

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). *PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MIO GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal) 1*. 2(2).
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Farida, N. (2017). *PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBAL INDOFOOD DI SUPERMARKET SARIKAT JAYA GRESIK. 06*.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Herani, J. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Pelanggan Bengkel Yamaha 2 Mei Bandar Lampung)*. *Universitas Lampung*, 301(5), 83.
- Irawan, R. (2018). *Pengaruh Promosi, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD. Rasa Motor di Lumajang*. 2(1), 121–129.
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit

Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24252/teknosains.v9i1.1856>

Iv, N., & Tobasari, K. (2017). *Pengaruh kedisiplinan kerja dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada pt. perkebunan nusantara iv kebun tobasari*. 3(1).

Kotler, Philip and Armstrong, G. (2016). “*Dasar-Dasar Pemasaran*”. *Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Edisi Kesembilan*. Indeks Gramedia Jakarta.

Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *No Title Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

Kotler, Philip and Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson*. In *Pearson*.

Lovelock, C. et. al. (2017). *Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 2*. Erlangga.

Mahmudi. (2016). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. STIE. YKPN.

Mangkunegara, A. . A. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Remaja Rosda Karya.

Moehariono. (2017). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. PT Rajagrafindo Persada.

Mulyadi, R. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. In *Media*.

Nurrahman, I. (2016). *PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC*

Bandung). 1(1), 54–63.

Perbawasari, S., Sjucho, D. W., Setianti, Y., Nugraha, A. R., & Muda, I. (2019).

Halal tourism communication formation model in west Java, Indonesia.

Geojournal of Tourism and Geosites, 25(2), 309–320.

<https://doi.org/10.30892/gtg.25203-361>

Pradwika, D. F. (2018). *Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-commerce Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta)*.

Rizky, N., Yasa, N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 191–202.

Sarwono, J., & Narimawati, U. (2014). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (T. A. Prabawati (ed.); Ed. 1). C.V ANDI OFFSET.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.