

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prakoso, F. (2022). Analisis Word of Mouth, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 4(1), 32–41. <https://doi.org/10.51454/jimsh.v4i1.435>
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194.
- Alfiansyah, L. (2021). *Pengaruh viral marketing dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian online shop pada mahasiswa universitas jember*. 14–44. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1319/>
- Alifa. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 218–219.
- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10–27.
- Arfian, A., Mustomi, D., Siregar, J., & Yana, A. A. (2021). Tingkat Kepuasan Layanan Customer Service Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Pt Tritana Dengan Pls-Sem. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(1), 89. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i1.453>
- Aswir, & Misbah, H. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594->

2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-

3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.10

38/s41559-019-0877-3%0Aht

Bahar, A. M., Maizaldi, M., Putera, N., Widiestuty, R., Chaniago, S., & Eliza, Y. (2020). The Effect of Tourism Facilities, Service Quality and Promotion of Tourist Satisfaction in South Pesisir District. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i1.141>

Basuki, K. (2019). Potensi Pengembangan Pedestrian Sudirman Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.

Bimrew Sendekie Belay. (2022). No Title העינים לנגד שבאמת מה את לראות קשה הכי. *הארץ*, 8.5.2017, 2003–2005.

Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak Di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, 25(2), 113–123. <https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>

Djunaedi, D., Basrie, F. H., Lidiawan, A. R., & Vitasromo, P. (2022). Dampak Citra Destinasi, Faktor CRM dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Gunung Kelud pada Era New Normal. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5801>

- Dwiyana, I. M. A. (2019). Analisis Trend Pada Koperasi Primkoppos (Primer Koperasi Pegawai Pos) Periode 2012 - 2015. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.23887/jap.v10i1.21034>
- Erlawan, A. D. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin Kerja Pada Pemerintah Kabupaten Jombang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang ...*, 1(8), 1331–1342.
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153.
- Fakhri. (2021). Metode Penelitian Purposive Sampling. 2021, 32–41.
- Firmansyah, D., & Prihandono, D. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan.” *Management Analysis Journal*, 7(1), 120–128.
- Gagih Pradini, Andhika Gumelar, A. P. K. (2022). Analysis of the Influence of Tourist Satisfaction and Tourist Attraction on Gunungpadang, Padang City Attractions. *Budapest International Research and ...*, 5(2), 8616–8629. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/4642>
- Hamid, A. (2018). Penerapan kualitas pelayanan guna memenuhi kepuasan pelanggan unisia transport. *Skripsi*, 6–23.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas

Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>

Ika, S. (2020). Penerapan Metode Diskusi Dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara Pada Siswa Kelas Viii Mtsn 4 Palu. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, Vol. 5 No.(1), 104–116.

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2019). Manajemen Pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Juansya, J., Rahayu, S., & Tobari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(4), 196–207.
<https://doi.org/10.47747/jbme.v3i4.843>

Judul, H. (2022). *SKRIPSI Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi HALAMAN JUDUL Oleh:*

Kanwel, S., Lingqiang, Z., Asif, M., & Hwang, J. (2019). *The Influence of Destination Image on Tourist Loyalty and Intention to Visit: Testing a*

Multiple Mediation Approach.

Khoirunnisa', A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 672–680.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29180>

Koentarto, I., & Hasarudiin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Pelaku Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Mancanegara Di Taman Nasional Tanjung Puting, Kabupaten Kotawaringin Barat. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 1–8.
<http://dx.doi.org/10.35908/jeg.v6i1.1166>

Kosanke, R. M. (2019). 済無No Title No Title No Title. 1–3.

Kuddus, M. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.

L.Lindasari. (2021). 済無No Title No Title No Title. <https://Medium.Com/>, 11–49.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Lantara, I. W. A. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Pt. Indonesia Tourism Development Corporation (Itdc). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 231. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20122>

Listyawati, I. H., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepuasan

- Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.136>
- Nathaurisia, A., Indrawati, Y., & Sasrawan Mananda, I. G. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Bali Adventure Rafting. *Jurnal IPTA*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.24843/ipta.2014.v02.i01.p07>
- Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Pahlawan, U., Tambusai, T., Perwitasari, D., & Fatayan, A. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling di Sekolah Dasar Islam*. 4, 2556–2560.
- Pebriani, P., Nining Yuniati, & Hendratono, T. (2023). Pengaruh Citra Destinasi , Nilai Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 2855–2862.
- Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa*. (2021). 15(2), 1–23.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetya, A. A., & Indiani, N. L. P. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Bali Semesta Agung Denpasar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(1), 72.

<https://doi.org/10.36982/jiegmk.v12i1.1153>

Pratama, R. A., Rahayu, S., & Yamalay, F. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Variabel Intervening Kepuasan Wisatawan Danau Shuji di Kabupaten Muara Enim*. 3(3), 119–128.

Prianggie, A. F. (2021). *Pengaruh Daya Tarik..., Arvan Fajar Prianggie, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2021*. 1–11.

Prihantoro, F., Makhasi, G. Y. M., & Abdillah, M. R. (2019). Reading Anomaly of Tourist Satisfaction in Pilgrimage Tourist Destination of Sunan Muria Tomb, Kudus, Central Java. *E-Journal of Tourism*, 6(1), 65.
<https://doi.org/10.24922/eot.v6i1.42917>

Putra, A. (2018). Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Clothing Proshop X-Wear Kota. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 16–37. <http://repository.unpas.ac.id/34352/>

Putra, R. B., & Fitri, H. (2018). Efek Mediasi Sinisme Terhadap Kesiapan Untuk Berubah Dengan Kepemimpinan Transformasional, Information Sharing Dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Antensedan. *Economac, Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 4(4), 58–27.

