

DAFTAR PUSTAKA

- (Gasperz, (2018). *Analisis Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen*. 3(6), 1667–1675. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i6.659>
- Hadi Suriono, (2018). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Cosmos Di Jojga*. 3(2), 385–394.
- Irfan, S., Halik, A., & Panjaitan, F. A. B. K. (2022). Analysis of the Influence of Product Quality and Price Perceptions on the Purchase Decision of Orthopedic Implant Products (Kangli) Through Consumer Trust as Intervening Variables in Pt. Java Almeda Mandiri in Surabaya. *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 6(1), 27–34. <http://ijses.com/>
- Annasya, (2019) *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Baju Smith Di Kota Sumedang*. 4(1).
- Stoner, (2018). Manajemen teori. *Pengertian Manajemen*, 1(3), 76. <https://doi.org/10.22460/ceria.v1i3.p76-88>
- Griffin. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Sumantho & Adryansyah, (2018). *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap Kualitas Produk melalui volume penjualan sebagai variable intervening*. 20(2).
- Andri & Kusuma, (2018) *The Influence*. Ichtiar baru-Van Hoeve.
- Umar Sari Aziz. (2019). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Baru)*. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, (2021). *Teori Strategi Pemasaran*. 17(3), 197. <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i3.1156>
- Yulianto, (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. September, 46–53.
- syaffudin dan Nassanudin, (2018) Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.

- <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Yenni Ariesa & Efendy, (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Volume Penjualan . In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Nomor August).
- Berttania & Agustino, (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan . *Journal of Management*, 2(2), 1–19.
- Olivisia & wijaya, (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen Pada PT. Indah Permata Jaya. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(1), 2442–4005. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>
- Kusuma Wijaya & Prabu Kencana, (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Horas Insani Abadi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.37403/strategic.v2i1.37>
- (Syaeful Irfan et al, 2022)Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Gersindo Indonesia Merdeka. *Journal of Management*, 2(2) <https://doi.org/10.38204/komversal.v4i2.839>
- (Hidayat Senjaya , 2019). Pengaruh Sikap Puas/ketidakpuasan konsumen Terhadap produk atrau jasa Pada PT. Indah Permata Jaya. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(1), 2442–4005. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>
- (Wahyudi, 2019)Strategi Pemasaran PT. Hasnur Citra Dalam Penjualan Minyak Kelapa Sawit. (2015). *Manajemen Sumberdaya Manusia*, 4(1).
- (Ahmad Fikri, 2019) Manajemen Penjualan Minyak Goreng Salvaco. *Komversal : Jurnal Komunikasi Universal*, 4(September), 45–58. <https://doi.org/10.38204/komversal.v4i2.839>
- (Zaffranaldi, 2019). Pemasaran Produk dan Merek. In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Nomor August).
- (Kurniawan GH, 2019). *Peranan Strategi Pemasaran Minyak Goreng Pada PT. Indah Pesara Sulawesi Barat*. 3(2), 867–876.
- (Firdausy, 2019)Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

- Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- (Krisdianto, 2021). Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Volume penjualan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2), 1–19.
- (Fahratina, 2019). Voume Penjualan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*, 1(1), 46–58. <http://www.e-repository.unsyiah.ac.id/JMM/article/view/9006>
- (Rahmiasih, 2021) *Strategi Meningkatkan Penjualan Minyak Goreng*
 Penerbit Adab.
- (Suprianto, 2019) . *pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen [roduk wardah*. 2(1), 923–926.
- (Sukma Wijaya, 2019). Volume Penjualan CV.Feniks Muda Sejahtera.
- (Sanjaya Mukti, 2021). Strategi Pemasaran .*Management and Business Review*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.3374>
- (Zufiandi, 2019). Strategi Pemasaran Pengaruh Terhadap Kualitas Produk
- (Alifansyah, 2019).Pengaruh Strategi Pemasaran , KUALITAS PRODUK TERHADAP Volume Penjualan pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian*, 15(2), 84754.
- (Kurniawan, 2019). Pengaruh Customer Relationship Management dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Ekspor Laut. *Jurnal Nusantara* ..., X, 1–9.
<http://nusantaramadanijournal.org/index.php/jnm/article/view/9>
- (Fahrullazi, 2019). Kualitas Produk *UMKM dan Digital Sosial Media*.
<http://e-journal.stie-aub.ac.id>
- (Althazia, 2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Literasi Nusantara.<http://www.e-repository.unsyiah.ac.id/JMM/article/view/9006>

- (Adhitma, 2019). *Manajemen Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen*.
- (Adhari, 2019). Kualitas Produk. *Management and Business Review*, 4(1), 1–11.
<https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.3374>
- (Seka. A lianza, 2018). Kepuasan Konsumen.
- (Oktaviarian, 2020). Pengaruh Kualitaas Produk terhadap melalui Kepuasan Konsumen <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- (Mulyana, 2020) Kepuasan Konsumen . Pustaka Peradaban.
- (Febri Damaryanti (2019). pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pustaka Peradaban *11*(3), 532–539.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35418>
- (Bryan Fauzi Rivaldy (2021). Pengaruh strategi pemasaran Produk Sosro di Kota Batam. *SCENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), 1–10.
- (Muslidi (2021). Kualitas Produk. PT.Nas Media Indonesia.
- (Yudiansyah, 2018). *pengaruh Strategi Pemasaran dan kualitas produk terhadap Volume penjualan produk sempurna*. 2(1), 923–926.
- (Yulia Astuti (2019) . *Brand Marketing : The Art Of Branding*.
 Media Sains Indonesia.
- (Chyintia fauzian, 2018). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Smartphone Apple Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- (Mulyadi simon, 2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan .
Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, 3(3), 370–380.
<https://doi.org/10.36418/jist.v3i3.382>
- {Bibliography}
- (Gasperz, (2018). *Analisis Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen*. 3(6), 1667–1675. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i6.659>
- Hadi Suriono, (2018). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Cosmos Di Jojga*. 3(2), 385–394.

