

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ananingsih, T. (2018). *Pengaruh kualitas produk, promosi, harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian produk johnson and johnson indonesia*.
- Anggas, I. C., & Setiawati, C. I. (2021). *Pembelian Solar Panel di Sinar Surya Abadi Makassar The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision Of Solar Panles in Sinar Surya Abadi Makassar*. 8(4), 3535–3549.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). *MENGINAP TAMU DI HOTEL BEST WESTERN PREMIER THE HIVE The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta*. 19–28.
- Ariella, R. I. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAZELNID*. 3.
- Azar, M. A. S., & Yudiarto, E. (2019). *PENGARUH HARGA DAN PENATAAN PRODUK (DISPLAY)TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL*. 2(1), 42–56.
- Bahri, S. (2019). *meteologi penelitian bisnis*. Cv.Andi Offet.
- Batubara, M., & Silalahi, P. R. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara*. 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kpuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022). *Jurnal basicedu*. 6(4), 6491–6504.
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 2(2).
- Fachrurazi, Ejowati, D., & Rusiyanti, S. (2022). *Pengantar Manajemen*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Galih Jananuraga, P., & Nina Eka Lestari, N. P. (2020). *Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 133. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2347>
- Ganyang Tun, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Konsep dan Realita*. IN

## MEDIA.

- Hadi Brata, B., & Husani, S. (2017). "The Importance of Training Programs in the Improvement of the Performance of Employees In The Petroleum Companies"- Case of Sonatrach Company - The Regional Directorate of BERKAOUI (Ouargla- Algeria). *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Hardani, Andriani, H., & Ustiawaty Jumari. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Zanafa Publishing.
- Hasril, R. R., & Yuliniar. (2021). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOTEBOOK LENOVO*. 2, 1170–1184.
- Hidayat, A. A. (2022). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reabilitas*. Health Books.
- Hidayat, M. S. (2020). *Pengaruh Harga dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Dreamblack Coffee Mojokerto*. 3, 173–186.
- Indriyani, T. W., Purwanti, I., Reni, D., & Lailyningsih, N. (2021). *COVID-19 ( Studi Pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan ) QUALITY OF SERVICE , PRODUCT INNOVATION AND PRICE FOR PURCHASING DECISIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC ( Study on Lamongan Coffee Kitchen Consumers )*. 38(2), 22–34.
- Kencana, S. (2019). *Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING*. 6681, 1003–1011.
- Kurniawan, R. A. (2018). *Dasar- Dasar Marketing*.
- Mahmud, N. (2021). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TRANSMART SETIABUDI SEMARANG*. 3(1).
- Mantauv, C. S. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(2), 81–88. <https://doi.org/10.31846/jae.v2i2.60>
- Maramis, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal*

*Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>

Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 524–537.

Meisara, G. V., & Napitupulu, H. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(1), 85–95.  
[http://etd.uum.edu.my/4168/4/s810949\\_abstract.pdf](http://etd.uum.edu.my/4168/4/s810949_abstract.pdf)

Miftahul Janna, N. (2022). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss*. 18210047.

Muhzinar, Saryanto, Andria, N., Mohammad, R., & Nasution, F. (2021a). *Pengantar Manajemen(Teori dan Konsep)*. Penerbit Media Sains Indonesia.

Muhzinar, Saryanto, Andria, N., Mohammad, R., & Nasution, F. (2021b). *Pengantar Manajemen(Teori dan Konsep)*. Media Sains Indonesia.

Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT.Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.

Nguyen, V. T., Tran, T. H. D., & Ngo, T. X. B. (2022). The Influence of Brand Equity on Customer Purchase Decision: A Case Study of Retailers Distribution. *Journal of Distribution Science*, 20(2), 11–18.  
<https://doi.org/10.15722/jds.20.02.202202.11>

Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>

Nur, A. (2019). *Pengaruh Citra Merek , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan )*. 6(2).

Nurhayati, F. A. dan R. (2020). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Kkonsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota pupuk Cahu*. 9(2).

