

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh kualitas produk dan *korean wave* terhadap keputusan pembelian produk mie lemonilo dengan minat beli sebagai variabel intervening (studi kasus pada mahasiswa manajemen angkatan 19 UPI “YPTK” padang). Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisisioner, dengan sampel 90 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur menggunakan smartpls.

Hasil penelitian yang didapatkan terdapat pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap minat beli. Terdapat pengaruh yang signifikan *korean wave* terhadap minat beli. Terdapat pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan *korean wave* terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh yang signifikan minat beli terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. Terdapat pengaruh yang signifikan *korean wave* terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Korean Wave*, Minat Beli dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine how much influence product quality and the Korean wave have on purchasing decisions for lemonilo noodle products with purchase intention as an intervening variable (a case study on UPI "YPTK" Padang management student batch 19). Methods of data collection through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 90 respondents. The analysis method used is path analysis using smartpls.

The results of the study found that there was a significant influence on product quality on purchase intention. There is a significant influence of the Korean wave on buying interest. There is a significant influence of product quality on purchasing decisions. There is no significant effect of the Korean wave on purchasing decisions. There is a significant influence of buying interest on purchasing decisions. There is a significant influence of product quality on purchasing decisions through purchase intention. There is a significant influence of the Korean wave on purchasing decisions through buying interest.

Keywords: Product Quality, Korean Wave, Purchase Intention and Purchase Decision