- Irfan, S., Halik, A., & Panjaitan, F. A. B. K. (2022). Analysis of the Influence of Product Quality and Price Perceptions on the Purchase Decision of Orthopedic Implant Products (Kangli) Through Consumer Trust as Intervening Variables in Pt. Java Almeda Mandiri in Surabaya. *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 6(1), 27–34. <http://ijses.com/>
- Annasya, (2019) *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Baju Smith Di Kota Sumedang*.4(1).
- Stoner, (2018). Manajemen teori. *Pengertian Manajemen*, 1(3), 76. <https://doi.org/10.22460/ceria.v1i3.p76-88>
- Griffin. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Sumantho & Adryansyah, (2018). *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap Kualitas Produk melalui volume penjualan sebagai variable intervening*. 20(2).
- Andri & Kusuma, (2018) *The Influence*. Ichtar baru-Van Hoeve.
- Umar Sari Aziz. (2019). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Baru)*. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, (2021). *Teori Strategi Pemasaran*. 17(3), 197. <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i3.1156>
- Yulianto, (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *September*, 46–53.
- syaffudin dan Nassanudin, (2018) Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Yenni Ariesa & Efendy, (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Volume Penjualan . In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Nomor August).
- Berttania & Agustino, (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan . *Journal of Management*, 2(2), 1–19.
- Olivisia & wijaya, (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen

- Pada PT. Indah Permata Jaya. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(1), 2442–4005. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>
- Kusuma Wijaya & Prabu Kencana, (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Horas Insani Abadi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.37403/strategic.v2i1.37>
- (Syaeful Irfan et al, 2022)Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Gersindo Indonesia Merdeka. *Journal of Management*, 2(2) <https://doi.org/10.38204/komversal.v4i2.839>
- (Hidayat Senjaya , 2019). Pengaruh Sikap Puas/ketidakpuasan konsumen Terhadap produk atrau jasa Pada PT. Indah Permata Jaya. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(1), 2442–4005. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>
- (Wahyudi, 2019)Strategi Pemasaran PT. Hasnur Citra Dalam Penjualan Minyak Kelapa Sawit. (2015). *Manajemen Sumberdaya Manusia*, 4(1).
- (Ahmad Fikri, 2019) Manajemen Penjualan Minyak Goreng Salvaco. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 4(September), 45–58. <https://doi.org/10.38204/komversal.v4i2.839>
- (Zaffranaldi, 2019). Pemasaran Produk dan Merek. In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Nomor August).
- (Kurniawan GH, 2019). *Peranan Strategi Pemasaran Minyak Goreng Pada PT. Indah Pesara Sulawesi Barat*. 3(2), 867–876.
- (Firdausy, 2019)Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- (Krisdianto, 2021). Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Volume penjualan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2), 1–19.
- (Fahratina, 2019). Voume Penjualan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna

- Samsung Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*, 1(1), 46–58. <http://www.e-repository.unsyiah.ac.id/JMM/article/view/9006>
- (Rahmiasih, 2021) *Strategi Meningkatkan Penjualan Minyak Goreng* Penerbit Adab.
- (Suprianto, 2019) . *pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen [roduk wardah*. 2(1), 923–926.
- (Sukma Wijaya, 2019). Volume Penjualan CV.Feniks Muda Sejahtera.
- (Sanjaya Mukti, 2021). Strategi Pemasaran .*Management and Business Review*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.3374>
- (Zufiandi, 2019). Strategi Pemasaran Pengaruh Terhadap Kualitas Produk
- (Alifansyah, 2019).Pengaruh Strategi Pemasaran , KUALITAS PRODUK TERHADAP Volume Penjualan pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian*, 15(2), 84754.
- (Kurniawan, 2019). Pengaruh Customer Relationship Management dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Ekspor Laut. *Jurnal Nusantara* ..., X, 1–9. <http://nusantaramadanijurnal.org/index.php/jnm/article/view/9>
- (Fahrullazi, 2019). Kualitas Produk *UMKM dan Digital Sosial Media*. <http://e-journal.stie-aub.ac.id>
- (Althazia, 2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Literasi Nusantara.<http://www.e-repository.unsyiah.ac.id/JMM/article/view/9006>
- (Adhitma, 2019). *Manajemen Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen*.
- (Adhari, 2019).Kualitas Produk. *Management and Business Review*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.3374>
- (Seka. A lianza, 2018).Kepuasan Konsumen.
- (Oktaviarian, 2020). Pengaruh Kualitaas Produk terhadap melalui Kepuasan Konsumen<http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>

- (Mulyana, 2020) Kepuasan Konsumen . Pustaka Peradaban.
- (Febri Damaryanti (2019). pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pustaka Peradaban *11*(3), 532–539.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35418>
- (Bryan Fauzi Rivaldy (2021). Pengaruh strategi pemasaran Produk Sosro di Kota Batam. *SCENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), 1–10.
- (Muslidi (2021). Kualitas Produk. PT.Nas Media Indonesia.
- (Yudiansyah, 2018). *pengaruh Strategi Pemasaran dan kualitas produk terhadap Volume penjualan produk sempurna*. 2(1), 923–926.
- (Yulia Astuti (2019) . *Brand Marketing : The Art Of Branding*.
Media Sains Indonesia.
- (Chyintia fauzian, 2018). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Smartphone Apple Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- (Mulyadi simon, 2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan .
Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, 3(3), 370–380.
<https://doi.org/10.36418/jist.v3i3.382>
- {Bibliography}