Putri, I. W., & Suprapti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pada Wisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (Ktma). *Agriscience*, 1(1), 219–231.

Rahman, M. S. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar

Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java.
Technologia: Jurnal Ilmiah, 10(3), 165.
<https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2231>

Rakhastiwi, E. P. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Objek Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Small Garden Purwokerto. *Bachelor Thesis, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO*, 2012, 12–45.

Ramadhanti. (2019). Analisis Dampak Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Lumajang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gamalumajang*, 53(9), 1689–1699.

Reza Islamy, M., D. Trisnawati, J., & Rahayu, S. (2022). The Effect of Perceived Service Quality, Perceived Value, Destination Image, Attitude to Visiting Behavior, Tourist Satisfaction on Tourist Loyalty. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 3(1), 35–48.
<https://doi.org/10.24123/jeb.v3i1.4827>

Ririn Damayanti. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal Terhadap Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Iklan Produk Kosmetik Sariayu). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i1.506>

Rizki, M., Arhami, M., Huzeni, D., Teknologi, J., Dan, I., Politeknik, K.,

Lhokseumawe, N., Aceh, J. B., & Km, M. (2021). Perbaikan Algoritma Naive Bayes Classifier Menggunakan Teknik Laplacian Correction. *Jurnal Teknologi*, 21(1), 39–45.

Sari, R. M. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR MEREK LUX (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). *Maulya Alfika*, 2004, 6–25. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>

Satyarini, N. W. M. (2022). Interaktif Virtual Tur Melalui Media Elektronik: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Wisatawan, Word of Mouth dan Niat Untuk Berkunjung Kembali. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 189–197. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1760>

Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(September), 241–246. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i2.1016>

S

i
Sinaga, D. (2022). Daya Tarik Museum Batam Raja Ali Haji sebagai Destinasi
n
Wisata Budaya. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 3(1), 1–11.
a
<https://doi.org/10.53356/diparojs.v3i1.60>

g

Sitorus, T. S. (2021). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap*
a

,

D

Kinerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening. 841–856.

Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 718. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p16>

Sukardi. (2021). Pengaruh Daya Tarik, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur. *Universitas Muhammadiyah Mataram*, 1–31. <http://www.bphn.go.id/data/documents/94pp018.pdf>

Sukati, I., Sanyal, S., & Awaain, A. M. B. (2020). The role of supply chain integration in creating tourist loyalty. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(3), 172–181.

Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>

Susepti, D. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMU HOTEL (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5), 27–36.

Udayana, U. (n.d.). 82094-1153-253306-1-10-20220110. 8, 670–692.

- Ummasyaroh, & Setiawan, H. (2018). Effects of Destination Image, Tourist Motivation, Service Quality and Perceived Value on Tourist Satisfaction and Loyalty. *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economic And Business*, 2(3), 225–236. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/sijdeb>
- Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerjaterhadap Kinerja Asn Melalui Kepuasan Kerja Di Dinaspendidikan Dan Kebudayaan *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 186–200.
- Wibawanto. (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Wijaya, K., & Syairozi, M. I. (2020). Analisis perpindahan tenaga kerja informal Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 173–182. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i2.10319>
- Winarto, H., & Sayoto, B. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Mnctv Bagian Produksi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i2.196>
- Wiralodra Jln Ir Juanda Km, U. H., Barat, J., Wiralodra, G., Perdana Wibisono, I., Prananta, R., Lokaprasidha, P., Andini Nugroho, M., & Sri Wahjuni, dan. (2023). Analisis pengaruh destination image, perceived value, dan kepuasan terhadap loyalitas wisatawan dalam mengunjungi destinasi wisata di Banyuwangi. 14(1), 190–200.

Yuniawati Ekaningrum, Fredianaika Istanti, & Evada El Ummah Khoiro. (2021). The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction In Surabaya Tourist Destinations During The Covid-19 Pandemic. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 1(3), 161–168. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v1i3.65>

Adi Prakoso, F. (2022). Analisis Word of Mouth, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 4(1), 32–41. <https://doi.org/10.51454/jimsh.v4i1.435>

Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>

Djunaedi, D., Basrie, F. H., Lidiawan, A. R., & Vitasromo, P. (2022). Dampak Citra Destinasi, Faktor CRM dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Gunung Kelud pada Era New Normal. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5801>

Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*,

12(1), 145–153.

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>

Juansya, J., Rahayu, S., & Tobari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(4), 196–207.
<https://doi.org/10.47747/jbme.v3i4.843>

Khoirunnisa', A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 672–680.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29180>

Kuddus, M. (2019). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.*

Listyawati, I. H., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.136>

Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan

Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.

Pebriani, P., Nining Yuniati, & Hendratono, T. (2023). Pengaruh Citra Destinasi , Nilai Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 2855–2862.

Putri, I. W., & Suprapti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pada Wisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (Ktma). *Agriscience*, 1(1), 219–231.

Ririn Damayanti. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal Terhadap Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Iklan Produk Kosmetik Sariayu). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i1.506>

Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(September), 241–246. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i2.1016>

Sinaga, D. (2022). Daya Tarik Museum Batam Raja Ali Haji sebagai Destinasi Wisata Budaya. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v3i1.60>

Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh

Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 718.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p16>

Udayana, U. (n.d.). *82094-1153-253306-1-10-20220110*. 8, 670–692.

Wiralodra Jln Ir Juanda Km, U. H., Barat, J., Wiralodra, G., Perdana Wibisono, I., Prananta, R., Lokaprasidha, P., Andini Nugroho, M., & Sri Wahjuni, dan. (2023). *Analisis pengaruh destination image, perceived value, dan kepuasan terhadap loyalitas wisatawan dalam mengunjungi destinasi wisata di Banyuwangi*. 14(1), 190–200.