

## DAFTAR PUSTAKA

- , *Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang*. (2020). *12*(2), 30–44.
- Anita Mustikasari. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny). *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, *XIII*(1), 24–32.
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, *1*(8), 1–21. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/download/12/12>
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Akmami: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, *2*(2), 204–219.
- Awaliah, M. T. W. N. N. (2019). Pengaruh Budaya Dan Kepercayaan Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Institut Manajemen Wiyata Indonesia. *Cakrawala*, *2*(April), 32–46.
- Balianti, N. (2019). *Handout upload ( 1 )*. 1.
- Basroh, M. A. (2018). *Peningkatan Komitmen Terhadap Organisasi Melalui Pengembangan Budaya Organisasi Dan Efektifitas Pengambilan Keputusan*. *1*, 110–123.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Ilmu Amnajemen Dan Kewirusahaan*, *1*(10.46306), 136.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (W. Agung (Ed.)). Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R., Arifin, Z., Tamiang, Y., & Sumatera Utara Medan, U. (2021). Tafsir Ayat-Ayat Tentang Fungsi Manajemen Pendidikan. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, *2*(1), 88–107.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. In *Penelitian* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imani, M. F., Syariah, P., Sholiha, R. A., & Syariah, A. (2023). *Pengaruh Strategi Promosi Produk , Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah ( Studi Kasus : Nasabah Bank Jateng Kantor Cabang Kajen )*. 3(1), 22–44.
- Iskandar, D., & Nasution, M. I. B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada SNK © 2019 Published by UMSU (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). *Jurnal Kewirausahaan*, 1(1), 128–137.
- Kirom, N. R., & Handayati, P. (2022). *Volume . 18 Issue 2 ( 2022 ) Pages 227-231 INOVASI: Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 ( Print ) 2528-1097 ( Online ) Keputusan pembelian online dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen Online purchasing decision*. 18(2), 227–231. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i2.10437>
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Oppo. *Jurnal Manajemen Insani Dan Bisnis* , 1(1), 126–138.
- Latifah, H. A., Kadi, D. C. A., & Septyana Luckyta Sari. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun). *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 01(2020), 1–16.
- Maharama, A. R., & Kholis, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 203. <https://doi.org/10.30659/ekobis.19.2.203-213>
- Marlius, D., & Ananda, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah Di Akbp Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 191. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.190>
- Masngudi. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi & Bisinis*. Trianandra University Press.

- Merek, P. C., & Layanan, D. A. N. K. (2022). *TABUNGAN HAJI RTJH ( Studi Pada Bank Muamalat KCP Lamongan )*. 02(02), 174–183.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>
- Putri, C. M. I. (2018). Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Bitkom Research*, 63(2), 1–3. <https://doi.org/10.19184/jpe.v17i1.39093>
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). *Analisis Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang )*. 2(2).
- Rizkulillah, C. A., Devy, H. S., & Pratama, V. Y. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 138–151. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.79>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyanto, S., & Ruknan, R. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Keterampilan Manajerial, Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja Karyawan Direktorat Jenderal Paud Dan Pendidikan Masyarakat .... *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat ...*, 5(1), 37–46. <http://ojs.ummetro.ac.id/index.php/lentera/article/view/1252>
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kuantitatif dan psikologi. In *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfa Beta.
- Yuliawan, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan

Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34–49. <https://doi.org/10.33558/optimal.v12i1.1016>