

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur (yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 yang berjumlah 43 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 20 perusahaan di kali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh sebanyak 100 dengan menggunakan *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *statistic deskriptif*, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan *eviews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) Struktur Modal secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan b) Pertumbuhan Penjualan secara persial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan c) Kinerja Keuangan mampu memoderasi pengaruh Struktur Modal yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan d) Kinerja Keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Striktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the effect of Capital Structure and Sales Growth on Firm Value and Financial Performance as a Moderating Variable in Manufacturing Companies (listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021). The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021, totaling 43 companies. The sample of this research is 20 companies multiplied by 5 years, so the total data obtained is 100 using purposive sampling. The data in this study are secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the related company. The data analysis method used in this research is descriptive statistical test, classic assumption test, panel data regression analysis and hypothesis testing using eviews 10. The results showed that a) Capital Structure partially did not have a significant effect on Firm Value b) Sales Growth partially did not have a significant positive effect on Firm Value c) Financial Performance was able to moderate the effect of Capital Structure which was positive and significant on Firm Value d) Financial Performance did not able to moderate the influence of positive and significant Sales Growth on Company Value.

Keywords: Capital Structure, Sales Growth, Firm Value, Financial Performance.