability as an intervening variable. Leverage has no effect on Company Value through Profitability as an intervening variable in Manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021.

Keywords: activity ratio, leverage and profitability