

ABSTRACT

Tassya Aulia Devina, 19101155310480, majoring in management in 2019, the influence of service quality and tourist attraction on tourist loyalty with tourist satisfaction as an intervening variable in Lake Talang tourism, Solok Regency, under the guidance of Dr. Jhon Veri, S.Kom., M.M., M.Kom and Mrs. Chintya Ones Charli, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of service quality and tourist attraction on tourist loyalty with tourist satisfaction as an intervening variable in Lake Talang tourism, Solok Regency. The method used is Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS) 3.0. By distributing questionnaires to 100 respondents.

The results of the data analysis concluded that service quality has a significant effect on tourist satisfaction. In Talang Lake, Solok Regency. Attractiveness has a significant effect on tourist satisfaction in Talang Lake, Solok Regency. Service quality has a significant effect on tourist loyalty to Talang Lake, Solok Regency. Attractiveness has no effect on Tourist Loyalty to Talang Lake, Solok Regency. Tourist Satisfaction has a significant effect on Tourist Loyalty at Talang Lake, Solok Regency. Service Quality has a significant effect on Tourist Loyalty through Tourist Satisfaction at Talang Lake, Solok Regency. Attractiveness has a significant effect on Tourist Loyalty through Tourist Satisfaction at Talang Lake, Solok Regency.

Keywords: Service Quality, Tourist Attraction, Tourist Loyalty and Tourist Satisfaction

ABSTRAK

Tassya Aulia Devina, 19101155310480, jurusan manajemen tahun 2019, pengaruh kualitas layanan dan daya tarik wisata terhadap loyalitas wisatawan dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening pada wisata Danau Talang, Kabupaten Solok, dibawah bimbingan bapak Dr.Jhon Veri, S.Kom., M.M., M.Kom dan Ibu Chintya Ones Charli, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan dan daya tarik wisata terhadap loyalitas wisatawan dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening pada wisata Danau Talang, Kabupaten Solok. Metode yang digunakan adalah *Structur Equation Modeling* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS) 3.0. Dengan mengedarkan kuesioner sebanyak 100 responden.

Hasil analisis data menyimpulkan, Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan. pada Danau Talang Kabupaten Solok. Daya Tarik berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Danau Talang Kabupaten Solok. Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan pada Danau Talang Kabupaten Solok. Daya Tarik tidak berpengaruh terhadap Loyalitas Wisatawan pada Danau Talang Kabupaten Solok. Kepuasan Wisatawan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan pada Danau Talang Kabupaten Solok. Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Kepuasan Wisatawan pada Danau Talang Kabupaten Solok. Daya Tarik berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Kepuasan Wisatawan pada Danau Talang Kabupaten Solok.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Daya Tarik Wisata, Loyalitas Wisatawan dan Kepuasan Wisatawan