

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur (yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 yang berjumlah 205 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 59 perusahaan di kali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh sebanyak 295 dengan menggunakan *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *statistic deskriptif*, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan *eviews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) Ukuran Perusahaan secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan b) *Corporate Social Responsibility* secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan c) Kinerja Keuangan mampu memoderasi pengaruh Ukuran Perusahaan yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan d) Kinerja Keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Company Size and Corporate Social Responsibility on Firm Value and Financial Performance as a Moderating Variable in Manufacturing Companies (listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021). The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021, totaling 205 companies. The sample of this research is 59 companies multiplied by 5 years, so the total data obtained is 295 using purposive sampling. The data in this study are secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the related company. The data analysis method used in this research is descriptive statistical test, classic assumption test, panel data regression analysis and hypothesis testing using eviews 10. The results showed that a) Company Size partially did not have a significant effect on Firm Value b) Corporate Social Responsibility partially has a significant positive effect on Firm Value c) Financial Performance was able to moderate to positive and significant on Firm Value d) Financial Performance did not able to moderate the positive and significant effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value.

Keywords: Company Size, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Financial Performance.