

DAFTAR PUSTAKA

- A Djamaris, A. R., & Th Anitawati, M. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Promosi Produk Padaukm Smesco. *Management, and Industry (JEMI)*, 1(2), 52–69.
- Adi, K., & Oktarina, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Perusahaan Mebel UD. Lumintu Tegalsari - Ambulu. *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu,"* 16(1), 48–59.
- Akbaruddin, D. (2020). *Jurnal Geodesi Undip Maret 2020 Analisis Korelasi Luasan Kawasan Mangrove.* 217–226.
- Ari Meizary1), P. S. Y. (2018). Produk Fashion Kaway Lampung. *Ari Meizary1), Purwo Sekti Yanto2)*, 26–35.
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. (2017). Peran Promosi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Harga Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 251977.
- Brillyanes, E. J. (2018). (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang). *Sanawiri*, 54(1), 149–158.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Kepuasan Pelanggan Melalui Harga dan Promosi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
- Fatmawati. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmien Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98664.
- Ghozali. (2017). *alikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 20.* badan penerbit univeritas diponegoro.
- Hamid, M., & Sarita. (2018). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Sirup Bunga Padi 168 Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Desa Reulet Kecamatan Kota Juang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, VI(1), 14–20.
- Handayani, M. M., & Wati, L. P. V. I. P. (2020). *Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kerajinan Kayu di Desa Sebatu Gianyar).* 6(2), 57–66.
- Indah Merakati , Rusdarti, W. (2017). Pengaruh Harga,Promosi, Orientansi Kewirausahaan melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i2.19297>
- Jannaah, D. (2019). Miftakhul, Anugrahini, Hadi Pengaruh Kualitas Produk ,.... *Jannah, Dkk.*, 33–48.
- Jatra2, D. A. D. P. D. I. M. (2018). Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Dewa Ayu Diah Paramita Dewi 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pendahuluan Perkembangan teknologi merupakan hal yang penting di jaman globalisasi seperti sekarang ini , terutama teknologi ko. *Dewa Ayu Diah Paramita Dewi I I Made Jatra2*, 7(8), 4599–4627.
- Kurniasih, S. &. (2020). Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi UNIBBA 55. *Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama*, 11(April), 55–64.
- Madjukie, D. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Zalora Indonesia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 7(2),

124–137.

- Manahera, D. (2018). *Umkm Nasi Kuning Di Manado) Analysis Of The Effect Of Market Orientation , Entrepreneurial Orientation On Product Innovation And Marketing Performance (Case Study Of Yellow Rice Umkm In Manado)*. 6(4).
- Marissa, dkk. (2019). Pengaruh Lokasi Toko dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *E-Journal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 8(10), 14–24.
- Rahmadi, D. (2020). *Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri*. 21(2), 178–188.
- Rini1)*, Lisnini2), F. M. Y. P. (2020). *JAMB*. 1(1).
- Rokhayati, D. (2020). *PROMOSI PRODUK (Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari) Pendahuluan Kerangka Teori*. IX(Iii), 201–208.
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Promosi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(2), 56–62. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.1942.56-62>
- Sanawiri, J. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Interveni*Dharmayanti, L. &. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capita*. 12(1), 10–24. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.10>
- Saragih, R. (2017). Membangun USAha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26–34.
- Sari, D. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi produk dan jaringan usaha terhadap Kepuasan Pelanggan*. 9(1), 85–93.
- Satwika, dkk. (2018). Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Abstrak Pendahuluan Persaingan Dunia Bisnis Di Era Globalisasi Ini Semakin Tinggi , Salah Satunya dipicu oleh perkembangan teknologi yang pesat . P. *Satwika, Dkk*, 7(3), 1481–1509.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- T. Suryaningsih & T. Nurawalin. (2019). Pengaruh Harga dan Kewirausahaan terhadap Kepuasan Pelanggan Petani Ikan Lele Sistem Bioflok di Desa Sanan Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. *Pengaruh Harga Dan Kewirausahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Petani Ikan Lele Sistem Bioflok Di Desa Sanan Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung*, 4(1), 9.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.397>
- Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Binaniaga*, 9(1), 30–43.

- Viana, Nungky feranita, hendra aris setiawan. (2018). Дифференциально экспрессирующиеся гены нейромедиаторных систем в дорсальном стриатуме самцов мышей с двигательными нарушениями. *Высшей Нервной Деятельности*, 2(1), 227–249.
- Widiwati, R. (2019). *Keputusan Pembelian Air Mineral Pada Merek Raja Irodi Makassar*. 37–51.
- Wijoyo, H., & Widiyanti. (2020). Digitalisasi Umkm Pasca Pandemi Covid-19 Di Riau. In *Prosiding Sinagara: Promosi Dalam Mewujudkan Sdg'S Pada Era Post Pandemi* (Vol. 1, Issue 1).
- Wira Dewi1, D. (2019). Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi1, Luh Indrayani2, Lulup Endah Tripalupi3*, 11(2).
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 5(1), 56.
- Yakin, A. H., & Suhaeni, T. (2020). *Peranan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada UMKM Lampu Gentur Cianjur*. 6(1), 15–22.
- Yusuf, M. (2017). Strategi Promosi, Pengembangan Produk dan Harga pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian. *Prosiding Seminar Nasional & ...*