

DAFTAR PUSTAKA

- A Iskandar. (2018). The impact of quality service and customer satisfaction on consumer purchasing decisions in Zimbabwe telecommunications industry By. *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)*, 23529(2), 1–45.
- Abdjul, R., Soegoto, A. S., & Soepeno, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 3553–3562.
- Ade Candra Gunawan, & Susanti, F. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Ali, B. J., & Anwar, G. (2021). Marketing Strategy: Pricing strategies and its influence on consumer purchasing decision. *International Journal of Rural Development, Environment and Health Research*, 5(2), 26–39. <https://doi.org/10.22161/ijreh.5.2.4>
- Amir Adam, M., & Nasir Akber, S. (2018). the Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision of Cell Phones. *European Journal of Business and Innovation Research*, 4(4), 60–133. www.eajournals.org
- Anggraini, L. N. (2019). Pengaruh Kualitas, Harga dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswawi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta) 1 2 3 Lela Novita Anggraini , Eny Kustiyah , Sudarwati Lellanovita12@gmail.com Universitas Isla. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntanis*, 7(1), 46–58.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). Effect of Brand Image, Price, and Quality of Product on The Smartphone Purchase Decision. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 294. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2019.3.2.1190>
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8), 1–21.
- Aryani, L., & Desmintari, D. (2019). The Behavior of Consumer Satisfaction in The

- Process of Purchasing Decisions in the Umkm Culinary Bogor North Bogor City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(4), 199. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i4.989>
- Cahaya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus. Studi Kasus di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 34–46. <https://doi.org/10.36782/JEMI.V1I01.1792>
- Diansyah, D., & Putera, R. M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2), 97–109. <https://doi.org/10.24856/mem.v32i2.538>
- Diyora Rasuleva, K. K. (2018). The influence of brand equity on customer satisfaction in the hotel Industry in Uzbekistan. *Westminster International University in Tashkent.*, 2(1), 1–25. <https://doi.org/10.31124/advance.12827657.v1>
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Ekky Suti Wibisono. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Erniati, Romadhoni, B., & Mappatempo, A. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Produk Baru Pada PT. Prapta Makassar. *Competitiveness*, 10(2), 149–156.
- Esa Widhiarta, I., & Wardana, M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(4), 254033.
- Fauhati, hanifah amelia, & Hasanah, N. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Desain Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Kedai Ohayo Kota Tarakan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, X(2), 1–12.
- Fauziah, A., & Irwanto, J. (2020). Brand Equity Dimensions of Mediation in Satisfaction as Customer Loyalty. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 10(1), 66–77. <https://doi.org/10.30741/wiga.v10i1.518>

- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Firdaus, Q., & Suhaeni, T. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Oronamin C di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(2), 64–71. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i2.2218>
- Hamid, R. S., & Anwar, suhardi M. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis. In *PT Inkubator Penulis Indonesia* (Vol. 4, Issue 1).
- Handayani, P. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 426–432. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4801>
- Harianja, E. B., Sitompul, R., Husna, M., Bisnis, M., Niaga, A., & Medan, P. N. (2021). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Medan)*.
- Hartuti, E. T. K., & Manik, C. D. (2020). Analysis of the Influence of Consumer Perception, Innovation and Product Quality on Purchasing Decisions of Travelers Consuming Traditional Getuk Goreng Foods in the Middle Sokaraja Village Sokaraja District. *Jurnal Ad'ministrare*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26858/ja.v7i1.13563>
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Hasanah, T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Telkomsel. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.54895/jmbu.v1i2.679>
- Hisani, D. R. (2020). *The Effect of Product Quality , Price and Promotion on Purchasing Decisions Asep Saepuloh*. 1(1), 34–39.
- Imon, N. V., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2020). Inovasi Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fispol Unsrat. *Jurnal Productivity*, 1(5), 421–425. <https://doi.org/10.24036/abp.v7i1.11432.s1359>

- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7447>
- Jesslyn, J. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Agung Toyota Batam*. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/885>
- Lahindah, L., Merisa, M., & Siahaan, R. A. (2018). The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 11(2), 118–124. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2018.11.2.4>
- Lestari, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Hypermart Giant Tangerang dan Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan*, 2(3), 39–57. <https://doi.org/10.55963/jumpa.v3i2.195>
- Manuhutu, E. H. ., Alimudin, A., Wulandari, A., & Damayanti, E. (2021). The Effect of Product Innovation on Repurchase Intentions Mediated by Consumer Satisfaction of Oppo Smartphone Users. *Jurnal Ekonomi*, 21(2), 58–64. <https://doi.org/10.29138/je.v21i2.146>
- Muiszudin, O. S. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen MOTIVASI*, 1(1), 626–632.
- Mulyati, S., & Jaya, U. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. *WINTER JOURNAL*, 1(1), 22–30. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.240.s38>
- Murhadi, T. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 49–55.
- Normasari, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 1–9.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 2076–2086.
- Nugraha, A. (2021). Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk pada Filter Coffe dan Pelatihan Inovasi Produk. *Majalah Ilmiah “PELITA ILMU,”* 1(69), 5–24.

- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1). <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>
- Permana, D. (2018). Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (mouthwash). *Jurnal Manajemen*, 22(2), 235. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i2.361>
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Qosim, N., & Sumaryanto. (2019). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi pada Warung Makan Bu Yati Solo. *Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, V(2), 1–9.
- Rahimi, F. (2020). Effect of Price and Location on Purchasing Decisions (Case Study of CV. Sumber Anugrah Kota Bandung). *Indonesian Journal Of Business And Economics*, 3(1), 333–339. <https://doi.org/10.25134/ijbe.v3i1.3568>
- Rusdiyanto, Susetyorini, Elan, U., Rahman, M. A., Farida, N., & Rochman, A. S. (2022). Market Orientation and Product Innovation Impact Purchasing Decisions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2022(3), 1472–1484. <https://doi.org/10.32497/jobs.v8i1.3984>
- Salman Farisi, & Qahfi Romula Siregar. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Setiobudi, A., & Audrey, P. V. (2021). The Effect of Product Innovation to Repurchase Intention with Satisfaction as Mediation (a Study an Regional

- Typical Frozen Food Product). *Review of Management and Entrepreneurship*, 05, 1.
- Sofiani, S., & Colline, F. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana)*. 18(2), 89–108. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. (2018). *Metedo Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumarsih. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Briket (CV. Arang Surabaya Campalagian Polman). *Movere Journal*, 1(2), 218–231. <https://doi.org/10.53654/mv.v1i2.60>
- Syarifudin, A. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin pada PT. Kharisma Sukses Gemilang* (Vol. 2507, Issue 1).
- Tarmidi, D., Prince, Y., Dosinaen, R. P., Siahaan, S. A., Azzadi, M. T., Angel, G., & Napitupulu, S. (2021). The Effect of Product Innovation and Price on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung in 2021 (Case Study on Electronic Products Labeled Shipping from Overseas). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(4), 747–753.
- Tirtayasa, S., Sinta, Friti., & Azhara, Y. (2022). the Effect of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction With Purchase Decisions As an Intervening Variabel (Case Study of Nazwa Assorted Cakes). *Jurnal Mantik*, 6(1), 657–664.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>
- Wiastuti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133–146. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.4073>
- Wicaksana, T. A. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat di Sarana Kartika Motor)*. Universitas Brawijaya.
- Widjaja, Y. G. (2019). Effect of Brand Awareness, Brand Association, Perceived

- Quality and Brand Loyalty on Purchasing Decision: Case Study on ACE Hardware Indonesia Consumers. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 5(9), 542–548. <https://doi.org/10.22161/ijaems.59.1>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan pada Home Industri Olahan Ikan di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Yelni Novita Sari. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Loyalitas Konsumen Smartphone iPhone* (Issue 8.5.2017).
- Yulia, Nanda Diaz Arizona, & Vincent wong. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Pada Keputusan Pembelian Smartphone iPhone XS Max Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 7, 10–22. <https://doi.org/10.31294/justian.v2i02.975>
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 472–481. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1629>