

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prakoso, F. (2022). Analisis Word of Mouth, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 4(1), 32–41. <https://doi.org/10.51454/jimsh.v4i1.435>
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709. <https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *SENORITA: Seminar Nasional Kepariwisata*, 1(1), 248–257.
- Andika, A., & Susanti, F. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang*. 1–13. <https://doi.org/10.31227/osf.io/upgc3>
- Anonim. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- April, V. N., Mempengaruhi, F. Y., Berkunjung, M., & Di, W. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di kawasan balkondes borobudur*. 9(1), 28–36.
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., & Za, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata , Citra Destinasi dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda Tourist Satisfaction of Commercial Images As a Center of Cultural Reflection Typical of Samarinda City. *Jurnal*

Manajemen, 12(1), 145–153.

- Apriyani, R., Marina, M., & Wiralaga, H. R. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Goa Putri Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 67. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.7>
- Ashoer, M. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pelanggan Situs Toko Online Brodo. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 15(3), 238–251. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v15i3.4543>
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Cristo, M., Saerang, D. P. E., & Worang, F. G. (2017). The Influence of Price..... 678. *Jurnal EMBA*, 5(2), 678–686. <http://cekindo.com/restaurant-market-experienceing-great->
- Daffa, K. Van, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 362–372. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5847407>
- Denisa, D., & Verinita, V. (2021). The Influence of Destination Image, Food Image, and Perception on Revisit Intention on Culinary Tourism at Permindo Night Market in Padang City. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v1i1.1807>
- Dewi, D. P., & Karnawati, H. (2021). *Evaluasi Kualitas Aset Fasilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus : Taman Wisata Kolam Renang Ciheuleut Kabupaten*. 4–5.
- Fauzi. (2021). Pengaruh Citra Wisata, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Wisata Terhadap Minat Wisata Religi Muslim di Kabupaten Pringsewu. *Tesis*, 1–124.
- Ghozali. (2018). *STRUCTURAL EQUATION MODELING METODE ALTERNATIF DENGAN PARTIAL LAST SQUARE (PLS)*.

Universitas Diponegoro.

- Hendrianto, H., Natalisa, D., & Eka, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 43–63. <https://doi.org/10.32524/jkb.v16i1.573>
- Iii, B. A. B., Populasi, A., & Penelitian, S. (2011). *Ninoy Yudhistya Sulistiyono, 2013 Gambaran Asupan Zat Gizi Dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia / repository.upi.edu* 19. 19–29.
- Inovasi, S., Dan, M. B., Service, P., Dan, Q., Image, D., Revisit, T., Melalui, I., Sebagai, S., & Intervening, V. (n.d.). 1) , 2) , 3) 1. *September 2022*.
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, 18210047*, 1–13.
- Krisnadi, A. R., & Natalia, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Komponen Destinasi Wisata di Kawasan Kuliner, Pasar Lama Tangerang. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(1), 34–46. <https://doi.org/10.31334/jd.v2i1.1069>
- Laba, T., Mikro, U., Menengah, K., Di, U., & Timur, J. (2022). *VOL. 2, NO. 2, Juni 2022*. 2(2), 89–99.
- Lesmana, R., Habiyah, W., & Nabila, N. I. (2020). Peran Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Objek Wisata Kepulauan Seribu Jakarta. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(2), 142–149. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/5198>
- Liat, C. B., Mansori, S., Abu, N. K., & Yap, C. S. (2020). Tourist satisfaction in the Malaysia tourism industry: Relationship between service innovation and destination image. *Jurnal Pengurusan*, 60, 67–81. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2020-60-06>
- Malinda, J. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap

Kepuasan Wisatawan Danau Siombak Di Kota Medan. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 2(02).

Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156. file:///C:/Users/Perpus STIE/Downloads/294-Article Text-848-1-10-20200611.pdf

Ngajow, M. T., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel Moderator. *Djemly 101 Jurnal EMBA*, 9(2), 92–100. www.corona.help.com,

No Tit. 7(2). (n.d.). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualtas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149–155.

Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/438>

Pratama, A., & Sholihah, E. (2021). Analisis Value Chain Pada Minimarket Suryamu Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 145–155. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.343>

Prayogo. (2018). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha. *Pariwisata*, 1–45.

Puji Lestari, F. A. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio E-Kons*, 10(2), 179. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>

Purnama, W., & Wardi, Y. (2019). The Influence of Destination Image, Tourists Satisfaction, and Tourists Experience toward Revisit Intention to The Most Beautiful Village in The World (Nagari Tuo Pariangan). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 18 Volume,

18–25.

Rahmadi Islam. (2018). No

主観的健康感を中心とした在宅高齢者における

健康関連指標に関する共分散構造分析Title. □□□□ □□□□ □

□□□ □□□□ □□□□□□, □□□□□ □□□□(3), 1–13.

[http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-](http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6)

[6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-](https://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2)

[2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org](https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019)

[/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.201](https://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014)

[1.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020](http://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2017.10.014)

Rahmawati, E. D., Admadianto, H. N., Fadila, S., & Baaq, S. H. (2023).

Smart Tourism Technology Dan Kepuasan Wisatawan Untuk

Berkunjung Kembali Di Wisata Heritage Kota Surakarta. *Mbia*,

22(1), 103–112. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2163>

Riskarini, D., Ardianto, Y., & Reffy, R. (2021). Loyalitas Wisatawan

Dampak Kepuasan Wisatawan, Promosi Dan Sadar Wisata

Masyarakat Pulau Tidung. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis &*

Manajemen, 11(1), 121–132. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.217>

Riyanto, S. (2020). *METODE RISET PENELITIAN KUANTITATIF PENELITIAN DI BIDANG MANAJEMEN, TEKNIK, PENDIDIKAN, DAN EKSPERIMEN*. penerbit depublish.

Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata

dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.

Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3), 734.

<https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>

Salma, N., & Manvi, K. I. (2021). Persepsi Pengunjung Tentang

Aktivitas Di Daya Tarik Wisata Museum Adityawarman Kota

Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 1(3), 144–

150. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v1i3.24072>

Series, W. (2020). *Digital Repository Universitas Jember HIPOSPADIA*

Digital Repository Universitas Jember. 5(9), 112–129.

Shalsha Afifah Ayumi, Erlyna Wida Riptanti, & Isti Khomah. (2022).

Pengaruh Citra Destinasi dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM)

- Dalam Menentukan Kunjungan Wisata (Studi Kasus Pada Kampoeng Kopi Banaran Semarang). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.890>
- Skirpsi. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suhartapa, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 99–107. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.12337>
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>
- Tandafatu, N. K., & Rangga, Y. D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kesetiaan Pengunjung di Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 459–471. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3980>
- Triansya, D. C., & Budisetyorini, B. (2018). Influence of Tourism Destination Products and Images on Tourist Visiting Decision to Kota Seribu Sungai Banjarmasin. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 73. <https://doi.org/10.22146/jpt.43175>
- Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., & Nugroho, A. (2020). The role of destination image on visiting decisions through word of mouth in urban tourism in Yogyakarta. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 177–196.
- Widjoyo, I. O., Rumambi, L. J., & Kunto, Y. S. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Basuki Rahmat Surabaya. *Jurnal*

Manajemen Pemasaran, 1(1), 1–12.

Wisata, O., Di, P., Batam, K., Kurniawan, R., Josephine, E., & Tan, D. (2023). *Program Studi Pariwisata, Universitas Internasional Batam e-mail: 1. 17(1978)*, 2653–2664.

Wisnu, I. A., & Sholahuddin, M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Obyek Wisata Waduk Kedung Ombo. *Value*, 4(1), 13–33.
<https://doi.org/10.36490/value.v4i1.717>