Ogbulie, A. N., Nwankwo, C., Ebeke, A., & Ph, E. (2019). *Influence Of Product Attributes On Comsumers Purchase Decisions On Malt Drink In Enugu State , Nigeria* . 2(12), 18–27.

Pangastuti, J., Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

*Ekonomi*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.424>

- Pebrina, E. T., Sasono, I., Hutagalung, D., & Asbari, M. (2021). *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN Adopsi E-Commerce oleh UMKM di Banten : Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior*. 3(6), 4426–4438.
- Pradana, D., & Hidayah, S. (2017). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. 14(1), 16–23.
- Prayitno, B. B., & Widyawati, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–21.
- Priansa, Juni, D. (2017). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017a). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.  
[http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS%20KOMPARATIF%20PENGUKURAN%20KINERJA%20ENTITAS%20SYARIAH%20DENGAN%20BALANCE%20SCORECARD%20DAN%20MASLAHAH%20SCORECARD)
- Prijaya, A. C., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1), 1–5. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>
- Purba, R. R. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA MEDAN*. 4(1), 273–284.
- Putra, B. L. P. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 8.
- Putri, A. D. (2022). Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin Di Desa Bebandem. *E-Journal EP Unud*, 2(4), 173–180.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan ...*, 9(5), 2. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>

- Ratnasih Cicih, N. S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedaap Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perumahan Pekayon Bekasi Selatan. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedaap Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perumahan Pekayon Bekasi Selatan*, 5(1), 45–52.
- Rosmaniar, A., Rahmawati, A., Riandi, R., Suci Martasari, S., & Ganesha, T. P. (2021). pengaruh harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada Thrift store di Instagram. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAND)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.46757/demand.v2i1.140>
- Saraswati, A. R., & Giantari, I. G. A. K. (2022). Brand image mediation of product quality and electronic word of mouth on purchase decision. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(1), 97–109. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n1.2012>
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>
- Setiawan, O., Simorangkir, E. S., Astri, D., Purwati, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Indonesia, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru The Effect of Product Quality, Price And Relationship Marketing on Consumer Purchase Decisions at PT Asaba Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 64–77. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Sihotang, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt.Hni Hpai). *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02), 399–413. <http://trianglesains.makarioz.org>
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sina, I. (2022). *Metodologi Penelitian*. Widia Bhakti Persada Bandung.
- Sugianto, A., & Sarli, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru*. 7(2), 174–184.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

- Sukmawati, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. 4, 130–142.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood(Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
- Susanti, A. (2021). *Pengaruh kualitas, harga dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi online grab*. 3(1), 67–78.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 88–94.
- Techasurin, W., Nuangjamnong, C., & Dowpiset, K. (2020). *Factors Influencing Consumer purchasing Decision of Used Car Insurance in Bangkok*. 1–10.
- Teddy, A., Amanda, D., & Se, Z. (2020). *KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI GOFOOD DI KOTA BANDUNG THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE , PRICE , AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS THROUGH GOFOOD APPLICATION IN BANDUNG CITY*. 7(2), 5422–5428.
- Tj Winoto, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman BoBBA Yang Dimediasi Dengan Strategi Promisi*. 5(12), 1566–1575.
- Tukidi, N. A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu converse di senayan city*. 6(1), 34–46.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(2), 119–136. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i2.155>
- Widiastuti, I. E., Suparmono, & Barmawi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta It. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 17–28.
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1820>
- Wiranata, A. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap

Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3), 1–18.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013>

Xhema, J., Metin, H., & Groumpos, P. (2018). ScienceDirect Image and Product Quality IFAC Image Switching-Costs , Corporate Corporate and Quality effect effect on on Customer Customer Loyalty : Loyalty : Switching-Costs , Corporate Image Product Quality effect on Customer Loyalty: Kosovo Retail Mar. *IFAC-PapersOnLine*, 51(30), 287–292.  
<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2018.11.303>

Yuniarti, Y. . M. S. (2017). Pengaruh Tingkatan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Alfamart Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Keuangan*, 6(2), 102–108.

## LAMPIRAN