

## DAFTAR PUSTAKA

- Alihar, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan., *66*(2014), 37–39. [https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept\\_cost\\_estimate\\_accepted\\_031914.pdf](https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf)
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAM*, *31*(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Asmawi, A. R. G. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Akuntansi*, *1*, 1–166. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6563>
- Br prba, N. marlina, & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, *3*(2), 64–74. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Dedi kusmayadi, D. (2015). *Good Corporate Governance*. LLPPM universitas siliwangi.
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, *3*(2), 219–235.
- Eko Sudarmanto, D. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. yayasan kita menulis.
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Keuangan*. Salemba empat.
- Fajriana, A., & Priantina, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *5*(2).

<https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11721>

- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Fides Alfida, A. wijayanti R. (2020). *PENGARUHnSTRUKTUR ASET, UKURANnPERUSAHAAN, PROFITABILITASnTERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 2(2), 86–102.
- Franita, R. (2018). *MEKANISMEGOOD CORPORATE GOVERNANCE*. AQLI.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance*. Mitra wacana media.
- HERY. (2016). *Analisi Laporan Keuangan*. KOMPAS GRAMEDIA..
- Ilmi, M., Kustono, A. S., & Sayekti, Y. (2017). *Effect of Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility Disclosure and Managerial Ownership To the Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables : Case on Indonesia Stock Exchange*. 1, 75–88.
- Indrarini, S. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA. SCOPINDO*.
- Jumadiah, D. (2018). *Penerapan Prinsip CSR*. Unimal press.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kosanke, R. M. (2019). *Pengaruh corporate social responsibility terhap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating*. 4(2), 273–294.
- Magasi Sinurat, rico nur ilham. (2021). *PERDAGANGAN SAHAM DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE*. bintang pustaka madani.
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Merangin, D. I. D., Pattiselanno, F., Mentansan, G., Nijman, V., Nekarlis, K. A. I., Pratiwi, A. I. N., Studi, P., Nutrisi, I., Makanan, D. A. N., Peternakan, F., Penulisan, P., Ilmiah, K., Berbagai, P., Cahaya, I., Lapangan, D. I., Eropa, A., Geometry, R., Analysis, G., Nasution, R. D., ... Bismark, M. (2018).

PENGARUH SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017). *E-Jurnal Akuntansi*, 2(2), 2016. [https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029%0Ahttp://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda Pangolin National Conservation Strategy and Action Plan %28LoRes%29.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.forec](https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029%0Ahttp://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda%28LoRes%29.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.forec)

Nagian Toni, D. (2021). *Praktik Perataan Laba (income smoothing) Perusahaan*. CV. Adanu Abimata.

Negara, I. K. (2019a). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel pemoderasi ( studi pada indeks sri-kehati yang listed di bei ) *Jurnal Magister Manajemen Unram. Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/25658>

Negara, I. K. (2019b). *ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI ( STUDI PADA INDEKS SRI-KEHATI YANG LISTED DI BEI )* *Jurnal Magister Manajemen Unram*. 8(1), 46–61.

Ni wayan Novi Budiasni, D. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY*. nilacakra.

Perusahaan, P., Tercatat, Y., & Bursa, D. I. (2018). *Corporate governance dan profitabilitas; pengaruhnya terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efe.... January 2009*.

Prasetyo, H., Julianto, W., & Laela Ermaya, H. N. (2020). Penerapan Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 709–721. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i10.164>

Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>

Putri, Z., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–16.

Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>

Said, A. L. (2018). *Corporate Sosial Responbility dalam perspektif governance*. DEEPUBLISH.

Sari, D. P. K., & Riki, S. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 21–32.

SARI, R. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 21–32. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.404>

Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar Dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Duta Media Publishing.

Setiadi, D. R. M. K. (2020). *PEMODERASI CSR INFLUENCE ON CORPORATE VALUE WITH GCG AS MODERATORS* Desita Riyanta Mitra Karina<sup>1</sup>, Iwan Setiadi<sup>2</sup>. 6(1), 37–49.

Siregar, E. I. (2021). *kinerja keuangan terhadap profitabilitas sub sektor kontruksi*. Penerbit NEM.

Solekhah Mila Wanti, D. E. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1–22.

Solikhah, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 94–106. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p94-106>

Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>

Subiyanti, S., & Zannati, R. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Kinerja Perbankan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(3), 127–136. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suhartini, D., Ngurah, I. G., Dimas, Y., Bagus, I., Astika, P., Khasanah, I. D., &

- Sucipto, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14–28.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. ANDI OFFSET.
- Trisnawati, de luh de erik. (2021). *Enterprise risk management disclosure siklus hidup perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan*. nilacakra.
- Wati, L. nur laela. (2019). *Model Corporate social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.